



identiteit 2020

Versie 1.2
Januari 2021

Styleguide

Inhoudsopgave

Inleiding	03	Uitingen	
		NTR uitingen offline	15
		NTR uitingen powerpoint/keynote	17
Logo		NTR uitingen online	18
NTR logo	05	NTR uitingen social	19
NTR beeldmerk en kleuren	06	NTR uitingen TV-vormgeving openers	21
NTR beeldmerk en logogebruik	07	NTR uitingen TV-vormgeving idents	22
		NTR uitingen audio	23
Typografie			
NTR-font	09		
NTR typografie naamtitels	10	Aanspreekpunt & Contact	24
Vormgeving			
NTR huisstijlelementen grijs	12		
NTR huisstijlelementen cirkels	13		

Inleiding

Voor de NTR is onlangs een nieuwe huisstijl ontwikkeld. In deze style guide staan de richtlijnen met betrekking tot het gebruik hiervan. Dit interne document dient als handvat om de huisstijl correct toe te passen.

De huisstijl bestaat uit de identiteit, beelden- en vormtaal, lettertypen en kleuren. Naast de richtlijnen zijn er diverse (mogelijke) toepassingen alvast uitgewerkt.

Binnen de NTR is het van belang een eenduidige en herkenbare uitstraling te hebben. Een consistente toepassing van deze style guide zorgt ervoor dat de uitingen elkaar en het totaalbeeld versterken.

We hebben geprobeerd deze handleiding zo praktisch mogelijk in te richten. Waar mogelijk verwijzen we direct naar handige documenten, logo's etc. Het is en blijft een dynamisch document dat regelmatig wordt aangepast aan de actualiteit.

Heb je suggesties voor verbeteringen?

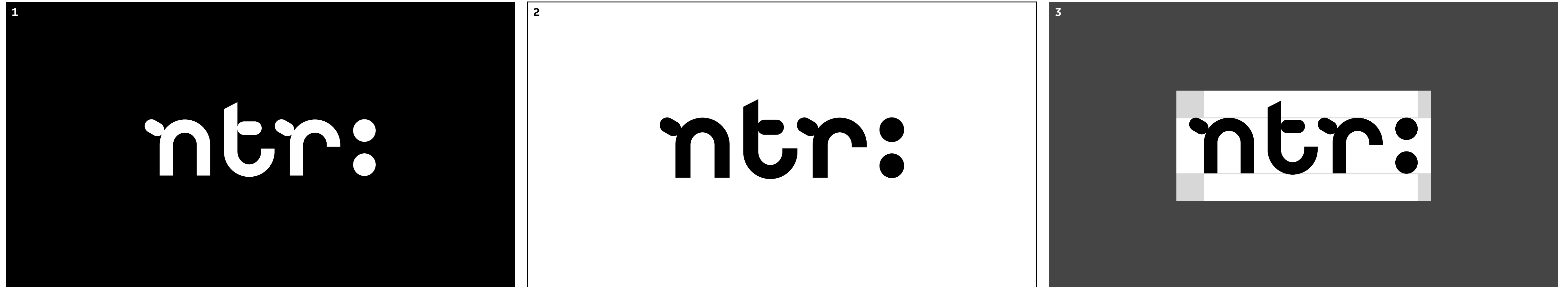
Neem dan contact op met de afdeling

[Marketing & Communicatie](#)



Logo

NTR logo



NTR: Het logo met de dubbele punt

Ons beeldmerk is de belangrijkste uiting van onze identiteit. NTR dubbele punt. Wij hebben veel te zeggen en te laten zien. De dubbele punt geeft aan dat wij staan voor een pluriforme inhoud.

Voor verdieping en verrijking, voor duiding en verrassing, voor ontwikkeling en persoonlijke groei.

NTR Logo in zwart en wit

Het NTR logo is in het zwart en wit beschikbaar. Er worden geen grijs tinten in het logo gebruikt. In de digitale bestanden is een minimale witruimte rond het NTR logo gedefinieerd.

[Klik hier om het NTR logo te downloaden](#)

NTR beeldmerk en kleuren



NTR: Het logo in de cirkel

Naast het bekende logo heeft de NTR een extra beeldmerk. Dit beeldmerk bevat het bekende logo in een kleurrijke cirkel.

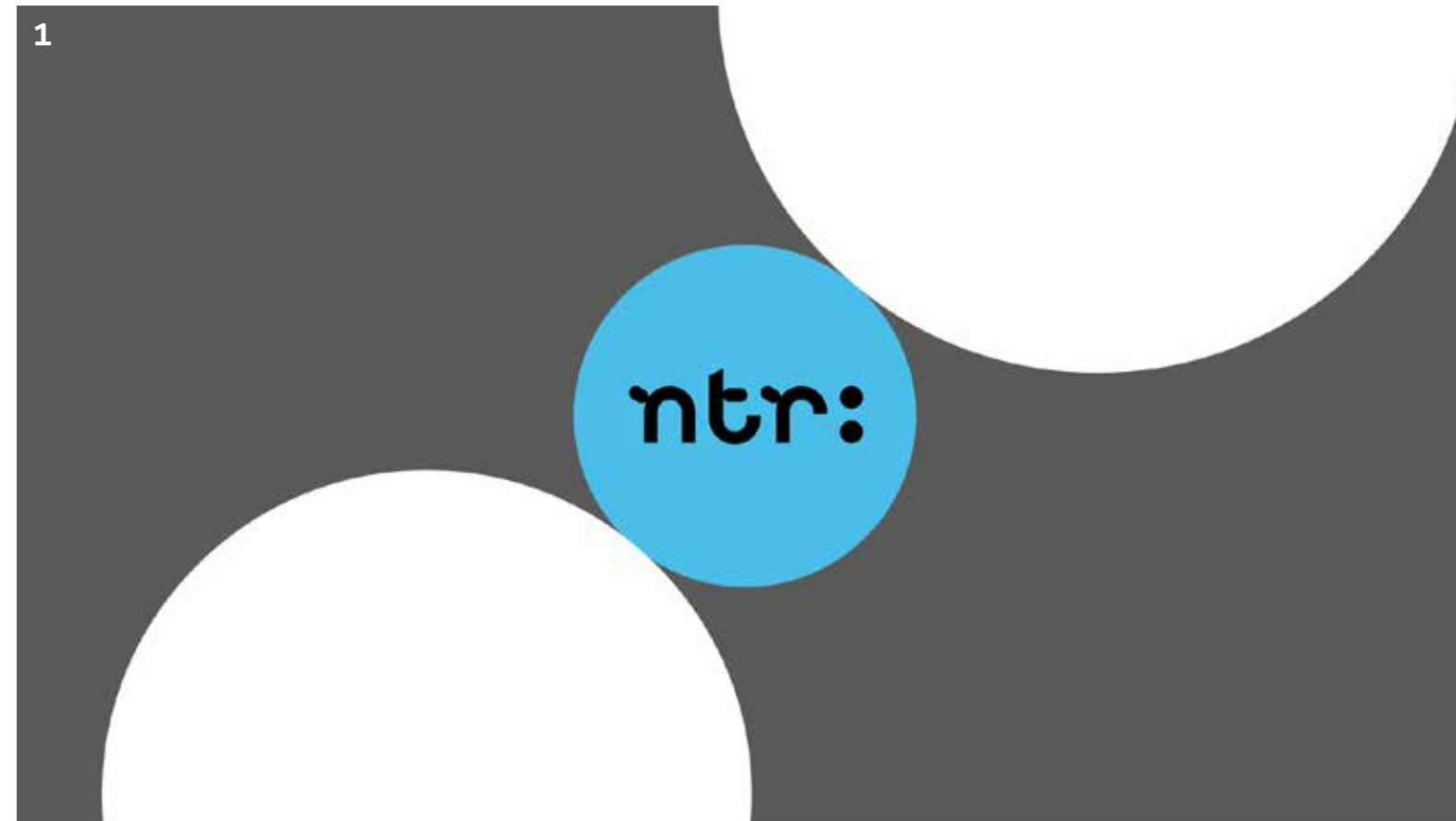
De logo's in kleur zijn in 5 varianten beschikbaar.

