



NTR Redactie- statuut

.....
© NTR december 2015

NTR Redactiestatuut

.....

INHOUD

NTR Missie & Uitgangspunten	4
Achtergronden van het Redactiestatuut	4

Redactiestatuut – Programmatisch

• In het Publiek Belang	6
• Werkelijkheid en Nauwkeurigheid	7
• Diversiteit en Pluriformiteit	8
• Onafhankelijkheid en Onpartijdigheid	9
• Het gebruik van Bronnen	10
• Transparant en Integer	11
• Privacy	12
• Kinderen	14
• Email, Internet, User Generated Content	18
• Belangenconflicten	19
• Voorleggen aan de Mediadirecteur	20

Redactiestatuut – Rechten en Plichten

• De Organen, samenstelling, taak, werkwijze en bevoegdheden	21
• Persoonlijke verantwoordelijkheid	22
• Geschillen	23

NTR Missie & Uitgangspunten

.....

De NTR heeft een wettelijke taak die volgt uit de Mediawet. De Stichting heeft tot doel vanuit een onafhankelijke opstelling een bijdrage te leveren aan de pluriformiteit van het media-aanbod van de publieke omroep. In haar media-aanbod concentreert zij zich op kunst en cultuur, op journalistiek en informatie, op educatie en jeugd en minderheden.

Binnen het hierboven geschetste formele kader draagt de NTR bij aan een democratische kennissamenleving door het maken van informatieve, culturele en educatieve programma's voor het gehele publiek met de volgende kernwaarden: onafhankelijk, onpartijdig, objectief, betrouwbaar, respect voor mensen en hun waarden en gerichtheid op een samenleving van actieve, zelfstandige en nieuwsgierige burgers.

De NTR maakt programma's voor alle platforms op crossmediale wijze met het streven om laagdrempelige en langdurige toegang van de programmering voor het publiek mogelijk te maken. De NTR maakt gebruik

van radio én televisie én internet én themakanalen én on-demand services. De mediamix is afhankelijk van de gekozen doelstelling en mogelijkheden van een specifiek programma.

De NTR hecht grote waarde aan de rol die zij als taakgebonden organisatie binnen de Publieke Omroep speelt. Vanuit een onafhankelijke opstelling draagt de NTR bij aan de pluriformiteit van het publieke aanbod.

De NTR is een publieke omroep, gefinancierd uit publieke middelen en dient daarom tegenover datzelfde publiek rekenschap af te leggen over financiën, programmabeleid en de toetsing daarvan aan dit Redactiestatuut. Aan de externe verantwoording wordt daarom apart aandacht besteed.

De NTR verwezenlijkt zijn doelstellingen als taakorganisatie binnen de publieke omroep in overeenstemming met de geldende bepalingen van wetgeving.

DE MISSIE VAN DE NTR

De NTR draagt bij aan een democratische kennissamenleving door het maken van informatieve, culturele en educatieve programma's voor het gehele publiek met de volgende kernwaarden: onafhankelijk, onpartijdig, objectief, ongebonden, betrouwbaar, respect voor mensen en hun waarden, en gerichtheid op een samenleving van actieve, zelfstandige en nieuwsgierige burgers.

ACHTERGRONDEN VAN HET REDACTIESTATUUT

De uitgangspunten waarmee NTR programma's gemaakt én beoordeeld worden, zoals hiervoor genoemd, gelden vanzelfsprekend voor alle programma's. In dit Redactiestatuut is neergelegd, zowel voor programmamakers en andere medewerkers als tegenover het publiek, wat de uitgangspunten van het Programma-beleid zijn en aan welke voorwaarden het NTR media-aanbod wil voldoen. Bovendien is hierin ook vastgelegd op welke manier de onafhankelijkheid van de programmamakers organisatorisch gewaarborgd is, zoals dat ook in de Mediawet is voorgeschreven.



Redactiestatuut - Programmatisch

IN HET PUBLIEK BELANG

VOOR EEN BREED PUBLIEK

De NTR heeft de drijfveer om programma's te maken voor het gehele publiek; wat iets anders is dan dat alle programma's op iedereen tegelijk gericht moeten zijn. In een maatschappij met meer schakeringen dan vroeger betekent dat een breed palet aan programma's, programma's voor allerlei verschillende groepen met verschillende interesses op verschillende momenten.

TOEGANKELIJK

De NTR beoogt zijn taken op een zo toegankelijk mogelijke manier te vervullen, of het nu gaat om achtergrondnieuws, educatieve programma's, kunstprogramma's of programma's gericht op kinderen of op minderheden. De NTR probeert in de keuze en presentatie van de programma's recht te doen aan belangrijke gebeurtenissen en ontwikkelingen met betrekking tot cultuur, nieuws, maatschappij en onderwijs, en heeft daarbij aandacht voor zaken als persoonlijke ontwikkeling

en ontplooiing. De NTR maakt deze onderwerpen relevant, toegankelijk en interessant voor een breder publiek.

ONAFHANKELIJKHEID EN VRIJHEID VAN MENINGSUITING

De onafhankelijkheid om de programma's te maken die de NTR noodzakelijk vindt, of de persvrijheid die de gelegenheid geeft om achtergronden van het nieuws te brengen zoals de NTR dat wil, wordt uitgeoefend in het publiek belang.

ZEGGENSCHAP OVER DE INHOUD

De NTR behoudt te allen tijde de controle en zeggenschap, dat wil zeggen de eindredactie, over de inhoud van de uit te zenden programma's. Ongeacht de wensen van geïnterviewden, partijen met wie wordt samengewerkt of eventuele sponsors.

Werkelijkheid & Nauwkeurigheid

.....

FEITEN ZIJN HEILIG

De NTR streeft in zijn programma's naar een zo nauwgezet mogelijke weergave van de werkelijkheid. Objectiviteit bestaat niet maar dat ontslaat niet van de plicht om er naar te streven.

SCHEIDING VAN FEITEN EN MENINGEN

Respect voor de feiten betekent een zo helder mogelijke scheiding tussen feiten, analyses en meningen. Feiten bestaan niet zonder context en analyse. Op feiten gefundeerde en bij voorkeur uiteenlopende meningen laten zien hoe tegen de werkelijkheid kan worden aangekeken en confronteren het publiek met andere gezichtspunten. Het publiek is er in alle omstandigheden bij gebaat te weten wat feit, wat analyse en wat mening is.

