



media aanbod

media aanbod.

media aanbod cultuur

De afdeling Cultuur is gericht op de muziek-, festival- en jongerencultuur, een omgeving die van zichzelf divers en inclusief is. We doen in beeld en geluid verslag van grote festivals en belangrijke concerten. Dat doen we in vooruitblikken en nabeschouwingen, met live registraties, in interviews en sfeerbeelden, via lineair en streaming. We hosten events en podia op toonaangevende festivals. En we maken specialistische radioprogramma's waar de muziekliefde vanaf spat.

Breed 360°- bereik

De afdeling Cultuur maakt programma's op NPO 2, NPO 2 Extra, NPO Start en NPO 3, op 3FM, NPO Blend en NPO Soul en Jazz. Ook is het online platform NPO Cultuur opgezet. De afdeling Cultuur is nauw betrokken bij radiozender FunX en het productiehuis dat daar de programmering verzorgt. Dit palet aan platforms vormt de perfecte basis voor een 360°-benadering van cultuurcontent, waarin televisie, radio en online elkaar versterken en we als media- en uitzendpartner het publiek op de juiste manier bedienen.

Festivals

De afdeling Cultuur trapt 2025 traditiegetrouw af met een uitzending barstensvol jong Nederlands talent vanaf het festival ESNS, waar we op NPO 3 live de Popprijs uitreiken aan Suzan & Freek. Ook maken we twee live-uitzendingen, een opwarmuitzending en een compilatie rondom Nederlands oudste en bekendste popfestival **Pinkpop**, met onze 3FM-presentatrice Vera Siemons als één van de boegbeelden. North Sea Jazz verslaan we met een 50+ uur durende livestream vanaf het festival, en op de zondagavond op NPO 2 een compilatie met Winfried Baijens en Angelique Houtveen. Op ADE registreren we het openingsconcert van het Metropole Orkest met DBN Gogo en maken we de compilatie-uitzending Children of the Night met onze 3FM-presentator Justin Verkijk als host.





3FM

Op 3FM verzorgen we op de zaterdag- en zondagavond Vera On Track met Vera Siemons. Zij is in 2025 genomineerd voor de Pop Media Prijs, die een jaar eerder is gewonnen door Justin Verkijk voor de manier waarop hij verslag doet van dance- en clubcultuur in zijn radioprogramma **The Beat**.

In zijn succesvolle podcast Als Muren Konden Praten gaat hij terug in de tijd langs legendarische clubs waar clubcultuur en elektronische muziek opbloeden. Ons eigen nachttalent Obi Raaijmakers heeft inmiddels een vaste plek op 3FM veroverd: hij presenteert op zaterdagochtend zijn eigen programma.

media aanbod cultuur

BLEND

De afdeling Cultuur is betrokken geweest bij de opzet en opstart van NPO Blend, het nieuwe radiostation voor R&B, neo-soul en classic hiphop. Dit jaar krijgt het station een formele status en wordt het definitief opgenomen in de portfolio van de NPO. Op Blend maken we het middagprogramma Bridge The Gap met One'sy Muller, Howard Komproe en Serginio Piqué als vaste presentatoren.

LESBISCHE LIGA

2025 is het jaar dat de Lesbische Liga, de succesvolle podcast over lhbtq+-representatie in de media van Vera Siemons en Annefleur Schipper, het vijfjarig jubileum viert. Dat gebeurt met een dik uitverkochte jubileum liveshow in TivoliVredenburg en een uitzinnige eigen Pride Boat tijdens Canal Pride. Ook verzorgen ze een guerrilla-show op het Down The Rabbit Hole Festival. De reels van de Liga eindejaarsshow, opgenomen met publiek bij de NTR, bereiken in een maand tijd 1,2 miljoen views.

SOUL & JAZZ

Op het themakanaal NPO Soul & Jazz brengt NTR Cultuur het eclecticische jazzprogramma Round Midnight met Benjamin Herman, Kees Heus, Marieke McKenna en Elias Mazian, stuk voor stuk toonaangevende namen uit de jazzwereld. Daarnaast maken we weer een seizoen van de podcast Get In! met Benjamin Herman, registreren we verschillende jazzfestivals zoals Supersonic, en lanceren we een verhalende podcast over het leven van Josephine Baker.