Groen #00C389 | Blauw #41B6E6 | Bruin #E59E6D |
Geel #FDDA24 | Roze #F99FC9

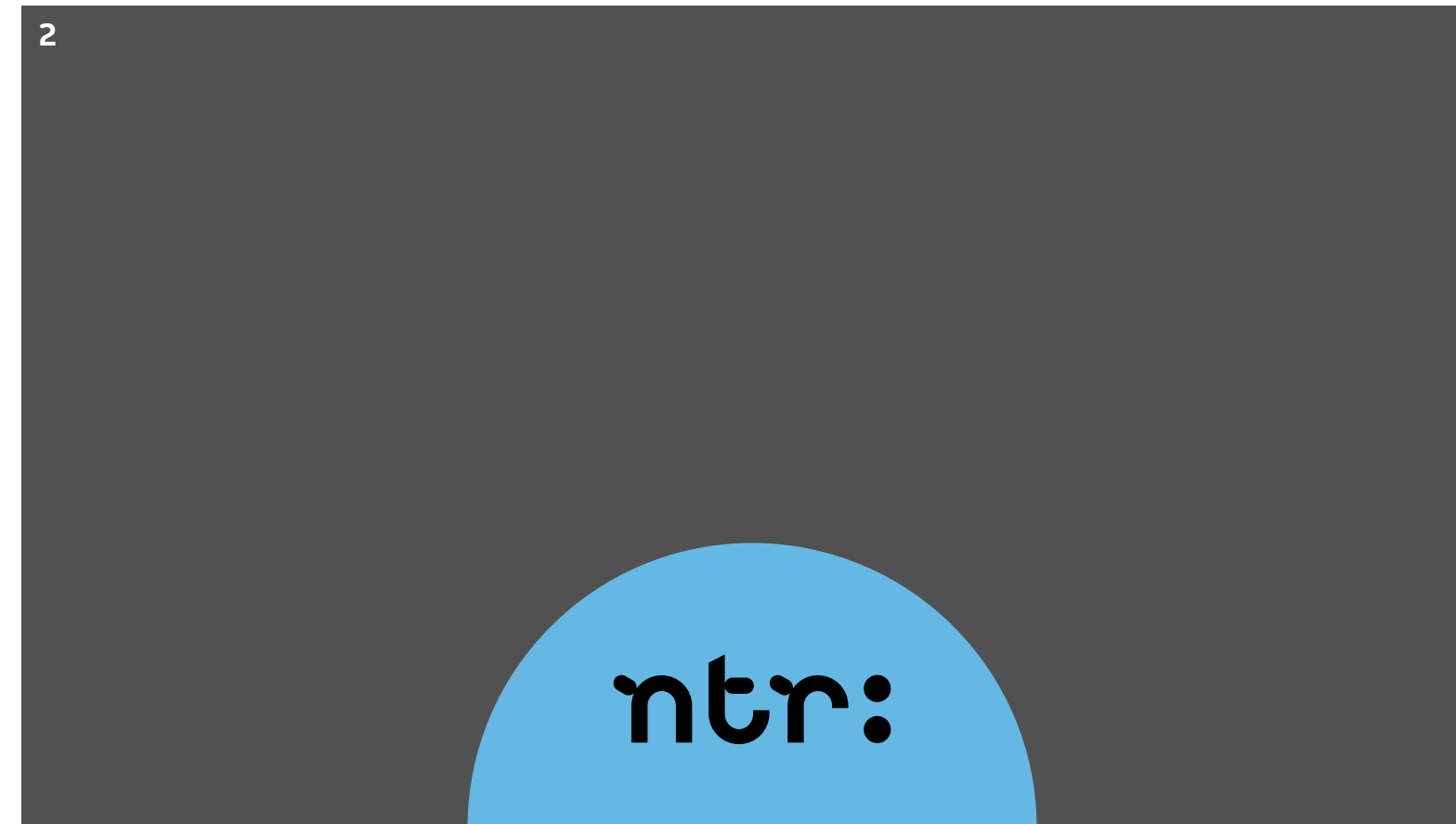
Toepassing

Het NTR beeldmerk wordt vooral gebruikt bij de TV vormgeving en social media. De kleurenlogo's worden NIET buiten NTR-middelen toegepast.

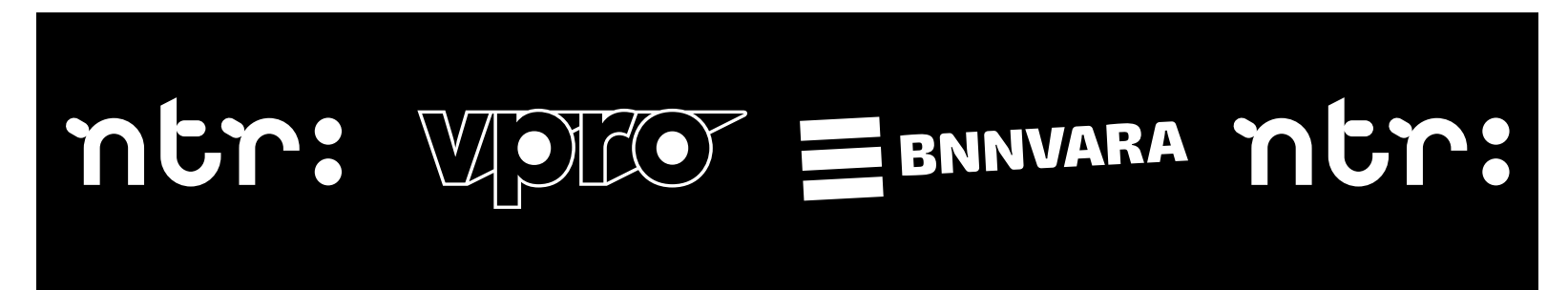
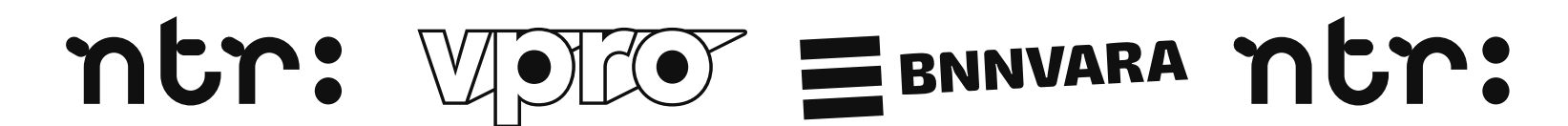
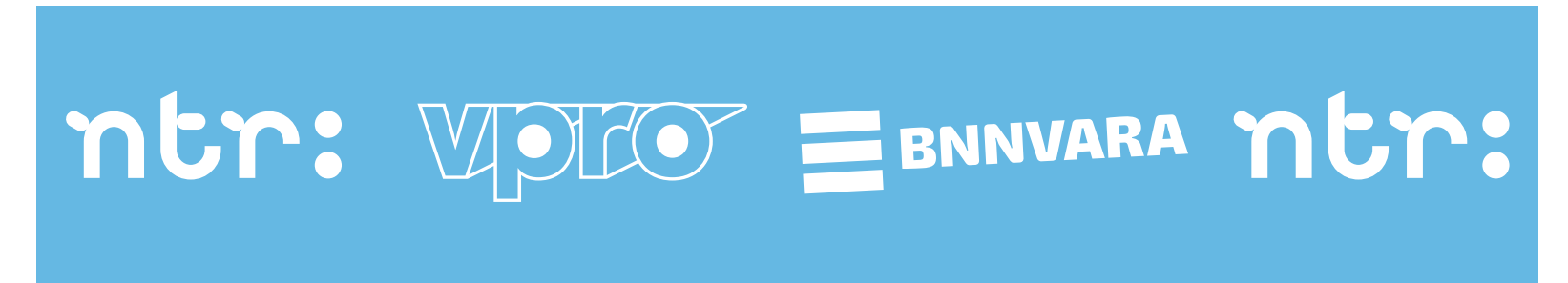
NTR beeldmerk en logogebruik