PLAGIAAT EN VERVALSING

Het overnemen, al dan niet in bewerkte vorm, van grotere gedeeltes geluid en/of beeld zonder bronvermelding (plagiat), evenals het verzinnen of vervalsen van feiten is te allen tijde uit den boze.

MANIPULATIE VAN BEELD- OF GELUIDSMATERIAAL

Bij het monteren en het gebruik van beeld- en geluidsmateriaal dient de teneur van het oorspronkelijke materiaal overeind te blijven staan. Manipulatie met beeld en geluid waarbij de geregistreerde werkelijkheid geweld wordt aangedaan, is niet toegestaan.

GEBRUIK VAN RECONSTRUCTIE EN IN SCÈNE GEZET MATERIAAL

Als gebruik gemaakt wordt van reconstructies of in scène gezette gebeurtenissen -voorafgaande toestemming van de hoofdredactie is vereist- wordt dit altijd en zolang deze scènes lopen, uitdrukkelijk vermeld. Ook het inzetten van stemacteurs gebeurt alleen met voorafgaande toestemming van de hoofdredactie en met uitdrukkelijke vermelding tijdens de uitzending.

GEBRUIK VAN ARCHIEF-MATERIAAL

Van archiefmateriaal of van materiaal dat niet direct betrekking heeft op de beschreven gebeurtenissen, wordt bij uitzending nadrukkelijk de status vermeld.

GEBRUIK VAN ANDERMANS FEITEN

Belangrijk nieuws, feiten of onthullingen die door andere nieuwsorganisaties aan het licht zijn gebracht, worden met bronvermelding overgenomen. Ook kleine, eigen toevoegingen maken dat nieuws nog geen 'eigen nieuws'. De NTR is genereus in het noemen van namen van andere media als zijn nieuwsbronnen.

EIGEN VERSLAGGEVING EN MAATSTAVEN

Bij grotere nieuwsgebeurtenissen en onthullingen gaat de voorkeur altijd uit naar eigen nieuwsgaring boven het afgaan op andere nieuwsorganisaties. Het gebruikmaken van het materiaal van andere nieuwsorganisaties ontslaat niet van de plicht het nieuws naar de eigen maatstaven van onafhankelijkheid, onpartijdigheid, nauwkeurigheid en juistheid te beoordelen. Speculaties en geruchten worden geen feiten omdat een ander nieuwsmedium er melding van gemaakt heeft.

Diversiteit & Pluriformiteit

.....

FORUM VOOR PUBLIEKE MENINGSVORMING

De NTR draagt bij aan de publieke meningsvorming. De informatievoorziening en uitwisseling van verschillende meningen in de openbaarheid is fundamenteel voor de democratische rechtsstaat. Pluriformiteit en vrijheid van meningsuiting zijn hiervoor kernwaarden. De NTR is dus ook een forum voor publieke meningsvorming, over nieuws, over educatie, over kunst, over kinderen en over minderheden. Zo'n discussieplatform functioneert het beste als het programma – desgewenst een serie programma's – daarbij inhoudelijk zo onpartijdig en onafhankelijk mogelijk te werk gaat, en streeft naar een zo breed mogelijk beeld en een zo breed mogelijk spectrum van meningen. Het zichtbaar maken van de verscheidenheid aan meningen, opvattingen, feiten, normen en waarden is hiervoor essentieel. Het platform zal dus toegankelijk, openbaar en pluriform zijn. Hiermee zullen verschillende maatschappelijke stromingen, groepen en netwerken in de samenleving zich door een onafhankelijke omroep vertegenwoordigd weten.

DIVERSITEIT

De NTR ziet diversiteit als een bron van programmatische creativiteit en vernieuwing over de volle breedte van het aanbod. Diversiteit heeft een brede betekenis: ze heeft betrekking op de samenstelling van de bevolking, maar omvat ook andere vormen van verscheidenheid in de samenleving. De NTR benadert diversiteit ex- en inclusief (in- en expliciet). Met het media-aanbod wordt ernaar gestreefd de sociale cohesie in de samenleving in al haar diversiteit te bevorderen. De NTR speelt hierin een voortrekkersrol binnen de Nederlandse Publieke Omroep. Met andere woorden: de taak op het gebied van diversiteit moet zichtbaar worden over de hele breedte van het programmapakket en de personeelsopbouw van de NTR. Dit zal zich soms uiten in het onderwerp zelf, soms in de visie, soms in de makers en soms in wat er te zien en te horen is.

PLURIFORMITEIT

De onafhankelijkheid en pluriformiteit die de NTR nastreeft, krijgt in het licht van die diversiteit een nieuwe betekenis. Oude tegenstellingen hebben hun oorspronkelijke betekenis verloren, nieuwe tegenstellingen

komen ervoor in de plaats. Werden maatschappelijke conflicten in het verleden veelal beschreven en geduid in termen van links en rechts of in tegenstellingen als 'werkgever' versus 'werknemer', die termen zijn niet langer adequaat. Partijpolitiek heeft aan populariteit verloren en one-issue bewegingen hebben hun rol gedeeltelijk overgenomen. De vroegere economische tegenstellingen zijn veel complexer geworden. Er is er een veelvoud van dimensies bijgekomen, zoals autochtoon-allochtoon, Randstad-Provincie, Christelijk-Islamitisch, religieus-seculair, arm-rijk, jong-oud, hoog opgeleid-laag opgeleid. Dat betekent journalistiek én cultureel een andere inhoud voor begrippen als onafhankelijk of pluriform. Pluriformiteit is veelkoppiger geworden dan hij ooit was en omvat ook het veel gehanteerde begrip 'diversiteit', zeg maar breedgeschakeerdheid. Die veelkoppigheid en breedgeschakeerdheid is een onlosmakelijk onderdeel van het NTR media-aanbod.

DEMOCRATISCHE RECHTS-STAAT EN DE VRIJHEID VAN MENINGSUITING

Vrijheid van meningsuiting is nooit een vrijheid zonder grenzen. Dat is zij nooit geweest en is ook nu niet zo. Nog los van strafrechtelijke beperkingen liggen de grenzen in het gebruik van verzinsels in plaats van feiten, in het gebruik van beledigingen in plaats van beschrijvende bewoordingen. Evenmin staat het vrij de privacy van derden onnodig in het geding te brengen. Het naar buiten brengen van meningen van derden ontslaat de NTR ook niet per definitie van zijn eigen verantwoordelijkheid tegenover het publiek of tegenover de wet.

Onafhankelijkheid & Onpartijdigheid

EIGEN AGENDA

De NTR bepaalt z'n eigen programmatische en journalistieke agenda en laat zich daarin niet beïnvloeden door personen of instellingen met eigen – individuele, commerciële, culturele, maatschappelijke of politieke – belangen. Die agenda is cultureel, educatief, informatief en journalistiek van aard en op geen enkele manier bedoeld om culturele, politieke of maatschappelijke zaken vooruit, of om zeep te helpen.

AFSTAND TEN OPZICHTE VAN HET ONDERWERP

De NTR is onafhankelijk en onpartijdig. Programmamakers en verslaggevers worden geacht een beroepsmatige distantie ten opzichte van hun onderwerp te houden. Directe, ook schijnbare, banden met partijen, instellingen of organisaties, of een overheersende, directe emotionele betrokkenheid bij een onderwerp kunnen het maken van kwalitatief goede programma's in de weg staan (zie ook de bepalingen onder Belangenconflicten)

GRIJS OF GEKLEURD

Programmamakers hoeven zich daarentegen niet altijd en overal als bloedeloze, grijze muizen op te stellen. Scherpe vragen, een gekleurde opstelling, of een geprononceerde keuze voor een bijzondere muziek- of kunstuiting kan heel verhelderend zijn. Het gaat erom dat de NTR zich over het geheel genomen kenmerkt door onpartijdigheid, openheid en onbevangenheid, zich niet voor karretjes laat spannen en keuzes kan verantwoorden.

COMMERCIËLE BELANGEN

Zoals voor alle publieke omroepen geldt, mag de NTR zich, conform de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media, niet 'dienstbaar maken' aan winst van derden. Aandacht voor commerciële producten of diensten kan alleen wanneer het een duidelijk journalistiek doel dient.

Het gebruik van **Bronnen**

.....

BESCHERMING VAN BRONNEN

Bronnen die bij de nieuwsgaring zijn gebruikt en met wie daarover afspraken zijn gemaakt, hebben recht op vertrouwelijkheid. Die vertrouwelijkheid houdt in dat de identiteit van de bron te allen tijde beschermd zal blijven. Alleen de Mediadirecteur heeft het recht de identiteit van de bron te kennen.

DUIDELIJKE AFSPRAKEN

Met bronnen worden duidelijke afspraken gemaakt over de status van het contact (off the record, background, on the record).

GEBRUIK VAN ANONIEME BRONNEN

Het direct verwijzen naar anonieme bronnen in nieuwsitems of achtergronden dient zo veel mogelijk te worden beperkt. Verwijzingen naar anonieme bronnen zijn voor het publiek oncontroleerbaar en verlagen de betrouwbaarheid van de berichtgeving. Als een anonieme bron wel expliciet gebruikt wordt, moet zo duidelijk mogelijk vermeld worden waarom de bron anoniem blijft, en waarom hij kennis kan dragen van

de vermelde feiten ('welingelichte kringen', of 'ingewijden' zijn geen voldoende omschrijvingen). De Mediadirecteur heeft te allen tijde het recht de identiteit van anonieme bronnen te weten.

VASTLEGGING EN BEWAREN

Vooraf bij het gebruik van anonieme bronnen is het nauwkeurig vastleggen en bewaren van de verzamelde gegevens en aantekeningen cruciaal.





Transparant & Integer

.....

OPEN VIZIER

Programmamakers treden op met open vizier; maken hun identiteit bekend, werken in principe niet undercover, niet met verborgen camera's of verborgen microfoons en werken niet met 'overvaltechnieken'. Afwijking hiervan kan alleen met uitdrukkelijke, voorafgaande toestemming van de Mediadirecteur. Het maatschappelijk belang van de berichtgeving en de aanwezigheid van andere mogelijkheden om hetzelfde te bereiken, zullen daarbij o.a. worden meegewogen.

GEEN BETALING VOOR INFORMATIE

Door de NTR wordt aan bronnen, zegsliden of geïnterviewden niet betaald. Noodzakelijk te maken onkosten kunnen vergoed worden. Deskundigen, mensen die op basis van kennis van zaken en zonder partij te zijn hun licht laten schijnen over een onderwerp, kunnen desgewenst een vergoeding krijgen voor hun diensten.

WEIGERING OM MEE TE WERKEN

Mensen hebben altijd het recht om géén medewerking te verlenen aan een programma.

EEN EERLIJKE KANS TE REAGEREN

Hoor en wederhoor verhoogt vaak de journalistieke kwaliteit van een item en is, als er sprake is van serieuze beschuldigingen aan het adres van organisaties of personen, fatsoenshalve geboden. De NTR geeft in dergelijke situaties betrokkenen een eerlijke kans – in tijd en in informatie – om te reageren. Hoor en wederhoor is echter geen journalistieke noodzakelijkheid of juridisch vereiste.

OPNEMEN VAN GESPREKKEN

Het opnemen en letterlijk reproduceren van (telefoon)gesprekken mag alleen met toestemming van alle betrokkenen. Het opnemen van gesprekken zonder toestemming om te gebruiken als 'aantekeningen' of 'geheugensteun' is geoorloofd.

RESPECT VOOR GASTEN EN PUBLIEK

De NTR gaat met respect om met zijn gasten en publiek. Zij weten in wat voor programma ze verschijnen, binnen welke context en wat hun rol precies is. Mensen verschijnen in principe alleen in woord of beeld als ze daar toestemming voor hebben gegeven.

FICTIE/DRAMA

Nog levende personen hebben in fictie of drama recht op een eerlijke behandeling; ook daar dienen de essentiële feiten te kloppen of moet het verschil tussen fictie en non-fictie duidelijk zijn.

Privacy

.....

BESCHERMING KWETSBARE PERSONEN

De NTR is zich bewust van de consequenties van media-aandacht voor met name kinderen en slachtoffers van misdrijven of ongelukken en hun verwanten. Per gebeurtenis moet het belang van openbaarmaking zorgvuldig worden afgewogen tegen de mogelijke nadelen daarvan voor betrokkenen.

SEKSE, SEKSUELE VOORKEUR, ETNISCHE AFKOMST, RELIGIEUZE VOORKEUR

Details over etnische afkomst, sekse, uiterlijke kenmerken, seksuele voorkeur of religieuze affiliaties van mensen worden alleen vermeld als deze voor de strekking van het item of programma relevant zijn.