1
Beeldmerk in tv vormgeving



2
Beeldmerk als afzender



Logo in combinatie met ander logo's

Gebruik van beeldmerk

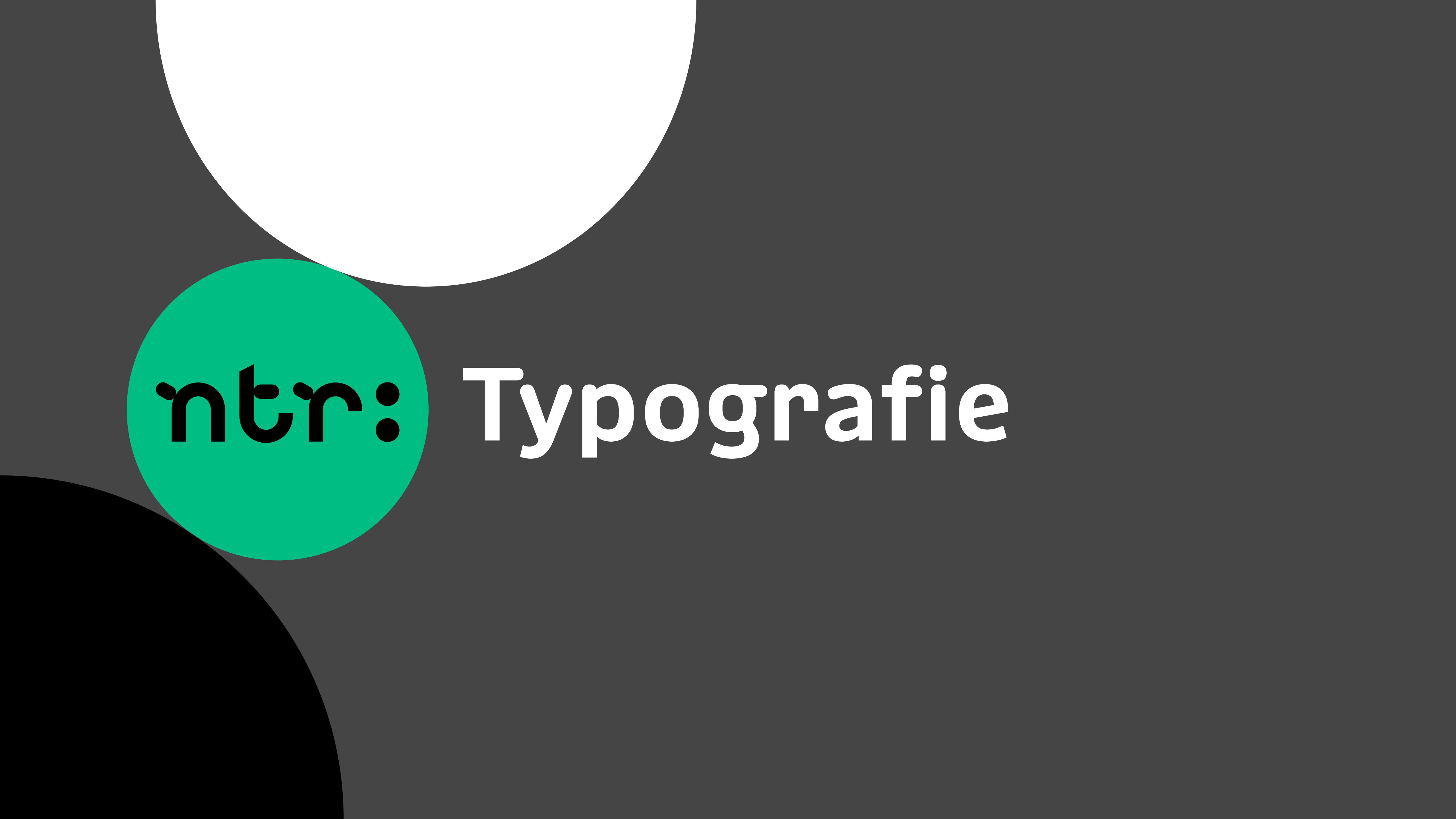
Het beeldmerk in kleur wordt alleen gebruikt bij corporate NTR uitingen, Voorbeelden: tv-vormgeving correspondentiedrukwerk, social media.

Gebruik van beeldmerk (variant)

Wanneer de NTR hoofdsponsor is of wanneer het een uiting betreft van de NTR, kan gebruikt worden gemaakt, van bovenstaande 'afzender' tab.

Logo in zwart wit

Wanneer het logo in combinatie gebruikt wordt met andere logo's wordt het zwart/wit NTR logo gebruikt.



ntr:

Typografie

NTR-font

NTR Speciaal Bold
Promenade
Verborgen verleden
Danny op Straat
Het uur van de Wolf

NTR speciaal bold

NTR Speciaal Regular
Promenade
Verborgen verleden
Danny op Straat
Het uur van de Wolf

NTR speciaal regular

Speciaal voor iedereen
Speciaal voor iedereen
Speciaal voor iedereen
Speciaal voor iedereen

Source sans Pro (regular/bold)

NTR speciaal

Het font 'NTR Speciaal' is speciaal ontwikkeld ten behoeve van de herkenbaarheid van de NTR. Het lettertype is er in twee smaken de Regular en Bold en wordt standaard gebruikt voor alle titels in tv-vormgeving en social media.

Font gebruik

Het font is verkrijgbaar bij de afdeling Marketing & Communicatie en mag alleen gebruikt worden voor NTR uitingen.

NTR Broodletter

Intern voor emailuitingen en Word templates wordt als broodletter de Source sans pro gebruikt light/regular en bold. Het font is vrij verkrijgbaar en al voorgeïnstalleerd in programma's van Microsoft Office.

NTR typografie naamtitels



Naamtitel

NTR speciaal

Binnen de tv-programma's van de NTR wordt er gebruik gemaakt van het NTR speciaal font.