IDENTITEIT VAN VERDACHTEN

De identiteit van verdachten van misdrijven wordt zo veel mogelijk beschermd. De volledige naam van verdachten wordt alleen vermeld als de verdachte dat zelf wil, of als de naam van de verdachte algemeen bekend is. Dezelfde regels gelden ook als 'verdachten' zijn vrijgesproken of veroordeeld.

RESPECT VOOR PRIVACY

De NTR heeft respect voor de privacy. Mensen zonder publieke functie wordt toestemming gevraagd voor herkenbaar optreden in beeld tenzij de context zodanig massaal en/of openbaar is – concert, demonstratie, partijcongres, drukke winkelstraat e.d. – dat het vragen van toestemming aan individuele personen ondoenlijk is, terwijl aan de andere kant de belangstelling van de media vaak te verwachten is.

PRIVACY VAN PUBLIEKE PERSONEN

Voor mensen met publieke en min of meer openbare functies is een zekere mate van blootstelling aan ongewilde publiciteit onvermijdelijk. Hun privé-gedrag en gedrag in besloten en privé-omgeving heeft recht op bescherming tegen ongewilde inbreuken tenzij dat gedrag aantoonbaar van invloed is op hun publiek functioneren.

NTR HOUDT ZICH AAN DE WET

De NTR houdt zich bij het vergaren van informatie aan de wet. De juridische grenzen van de journalistiek – 'onaannemelijke beschuldigingen', 'beledigende bewoordingen', 'aantasting van de privacy' – worden geacht onderdeel van dit Statuut te zijn.



Kinderen

De NTR heeft een grote naam in het maken van media-aanbod voor kinderen. Voor het spraakgebruik in dit Statuut zijn jeugdigen maximaal achttien jaar, noemen we jeugd tot een jaar of twaalf (overeenkomend met de basisschoolleeftijd) 'kinderen' en jeugd vanaf dertien tot achttien (de voortgezet onderwijs leeftijd) 'jongeren'.

Alle in dit Statuut opgenomen gedragslijnen gelden vanzelfsprekend ook als het gaat om het maken van jeugd-programma's. In sommige situaties telt dat nog sterker omdat het om jeugd gaat die, vooral afhankelijk van leeftijd, recht heeft op extra bescherming, naast het normale respect waar iedereen recht op heeft. Dat geldt voor jeugd zowel in hun rol als kijker, luisteraar of internetbezoeker als voor kinderen en jongeren die op een of andere manier meewerken aan de programma's.

PROGRAMMA INHOUD

De NTR maakt kwalitatief hoogwaardige programma's voor kinderen en jongeren. Het zijn programma's die gaan over onze samenleving, die op een betrouwbare manier informeren en die aan het denken zetten. De kijker wordt daarbij serieus genomen en zowel geïnformeerd als geamuseerd.

'RECHT OP VRIJHEID VAN MENINGSUITING EN ONTVANGEN VAN INFORMATIE' EN 'RECHT OP BESCHERMING'

Kinderen en jongeren hebben, globaal evenredig met hun leeftijd én vergelijkbaar met volwassenen, recht op vrijheid van meningsuiting en op het kunnen ontvangen van informatie. Aan de andere kant hebben kinderen en jongeren, omgekeerd evenredig met hun leeftijd, recht op bescherming tegen beeld en geluid dat een ongewenste invloed heeft op hun emotioneel en geestelijk welzijn. Beeld en geluid is indringend en raakt mensen, dus ook kinderen en jongeren, in emotioneel opzicht. Daar is alles voor te zeggen. Alleen passen niet alle beelden bij alle



leeftijden en/of bij alle jeugdigen, en hebben kinderen en jongeren er recht op beschermd te worden tegen beeld en geluid dat hen emotioneel te zwaar belast of onnodig in verwarring brengt. De NTR probeert rekening te houden met dit evenwicht tussen 'meningsuiting', 'informatie' enerzijds en 'bescherming' anderszijds. Kinderen en jongeren worden op een volwassen manier benaderd, dat wil niet zeggen dat zij altijd volwassen zijn. De NTR neemt voor de keuzes die het doet in de jeugdprogramma's verantwoordelijkheid op zich en legt daar, desgevraagd, rekenschap over af. Dat ontslaat ouders en jongeren, mede gezien de verschillen in opvatting die zich op dit vlak in Nederland voordoen, niet van hun eigen verantwoordelijkheid. Niemand wordt gedwongen ergens naar te kijken.

DUIDELIJKHEID

De NTR draagt vooral in de jeugdprogramma's verantwoordelijkheid voor een bepaalde voorspelbaarheid in de vaste programma's, dat wil zeggen dat de consument van tevoren weet of kan weten binnen welke grenzen – ook leeftijdsgrenzen – het programma zich

ongeveer beweegt. Dat betekent dat kinderen in de vaste programma's erop kunnen rekenen dat ze niet overvallen worden door voor hen sterk emotionerende inhoud die buiten de 'kaders' van het normale programma valt.

OVER DEELNEMEN

DEELNAME EN BETROKKENHEID BIJ PROGRAMMA'S

Kinderen en jongeren nemen regelmatig deel aan, met name, jeugdprogramma's. Als acteurs, als deelnemers, als hoofdpersoon, als publiek. Ook bij die deelname geldt dat kinderen en jongeren, hoe leuk en spannend die betrokkenheid ook is, en hoe cruciaal ook voor sommige programma's of items, beschermd moeten worden tegen onnodige emotionele belasting en tegen nadelige gevolgen voor hun welzijn, vooral in situaties waarin het voor hen extra moeilijk is die gevolgen te overzien. De mogelijke gevolgen – op school e.d. – dienen met hen en/of met de ouders besproken te worden.

DEELNAME JEUGD REDACTIONEEL NOODZAKELIJK

Kinderen en jongeren zijn geen goedkope arbeidskrachten of klapvee. Hun deelname aan de productie van programma's moet uit de aard van het programma voortvloeien of anderszins redactioneel nodig zijn.

DUIDELIJKHEID OVER ROL EN DOEL VAN BETROKKENHEID

Bij elke deelname van kinderen en jongeren aan de productie van een programma dient voor hen zo helder mogelijk te zijn wat voor programma het is en wat hun rol daarin is. Die rol moet vanzelfsprekend voor hen emotioneel haalbaar zijn. Er moet voldoende begeleiding zijn om eventuele onverwachte gebeurtenissen en calamiteiten op te kunnen vangen. Een eventuele weigering van een deelnemer in welke rol dan ook, dient altijd met respect te worden behandeld.

FYSIEKE EN ANDERE OMSTANDIGHEDEN

Zeker bij deelname van kinderen en jongeren dienen de fysieke omstandigheden bij de productie van

programma's zo comfortabel mogelijk te zijn. Temperatuur, duur van de bezigheden, locatie, eten en drinken spelen daar allemaal een rol in.

TOESTEMMING OUDERS

Bij de deelname van kinderen aan programma's is de toestemming en/of medewerking van ouders min of meer vanzelfsprekend. Waar scholen betrokken zijn, treedt de school daarbij op als verantwoordelijke. De noodzaak per individueel kind of jongere toestemming van de ouders te vragen, is mede afhankelijk van de rol die kind of jongere in het programma speelt en de mate van controversialiteit van het programma, item of onderwerp. Ook bij het commentaar vragen aan kinderen of jongeren, uit het publiek of op straat als vox pop, moet vooral met dit laatste aspect rekening worden gehouden. De gevolgen van het doen van bepaalde uitspraken moeten daarin meegeteld worden.

VERSCHILLEN VAN MENING

Zeker bij jongeren kan er een verschil van mening optreden tussen de ouders en jongere over deelname aan een programma en/of hun rol daarin. Daarin staan recht op expressie en informatie tegenover recht op bescherming, zij het door verschillende ogen gezien. Een beslissing tegen de zin van de ouders (of school) toch door te gaan met de betreffende jongere bij de productie, dient van tevoren met de Mediadirecteur te worden overlegd. Hetzelfde geldt zeker wanneer de jongere zelf bezwaar heeft tegen het doorgaan met de productie van het programma.

ZWAARWEGEND BELANG

Bij de overwegingen om tegen de wens van de ouders/jongere in te gaan, spelen argumenten een rol als zwaarwegend publiek belang van het programma, zwaarwegende belangen van de jongere/kind, de vraag of hetzelfde doel ook met andere middelen kan worden bereikt, en de vraag of de middelen in verhouding staan tot het gestelde doel.

BETALINGEN

Onkosten bij deelname aan een programma kunnen vanzelfsprekend vergoed worden. Evenals redelijke en wettelijk toegestane vergoedingen voor deelname als acteur, artiest of musicus. Vergoedingen om kinderen, jongeren of hun ouders ertoe aan te zetten deel te nemen of daarvoor toestemming te geven, zijn verboden.

HERUITZENDING EN ARCHIVERING

Voor zover van belang en relevant dient bij de informatieverstrekking aan deelnemers aan programma's vermeld te worden dat de mogelijkheid bestaat dat het programma herhaald wordt of later nog eens wordt uitgezonden. Als het vermoeden bestaat dat zoiets in de toekomst problemen kan opleveren bij deelnemers dient daar in het bijzonder rekening mee te worden gehouden.

AAN DE BEL TREKKEN

Programmamakers kunnen bij de voorbereiding van een programma waar kinderen of jongeren bij betrokken zijn, stuiten op in hun ogen onaanvaardbare of zelfs illegale situaties (mishandeling, misbruik, criminaliteit). Los van de vraag wat

dit voor het programma betekent, dienen deze situaties en de vraag of dit aan derden (meldpunten, vertrouwensartsen, justitie e.d.) gemeld moet worden, van tevoren te worden voorgelegd aan de Mediadirecteur.

WEBSITES, EMAIL EN ANDERE ELEKTRONISCHE CONTACTEN

Vanzelfsprekend gelden alle in dit statuut geformuleerde gedragsregels ook voor de contacten met kinderen en jongeren via websites, email, chats, blogs en andere elektronische media. Ouders, jongeren en kinderen zijn, in enigszins afnemende mate, echter zelf verantwoordelijk voor wat ze via elektronische media zien, horen en doen.

PRIVACY

De NTR gaat er vanuit dat de inhoud van contacten met kinderen en jongeren, tenzij uitdrukkelijk anders afgesproken en vermeld, de NTR niet verlaten. De NTR staat geen email-adressen af, verkoopt ze niet en houdt alle verstuurde en ontvangen emails en andere verzamelde gegevens vertrouwelijk. Indien er door derden diensten of producten worden aangeboden op een NTR website, maakt de NTR uitdrukkelijk duidelijk

dat het hiervoor geen volledige verantwoordelijkheid draagt. Kinderen en jongeren worden, indien van toepassing, altijd gewaarschuwd dat hun gegevens (emailadres, naam, foto e.d.) buiten de NTR op internet gemakkelijk een eigen leven kunnen gaan leiden.

TELEFOONGEBRUIK

Wanneer de NTR kinderen of jongeren uitnodigt via de telefoon te reageren, mogen de kosten daarvan niet hoger zijn dan van een normaal telefoongesprek en niet langer duren dan één minuut. Als een telefoongesprek langer kan duren dan een minuut of als uitgenodigd wordt tot reactie via SMS moet van tevoren voor de beller/SMS-er duidelijk zijn wat de kosten zullen zijn en dat daarvoor bij kinderen toestemming van de ouders vereist is. De kosten mogen ook hierbij niet hoger zijn dan normale gespreks- of SMS-kosten. Contacten over de telefoon of SMS zijn bedoeld als manier van contactleggen en zijn er niet om geld te verdienen.



Email, Internet, **User Generated Content**

.....

Voor het verkeer op internet van publiek, bezoekers en gebruikers van websites en andere NTR-producties gelden de navolgende regels, alle naar interpretatie van de hoofdredactie van de NTR:

- Alle bijdragen dienen inhoudelijk binnen de wet te vallen;
- Agressieve, bedreigende, lasterlijke, vulgaire, obscene, racistische, misleidende of anderszins ongepaste of irrelevante bijdragen, zijn niet toegestaan;
- De NTR behoudt zich het recht voor om berichten te verwijderen met beschuldigende beweringen die niet worden onderbouwd;
- Bezoekers mogen slechts gebruik maken van één identiteit; het gebruik van andermans identiteit is niet toegestaan;
- Het emailadres dat de gebruiker opgeeft, wordt enkel gebruikt voor communicatie met de NTR. De NTR zal het e-mailadres en IP-adres op geen enkele manier, behalve indien daartoe van rechtswege verplicht, aan derden verstrekken;
- Het verhullen van het IP-adres door de bezoeker is verboden;
- Het is bezoekers niet toegestaan om persoonlijke informatie (zoals telefoonnummers, privé-adressen, privé-e-mailadressen en bankrekeningnummers) van anderen in de bijdragen op te nemen;
- Het is niet toegestaan advertenties te plaatsen (in of bijgesloten aan bijdrages) of om commerciële of non-commerciële bedrijven en organisaties te promoten;
- Bezoekers respecteren elkaar en anderen door geen scheld- of vloekwoorden en nodeloos kwetsende tekst te gebruiken. Overtreders van deze regel kunnen zonder waarschuwing verwijderd worden;
- Bijdragen die verwijzen of linken naar websites, die de wettelijke grenzen en/of de grenzen van bovenstaande regels overschrijden, kunnen verwijderd worden;
- De NTR behoudt zich het recht voor bijdragen in te korten;
- Wanneer een discussie verzandt of van onderwerp verandert, behoudt de NTR zich het recht voor om bijdragen te verwijderen en/of de discussie te sluiten;
- Bezoekers mogen alleen bijdragen plaatsen waar zij de (auteurs) rechten of toestemming voor hebben om deze bijdragen elektronisch openbaar te maken of te verveelvoudigen;
- De NTR voert een eigen modereerbeleid. Dit modereerbeleid is er in eerste instantie op gericht om alle bijdragen, onafhankelijk van de inhoud, te laten staan. Als blijkt dat een bezoeker zich niet aan de gebruiksvoorwaarden houdt, behoudt de NTR het recht voor om bijdragen te verwijderen en/of bezoekers toegang tot het forum te ontfeggen;
- De NTR kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud van de bijdragen van anderen die in openbare fora worden geplaatst.

Belangenconflicten

.....

INTEGRITEIT

(Richtlijn 2 NPO Code Goed Bestuur)
Korthedshalve wordt hier verwezen naar de Code Goed Bestuur van de Publieke Omroep (www.ntr.nl/static/docs/Code_goed_bestuur.pdf). Deze code vormt een integraal onderdeel van dit statuut. De onderwerpen die daarin aan de orde komen zijn:

- Belangenverstrengeling en aanbesteding
- Nevenfuncties
- Omgaan met vertrouwelijke informatie
- Aannemen en geven van geschenken
- Uitgaven, kostendeclaraties en gebruik van creditcards
- Gebruik van voorzieningen van omroepen
- Buitenlandse reizen

MEDIA-ADVIEZEN EN COMMISSIES

NTR-programmamakers, en hieronder worden ook uitdrukkelijk vaste freelancers verstaan, geven geen adviezen aan organisaties of personen over hoe om te gaan met de media. Zij geven geen mediatrainingen en geen pr-cursussen. Zij participeren niet in adviescommissies voor overheid of bedrijfsleven.

NTR BETAALT ZIJN EIGEN KOSTEN

De NTR betaalt zo veel mogelijk de noodzakelijke, eigen kosten. Reisjes, etentjes, vervoer e.d. worden, tenzij dat tot onwerkbaar situaties leidt, door de NTR zelf betaald. Het maakt daarbij niet uit of de aanbieder een profit, overheids- of een non-profit organisatie is.

GEEN GUNSTEN OF GIFTEN

Medewerkers van de NTR nemen geen giften, cadeau's of gunsten aan – van welke aard dan ook – die terug te voeren zijn op hun positie. Zij maken evenmin gebruik van die positie voor privé-doeleinden en maken geen gebruik van niet-openbare informatie die in het werk verworven is ten behoeve van privé-doeleinden.

WERKZAAMHEDEN VOOR DERDEN

NTR-medewerkers vervullen geen (bezoldigde of onbezoldigde) werkzaamheden voor organisaties (profit, non-profit, overheid, niet-overheid) die onderwerp zijn of kunnen zijn van hun journalistieke werk of waarmee zij in het kader van hun programma's nauwe relaties onderhouden. Zij doen voor die organisaties of instellingen geen pr-werk en zitten niet in

besturen. Voor nevenwerkzaamheden waarover in dit opzicht ook maar de minste twijfel bestaat, dient vooraf toestemming te worden gevraagd aan hun leidinggevende.

FINANCIËLE BELANGEN

NTR-medewerkers of hun partners hebben geen financiële belangen in ondernemingen, organisaties e.d., die een directe dan wel indirecte relatie met een omroepinstelling hebben, tenzij de desbetreffende omroepinstelling ontheffing heeft verleend en deze ontheffing door de wet mogelijk is gemaakt.

POLITIEKE OF PUBLIEKE FUNCTIES

Journalistieke medewerkers van NTR bekleden geen politieke of publieke functies, tenzij hiervoor vooraf toestemming is gegeven door de Mediadirecteur. Zij onthouden zich van uiterlijke tekenen van politieke keuze of voorkeuren bij maatschappelijke issues die journalistiek van belang zijn.

PROFESSIONALITEIT EN OPTREDEN ELDERS

Programmamakers zijn in veel situaties een uithangbord voor het medium waar ze voor werken. De geloofwaardigheid van de NTR hangt voor een belangrijk deel af van de professionaliteit waarmee de medewerkers optreden. Programmamakers dienen dan ook te waken over hun onpartijdigheid en onafhankelijkheid in publieke optredens.

COFINANCIERING EN IDEËLE SPONSORING

De Mediawet schrijft voor aan welke voorwaarden cofinanciering moet voldoen. Het beleid hiervoor is uitgewerkt door de NPO en het Commissariaat van de Media. De NTR werkt conform dit beleid.

Voorleggen aan de **Mediadirecteur**

.....

ALGEMEEN

Dit Redactiestatuut is gebaseerd op het uitgangspunt dat programmamakers zich aan het statuut houden tenzij. Tenzij betekent meestal dat er sterke argumenten bestaan ervan af te wijken; die argumenten dienen vooraf met de Mediadirecteur te worden besproken; die alleen kan toestemming geven om af te wijken van het statuut.

SPECIFIEKE SITUATIES

De verplichting om eventuele afwijkingen van dit statuut van te voren te bespreken, geldt in zijn algemeenheid, maar in het bijzonder in de volgende specifiek genoemde situaties:

- Fricties met dit statuut bij parttimers en freelancers;
- Externe activiteiten van programmamakers die kunnen botsen met NTR belangen
- Het gebruik van reconstructies of in scène gezette onderdelen in informatieve programma's;
- Een manier van werken die strijdig is met 'open vizier'.



Redactiestatuut – Rechten & Plichten

.....