Naamtitel:

Naam: NTR speciaal bold 55pt

Functie: NTR speciaal regular 45pt



Aftiteling

Aftiteling

Teksten + webadres: NTR speciaal bold 50 pt (regelafstand 60px)

Met dank aan/format : NTR speciaal regular 45 pt

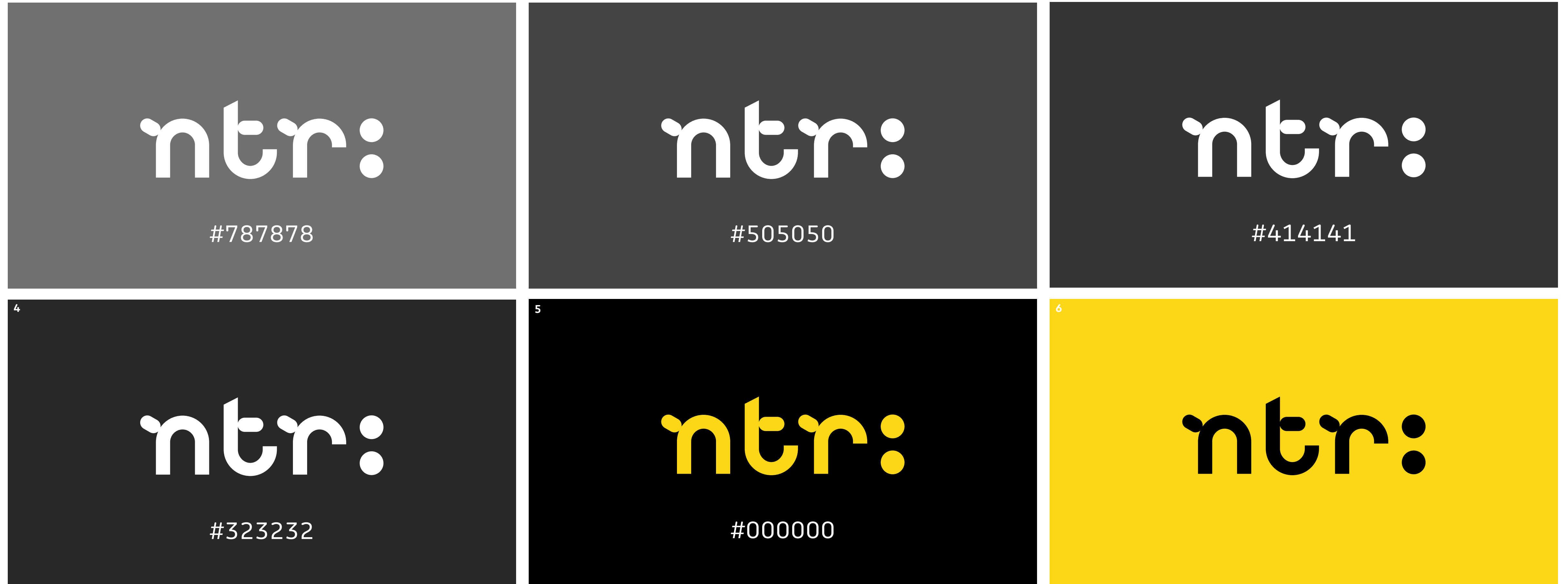
Copyright: NTR speciaal bold 35pt



ntr:

vormgeving

NTR huisstijlelementen grijs



Naast de 5 frisse kleuren en wit en zwart, vormt grijs ook een belangrijke onderdeel van de identiteit.

NTR huisstijlelementen cirkels



NTR cirkels

Een belangrijk huisstijlelement binnen de NTR identiteit zijn de cirkels, natuurlijk afgeleide van de dubbele punt. De diverse cirkels vormen een grafisch spel binnen alle uitingen van de NTR.

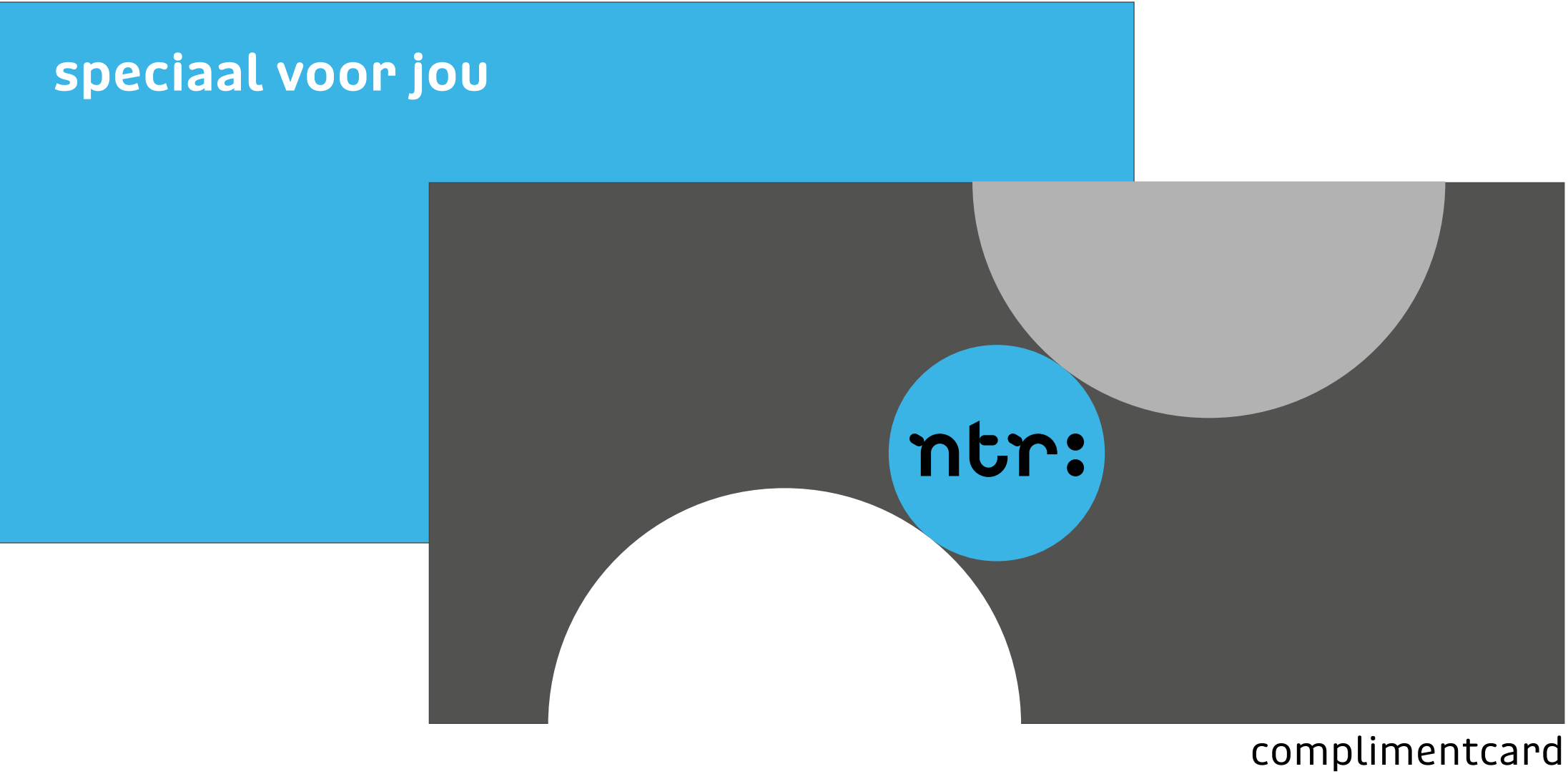




ntr:

uitingen

NTR uitingen offline

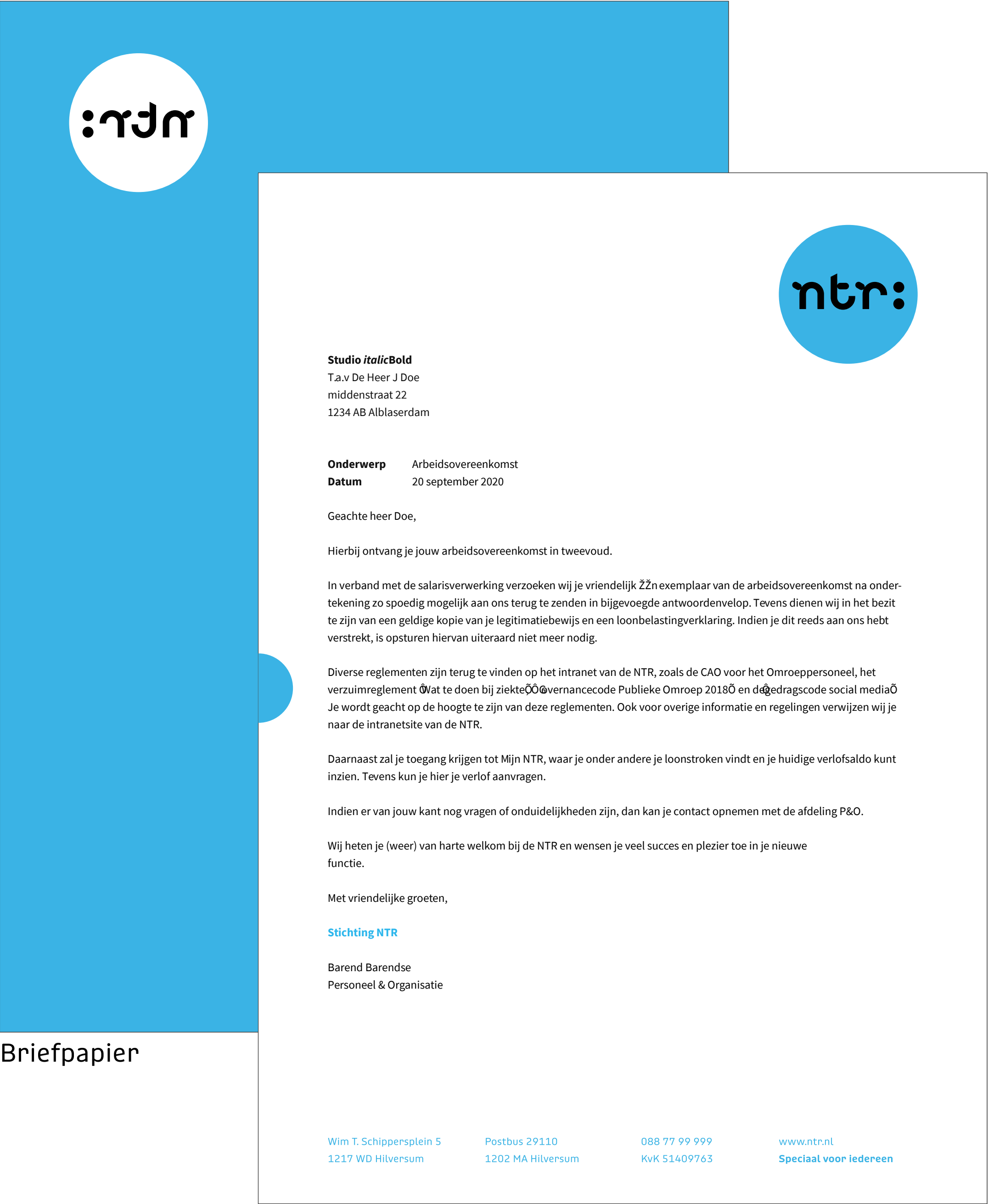


NTR Drukwerk

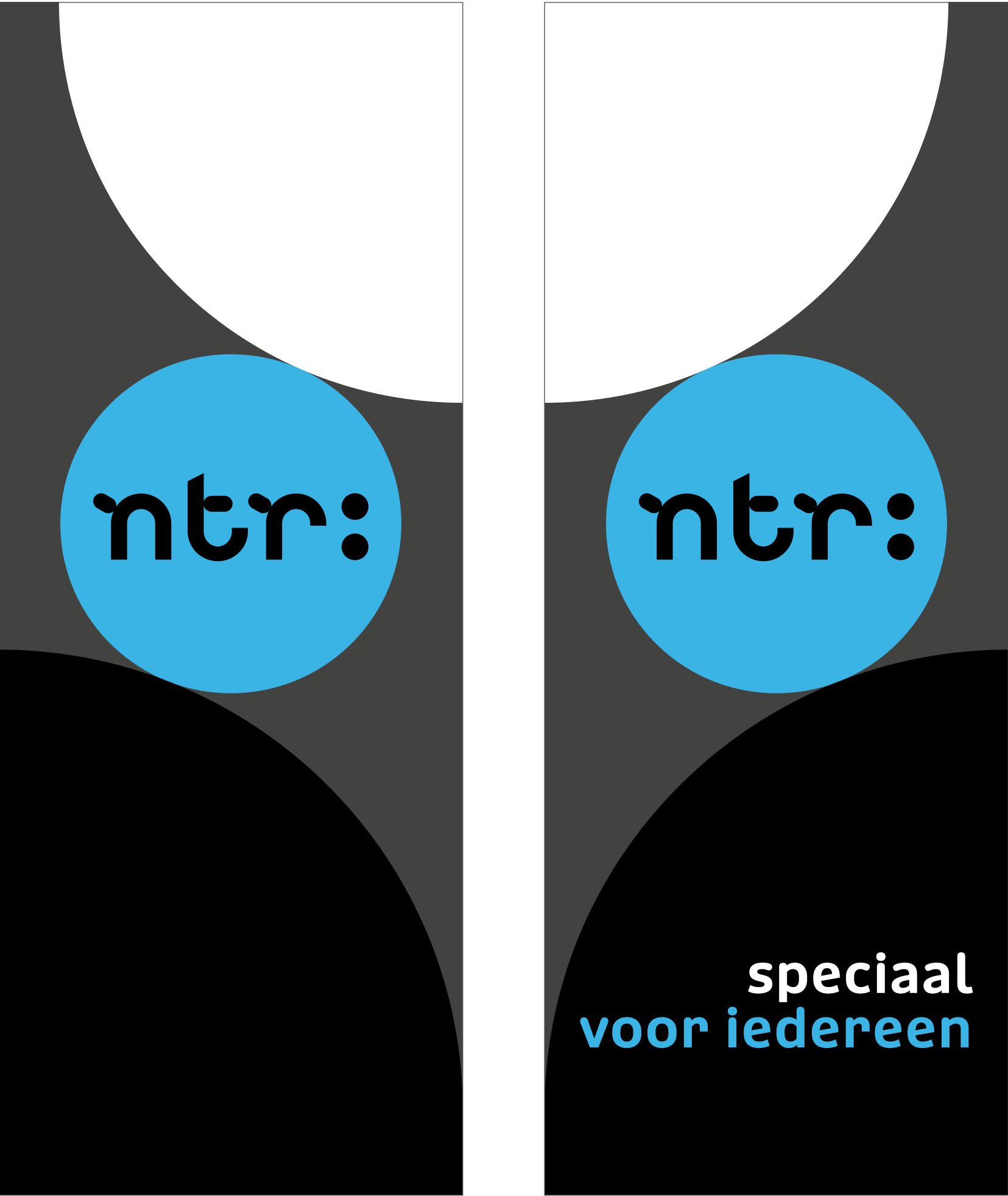
Bij de Huisstijl hoort een uitgebreid pakket aan diverse drukwerkonderdelen. Uiteenlopend van enveloppen, visitekaartjes en diverse briefpapieren, met bijbehorende Word sjablonen. We kiezen in de opmaak hierbij voor de basiskleur blauw en zwart.

meer weten of het sjabloon opvragen.