DE ORGANEN, SAMENSTELLING, TAAK, WERKWIJZE EN BEVOEGDHEDEN

1. RAAD VAN TOEZICHT

1.1 De Raad van Toezicht is belast met het toezicht op het beleid van de Algemeen Directeur en dient voorafgaand goedkeuring te geven aan jaarlijkse en meerjarige beleidsplannen.

1.2 De Raad van Toezicht stelt het Redactiestatuut vast. Wijzigingen in het Redactiestatuut worden door de Algemeen Directeur ter instemming voorgelegd aan de Raad van Toezicht, tenzij deze rechtstreeks voortvloeien uit nieuwe of gewijzigde wettelijke regelgeving.

2. ALGEMEEN DIRECTEUR (STATUTAIR BESTUURDER)

2.1 De Algemeen Directeur is belast met het ontwikkelen en vaststellen van het strategische en operationele beleid, niet zijnde het programmabeleid.

2.2 De Algemeen Directeur ziet er op toe dat het programmabeleid in overeenstemming is met de uitgangspunten zoals geformuleerd in de statuten van de NTR.

3. MEDIADIRECTEUR

3.1 De Mediadirecteur is samen met de Algemeen Directeur eindverantwoordelijk voor de ontwikkeling, vaststelling en uitvoering van het programmabeleid.

4. INTEGRAAL EINDREDACTEUR

4.1 De Integraal Eindredacteur geeft, binnen wettelijke kaders en taken, vorm en inhoud aan de uitvoering van het door de Mediadirecteur vastgestelde programmabeleid. Hij houdt daarbij rekening met de door de Directie vastgestelde organisatorische, personele en financiële randvoorwaarden.

4.2 De Mediadirecteur schrijft jaarlijks een programmatisch beleidsplan, mede op basis van inbreng van de Integraal Eindredacteurs. Dit plan wordt in het overleg van het Directieteam besproken en vastgesteld.

5.1 ADVIESRAAD

5.1.1 De Adviesraad bestaat uit tenminste vier (4) kamers. Dit zijn in elk geval de kamers Kunst en Cultuur, Informatie, Educatie/Wetenschap/Geschiedenis en Jeugd/Schooltv. De kamers bestaan uit minimaal vier (4) leden.

5.1.2 De Adviesraad is zodanig samengesteld dat:

- Affiniteit en professionele deskundigheid op het gebied van de kerntaken van de Stichting, te weten Kunst en Cultuur, Jeugd, Achtergrondinformatie, Educatie, Diversiteit en Crossmedialiteit en Nieuwe Media aanwezig is;
- Een brede maatschappelijke binding en een functioneel netwerk wordt bereikt waarbij spreiding van maatschappelijke achtergronden, deskundigheden en disciplines aanwezig is en recht wordt gedaan aan de culturele diversiteit in Nederland.

5.1.3 De Adviesraad is voorts zodanig samengesteld dat de leden voldoende kritisch en onafhankelijk van de Stichting of met de Stichting samenwerkende organisaties kunnen opereren.

5.2 TAKEN ADVIESRAAD

5.2.1 De Adviesraad adviseert gevraagd en ongevraagd de Algemeen Directeur over het mediaaanbod dat de Stichting verzorgt en fungeert daarnaast als klankbord en commentator op het programma van de Stichting. De Algemeen Directeur wordt in deze vertegen-

woordigd door de Mediadirecteur.

5.2.2 De Adviesraad en de Algemeen Directeur overleggen tenminste twee (2) keer per jaar over het beleid ten aanzien van het mediaaanbod van de Stichting.

5.2.3 De Adviesraad legt zijn verdere werkwijze vast in een reglement. Het reglement behoeft de goedkeuring van de Raad van Toezicht.

6. UITVOERENDE ORGANISATIE

6.1 De NTR heeft een uitvoerende organisatie die onder eindverantwoordelijkheid van de Algemeen Directeur staat.

6.2 De leiding over de (dagelijkse) programmaproducties ligt bij de Integraal Eindredacteurs en de Productiecoördinatoren. De Mediadirecteur voert nauw overleg met de Integraal Eindredacteurs over het te voeren programmabeleid.

6.3 De Algemeen Directeur en de Mediadirecteur stellen het financiële kader vast.

6.4 De Integraal Eindredacteur voert zijn taken uit met inachtneming van de programmatische uitgangspunten zoals die zijn geformuleerd door de Mediadirecteur, in de NTR-

statuten en het Redactiestatuut. De Integraal Eindredacteur kan de verantwoordelijkheid voor de uitwerking van de programma's en de dagelijkse leiding bij het tot stand komen van de programma's overdragen aan een hiervoor aangewezen Eindredacteur.

6.5 De Integraal Eindredacteur stelt de betrokken Eindredacteurs tijdig in kennis van de hoogte van het budget, alsmede van eventuele ingrijpende wijzigingen in de begroting. Het hoofd Bedrijfsvoering informeert het Directieteam periodiek over de werkelijk gemaakte kosten in relatie tot de gebudgetteerde kosten. De Mediadirecteur zal de Integraal Eindredacteurs periodiek (doen) informeren over de werkelijk gemaakte kosten in relatie tot de gebudgetteerde kosten.

7. OVERLEGVORMEN

7.1 Er is een Directieteam, dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van het bedrijf. Dit bestaat uit de Algemeen Directeur en de Mediadirecteur. De Algemeen Directeur zit het overleg voor.

7.2 Er is een Programmatisch Management Teamoverleg. Dit bestaat

uit de Mediadirecteur, de Integraal Eindredacteurs en de Hoofden Productie. De Algemeen Directeur kan te allen tijde deelnemen aan het overleg. Het overleg wordt voorgezeten door de Mediadirecteur.

7.3 De Integraal Eindredacteur draagt er zorg voor dat er regelmatig werkoverleg is van programma-team(s) binnen zijn afdeling. In dit werkoverleg wordt de voortgang van de lopende producties besproken met de programmateams.

Aan dit werkoverleg wordt in elk geval deelgenomen door de betrokken Eindredacteurs en de Productie-coördinator. Het initiatief tot een werkoverleg kan door de Integraal Eindredacteur, de Eindredacteur of het programmateam worden genomen.

7.4 Er is een Redactieraad, die tenminste tweemaal per jaar overlegt met de Mediadirecteur, eventueel met medeneming van een Integraal Eindredacteur, en hem adviseert over de hoofdlijnen van het redactionele beleid.