Neem contact op met de afdeling Marketing & Communicatie



NTR uitingen off-line



Rolbanners



Visitekaartjes



Envelop A5

NTR uitingen powerpoint/keynote

Titel (light)

Presentatie Marcom 01 09 2020

ntr:

"Ik heb oorlog meegemaakt in Libanon, ik heb veel gezien, dit was net Hiroshima. Het was echt heel erg schrikken"

Danny Ghosen over explosie Beiroet

ntr:

Presentatie 01 09 2020

Analyse en Kijkgedrag

Subtitel

65%
Kijkers

Onderwerp
De eerste regel
En de tweede

80%
Kijkers

Onderwerp
De eerste regel
En de tweede

15%
Kijkers

Onderwerp
De eerste regel
En de tweede

60%
Kijkers

Onderwerp
De eerste regel
En de tweede

ntr:

Presentatie 01 09 2020

AT(S)I potentiële kijkers (33% van nederland)

Interesses

Social media

Interesse in Geschiedenis

Socio-demografie

Social media onderwerpen

VOD (top5)

Inspiratie TV-programma's (top5)

Hobby

Persuasion Tactics

gedrag

Mentality

ntr:

Presentatie 01 09 2020

"Als ik nu voor de Nachtwacht sta, zie ik elke keer weer nieuwe dingen"

Annechien Steenhuizen

ntr:

Presentatie 01 09 2020

thank you

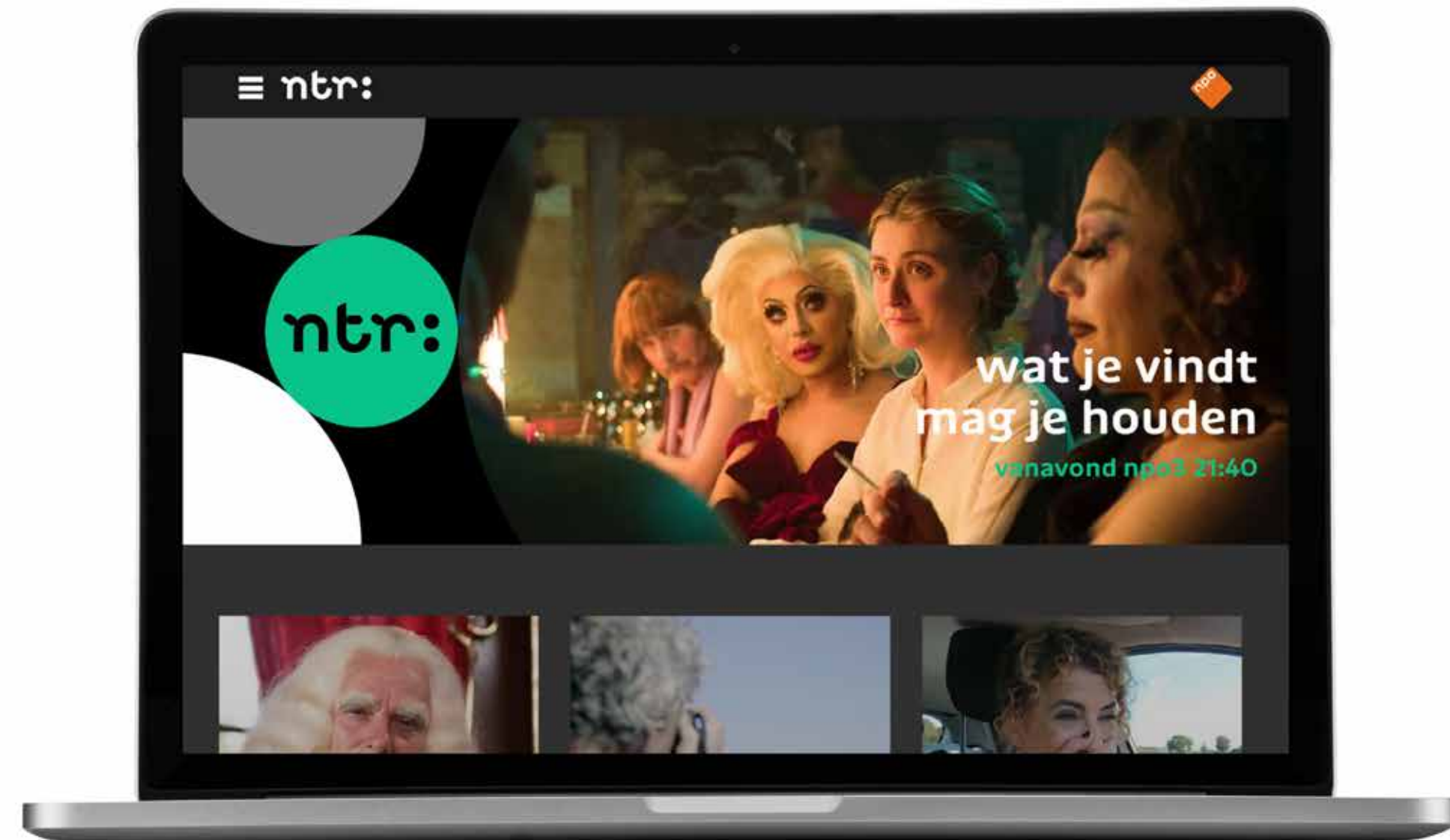
ntr:

NTR powerpoint/keynote Light+darkmode

De verschillende templates voor powerpoint en keynotes zijn te vinden op intranet of neem hiervoor contact op met de afdeling Marketing & Communicatie.