7.5 De Redactieraad bestaat uit zes leden, gekozen uit en door de programmamakers en met gelijke vertegenwoordiging uit de verschillende genres.

De Redactieraad kiest haar eigen voorzitter.

7.6 Mogelijke sociale en arbeidsrechtelijke aspecten van een voorgenomen beslissing behoren uitdrukkelijk tot het domein van de Ondernemingsraad van de NTR.

7.7 Geschillen die voortvloeien uit, of samenhangen met de werkzaamheden van de Redactieraad, kunnen na onderling overleg worden voorgelegd aan een door partijen (Redactieraad en Mediadirecteur) samen te stellen driehoofdige beroepscommissie. Deze commissie legt zijn concept-oordeel voor aan de Algemeen Directeur.

De Algemeen Directeur neemt een gemotiveerd, bindend besluit, na hierover advies te hebben gevraagd aan de Raad van Toezicht.

7.8 Een geschillenprocedure zoals in artikel 7.7 heeft geen schorsende werking ten aanzien van het nemen besluit, tenzij anders wordt afgesproken.

7.9 De Redactieraad stelt zelf een huishoudelijk reglement op; deze behoeft de goedkeuring van de Mediadirecteur en de Algemeen Directeur.

7.10 De Redactieraad van Nieuwsuur blijft in ongewijzigde vorm bestaan.

Nieuwsuur heeft een eigen Redactiestatuut.

8. PERSOONLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

8.1 De leidinggevendenden zijn gehouden de prestaties van de betrokkenen geregeld te volgen en die te evalueren, conform een vaste cyclus, en voorts zo vaak zij dit nodig achten dan wel betrokken programmamakers dit wensen.

8.2 De Integraal Eindredacteurs en programmamakers dragen, binnen de door de leiding gestelde kaders, een persoonlijke en directe verantwoordelijkheid voor hun (bijdragen aan het) programma. Wanneer daartoe aanleiding is zullen programmamakers overleg voeren met de betrokken leidinggevende(n).

Bijzondere regelingen inzake bevoegdheden van de Integraal Eindredacteurs en/of programmamakers worden, na overleg met de betrokken Integraal Eindredacteur/programmamaker, door de Mediadirecteur vastgesteld respectievelijk gewijzigd en door hem schriftelijk bevestigd.

8.3 De Mediadirecteur dient ervoor zorg te dragen dat er bij de (Integraal) Eindredacteurs en programma-

makers duidelijkheid bestaat over de uitgangspunten en doelstellingen van het programmabeleid van de NTR. De Mediadirecteur zorgt er verder voor dat de (Integraal) Eindredacteuren en programmamakers worden geïnformeerd over de voor de NTR relevante regelingen uit de Mediawetgeving, met name waar het gaat om zaken als sponsoring en (sluik) reclame. Op basis van deze informatie dragen de (Integraal) Eindredacteuren en programmamakers een eigen verantwoordelijkheid voor hun (aandeel in het) eindproduct.

8.4 Bij Eindredacteuren en programmamakers met productionele verantwoordelijkheid wordt ervan uitgegaan dat, waar zij verantwoordelijk zijn voor het toegekende budget en de bewaking ervan, zij binnen dit vastgestelde budget gemachtigd zijn afspraken te maken c.q. beslissingen te nemen, met inachtneming van eventueel vastgelegde maxima. Bij relevante verschuivingen en (dreigende) overschrijdingen dient de betreffende programmamaker zijn leidinggevende terstond te informeren. De Productie-coördinator ziet hier op toe.

8.5 Wanneer de Integraal Eind-

redacteur besluit wijzigingen aan te brengen of te laten aanbrengen die de strekking van een programma zodanig aantasten dat een programmamaker er niet mee geïdentificeerd wil worden, kan (kunnen) de betrokken programmamaker(s) verzoeken dat het programma niet wordt uitgezonden.

Indien de Integraal Eindredacteur niettemin tot uitzending wil overgaan, zal het programma, indien betrokkene(n) dit wenst/wensen, niet van de naam van de betrokkene(n) worden voorzien en zal (zullen) indien gewenst de eventuele stem(men) uit het programma worden verwijderd.

8.6 De programmamakers aan wie, in geval van een conflict, wordt verzocht (een) programma('s) van een collega-programmamaker te bewerken c.q. te corrigeren, kunnen dit weigeren zonder dat hier sancties tegenover staan.

8.7 Indien de Mediadirecteur in redelijkheid kan twijfelen of de uitvoering van het beleid van de Integraal Eindredacteur(en) terzake van de voorbereiding en de samenstelling van de programma's wel in overeenstemming is met het overeenkomen algemene en strategische beleidskader van de NTR, kan hij

de Integraal Eindredacteur(en) ter verantwoording roepen. Bij een onoverbrugbaar verschil van mening tussen de Integraal Eindredacteur(en) en de Mediadirecteur, kan de Mediadirecteur een voorstel doen aan de Algemeen Directeur, die vervolgens over dit voorstel een besluit neemt.

9. GESCHILLEN

9.1 In geschillen tussen één of meer programmamakers onderling, waarvan de oplossing geen uitstel gedooft, beslist de hiërarchische dan wel de operationeel verantwoordelijke functionaris, i.c. de Integraal Eindredacteur of de Eindredacteur. In alle andere gevallen worden geschillen eerst besproken in het werkoverleg, waarna de Integraal Eindredacteur beslist.

9.2 Ingrijpende geschillen over interpretatie en uitvoering van het Redactiestatuut die ontstaan tussen:

- Programmamakers onderling,
 - Programmamakers en Integraal Eindredacteur,
 - Integraal Eindredacteuren onderling,
- zullen ter arbitrage en beslissing worden voorgelegd aan de Mediadirecteur. Ingrijpende geschillen over interpretatie en uitvoering van het

Redactiestatuut die ontstaan tussen een Integraal Eindredacteur en Mediadirecteur zullen ter arbitrage en beslissing worden voorgelegd aan de Algemeen Directeur.

9.3 Indien zich een diepgaand inhoudelijk verschil van mening tussen de Algemeen Directeur en de Mediadirecteur voordoet, heeft de Mediadirecteur de mogelijkheid het geschil voor te leggen aan de Voorzitter van de Raad van Toezicht. De Voorzitter kan proberen partijen tot elkaar te brengen. In het geval dat niet lukt, neemt de Algemeen Directeur een finaal besluit in de kwestie.

ntr speciaal
voor iedereen