17

NTR uitingen online



Website desktop versie

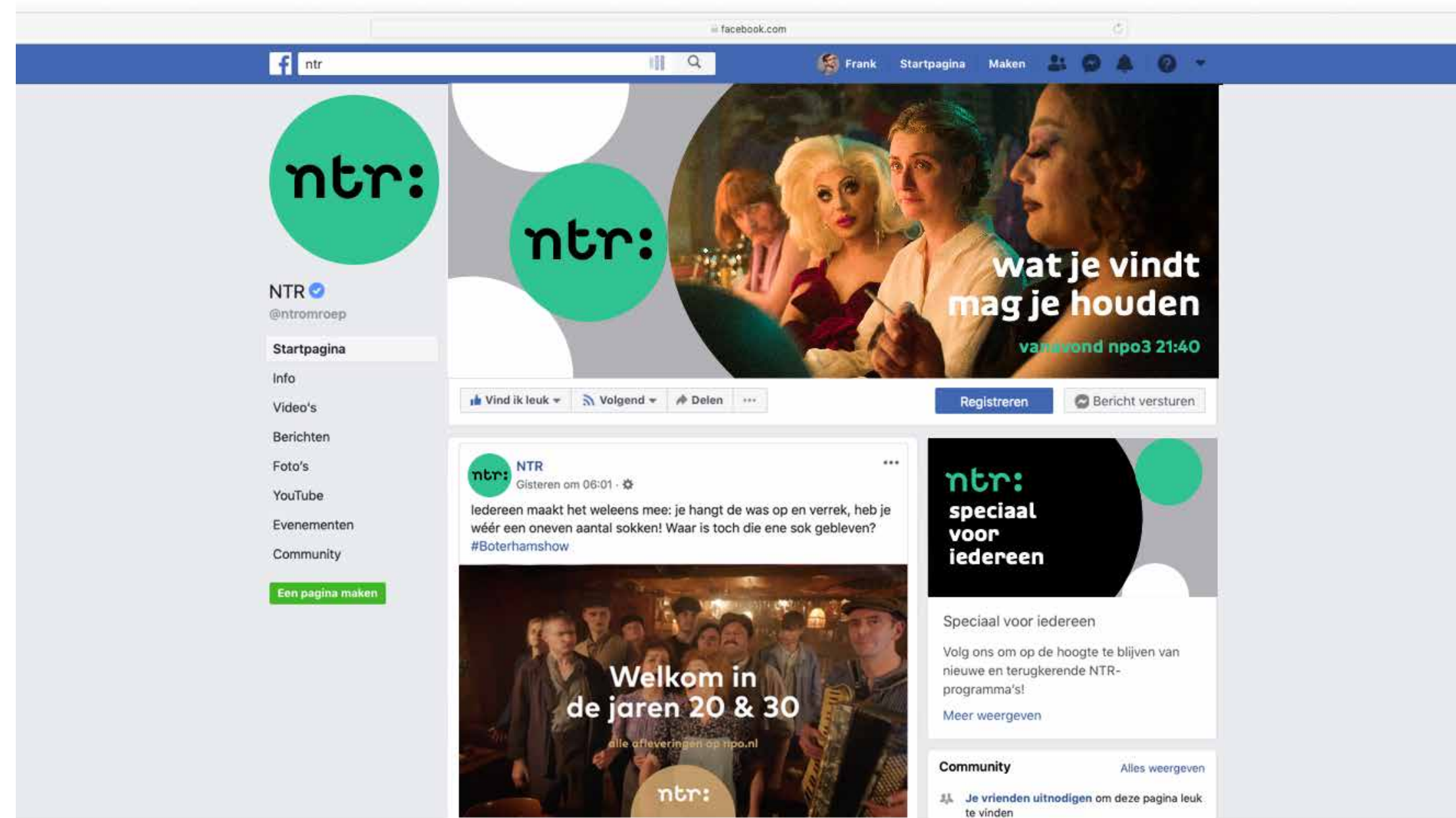
NTR Website

Op www.ntr.nl kan de bezoeker het laatste nieuws vinden, maar ook programma-informatie, de meest gestelde vragen en meer corporate gerelateerde content. De homepage licht wekelijks een palet aan programma's uit en de website dient als etalage voor de vindbaarheid van ons brede programma-aanbod.

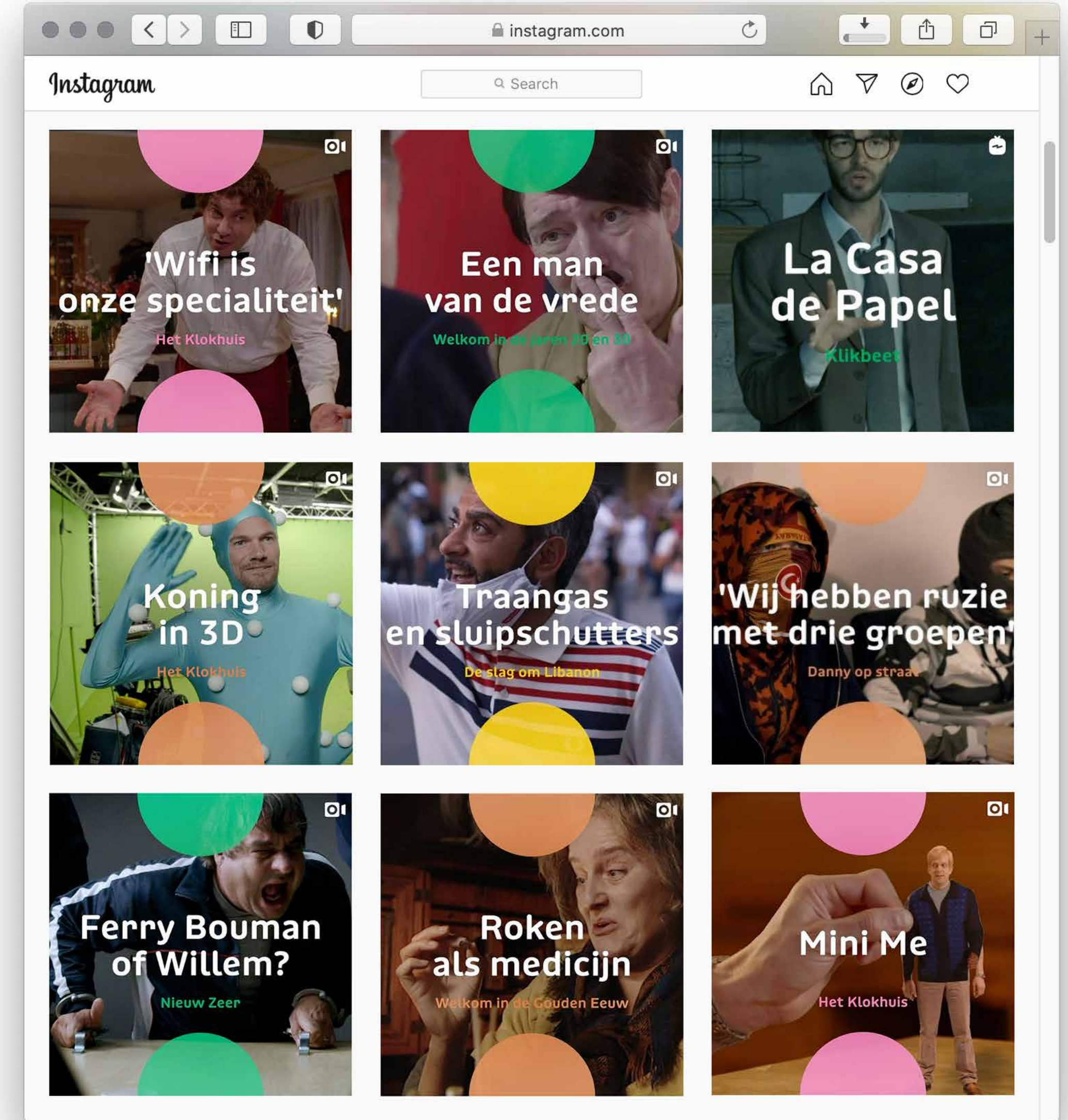


Website Mobile first

NTR uitingen social



Ook de social kanalen van de NTR zijn voorzien van nieuwe vormgeving. We werken hiervoor met vaste social templates. Belangrijke uitgangspunten zijn hierbij het gebruik van NTR gezichten, tekst uit het programma en programmavermelding. Heb je vragen of wil je meer info over het gebruik van de social templates, mail dan naar socialmedia@ntr.nl.

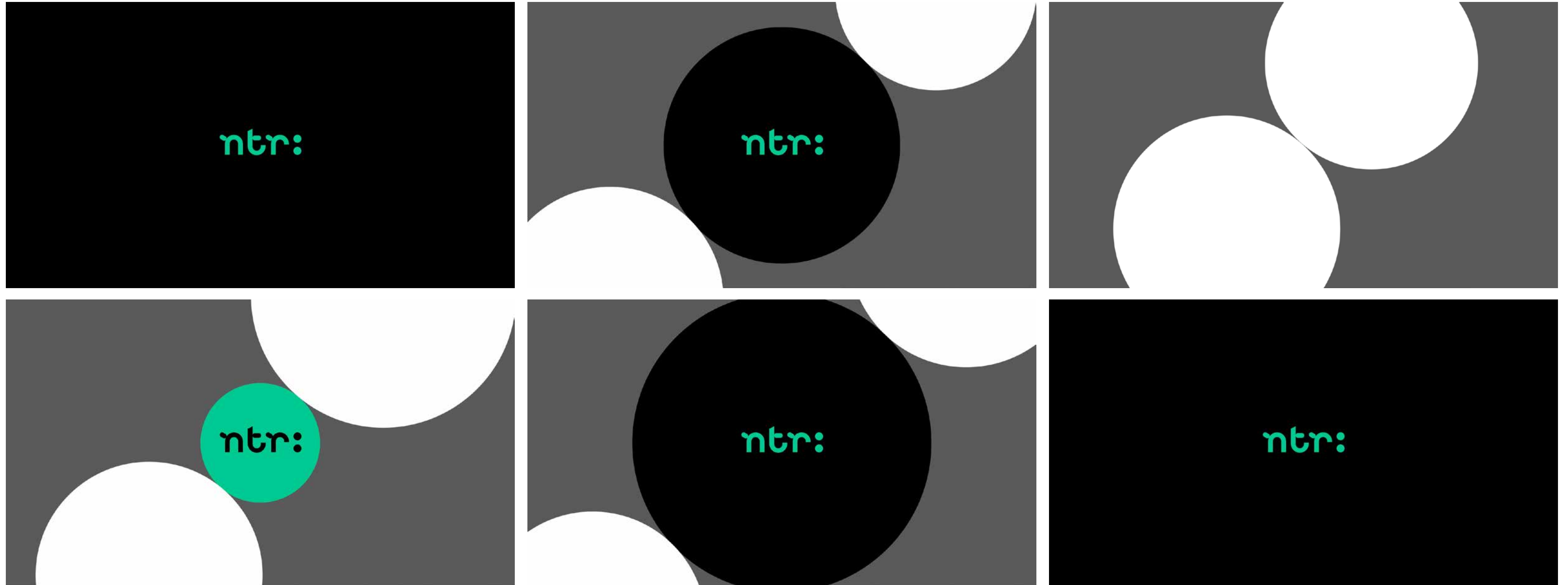


NTR uitingen social Instagram-templates



Voor Instagram en Facebook zijn er in diverse verhoudingen speciale NTR social templates ontwikkeld, waarbij de NTR altijd afzender is.

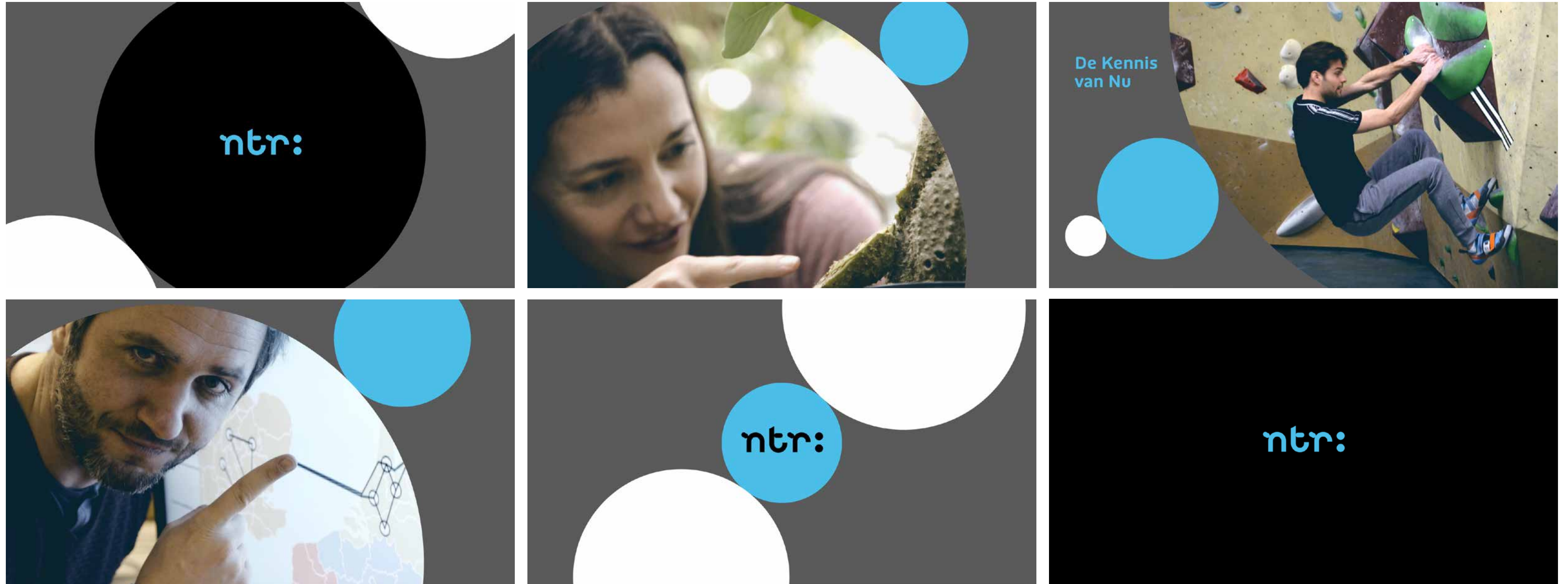
NTR uitingen TV-vormgeving opener



NTR Opener

Een belangrijke huisstijldrager is de NTR programmavormgeving. Hierbij vormen de cirkels een dynamisch geheel. Elk programma begint met een korte ident: de 'opener' waarin het beeldmerk getoond wordt.

NTR uitingen TV-vormgeving idents



NTR Ident Vormgeving De kennis van Nu

Elk NTR programma eindigt ook met een ident: de 'sluiter'. Bij de sluiters verschijnt programma-content bestaande uit totaal 3 shots uit een programma. De opener en sluiters worden ontwikkelt binnen NTR Contentteam. Je vindt deze op ftp Vormgeving-Idents en binnen Interplay Vormgeving.

NTR uitingen audio

Audiologo

Het herkenbare Audiologo bestaande uit een knip en een swoosh, al of niet aangevuld met de bekende gitaarrif, voor de tv-vormgeving is geupdate. De stemmen bij de diverse tv-idents zijn allen NTR presentatoren.

Daarnaast is er afgeleid audiopakket ontwikkeld ten behoeve van Radio uitzendingen en Podcasts.



Aanspreekpunt & Contact

Aanspreekpunt Huisstijl

Marketing & Communicatie | 088 77 99 091 | communicatie@ntr.nl

Aanspreekpunt Promomateriaal

Promo-afdeling | promo@ntr.nl

NTR Styleguide identiteit 2020: Versie 1.1 Januari 2020

Een uitgave van de NTR

Afdeling Marketing & Communicatie

©2020 NTR



ntr:

speciaal
voor iedereen