NPO CULTUUR

Wat begon als een wekelijkse cultuurnieuwsbrief tijdens corona is uitgegroeid tot NPO Cultuur, het jongerencultuurplatform van de NPO dat op laagdrempelige wijze door het culturele archief op NPO Start gidst en waar een club talentvolle jonge content creators op eigenzinnige wijze verslag doet van wat er in de theaters, musea en op de podia te zien is. Eind 2025 wordt NPO Cultuur verrijkt met Masterclass: het nieuwe interactieve platform waar je zelf kunt gaan creëren met behulp van de grootste masters op het gebied van kunst en cultuur. Eind 2025 maken we de pilot **NPO Cultuur Weekly**, een short-form video format met Rachel Pouwer. Deze pilot krijgt in 2026 een vervolg met een 10-delige reeks.



media aanbod fictie

Bij Fictie, waar films, series en interactives onder vallen, richten we ons op verhalen met impact: geworteld in Nederland en verteld vanuit diverse perspectieven. We streven naar persoonlijke én maatschappelijke relevantie, met nadrukkelijke aandacht voor talentontwikkeling en ruimte voor nieuwe perspectieven. Ons fictieaanbod is gevarieerd in vorm en doelgroep. Zo bereiken we een breed publiek.

ELIXER

In maart 2025 gaat de 8-delige high-end dramaserie Elixer in première. Deze meeslepende serie (i.s.m. BNNVARA en Tokapi Series) werpt een indringende blik op de schaduwkanten van de farmaceutische industrie. De hoofdpersoon is Isabelle Rombauts, gespeeld door Hanna Verboom.

CHATEAU PROMENADE

Het satirische Chateau Promenade met Diederik Ebbinge, een spin-off van de populaire talkshow Promenade, wordt begin 2025 uitgezonden op NPO 3. Het is scherpe satire, met absurdisme en een herkenbare maatschappelijke ondertoon waarbij vooral de Nederlandse tv-wereld op de hak genomen wordt. Het is een co-productie met Lehmitz. Promenade-fans kunnen na dit fictie-intermezzo uitkijken naar een nieuw seizoen 'gewone' Promenade.

FOR THE WIN

Met For the Win presenteren we, in coproductie met Family Affair Films, een frisse jongerenserie over prestatiedruk, ambitie en vriendschap binnen de voetbalwereld. De 8-delige serie, vol indrukwekkende voetbaltricks, toont ook nieuw (voetbal)talent. De serie gaat in première tijdens Cinekid, wordt daar genomineerd voor twee Series Awards en is vlak daarna op Zapp en NPO Start te zien. Ook is gelijktijdig de For The Win-interactive gelanceerd.

TALENT

Talentontwikkeling blijft een speerpunt voor de NTR en ook binnen fictie. Met ALPHA 00, een talentserie in coproductie met Horizon Film en scripts door Simon de Waal, werken zes jonge regisseurs onder begeleiding van Michiel van Jaarsveld aan een originele crime-dramaserie. De serie wordt in 2025 gedraaid en gemonteerd en begin 2026 uitgezonden.

media aanbod fictie

In 2025 werken we ook met uiteenlopende talenten in trajecten als De Ontmoeting en het nieuwe Fictiefilm Campus en via de kunstopleidingen. Samen met Lance Hossein Tangestani, Britt Snel en producent Family Affair Films nemen we deel aan het NPO Start Next serietraject, een impuls voor talentontwikkeling geïnitieerd door NPO en het NPO-fonds. Aan deze regeling hopen we in 2026 ook deel te nemen. Daarnaast wordt de serie Spelbrekers, voortgekomen uit de 3LAB Zapp Serie Contest, in 2026 in ontwikkeling genomen voor NPO Start.


TROTS

In 2025 gaat ook een reeks door de NTR gecoproduceerde speelfilms in première, waaronder Ik Zal Zien, Vlam, Porte Bagage en Olifantje In Het Bos. Het is een brede waaier aan films gemaakt vanuit publieke waarden en voor uiteenlopende doelgroepen. De speelfilm Drie Dagen Vis wordt zelfs bekroond met twee Gouden Kalveren. Ook Marina Blok, voormalig Hoofd Drama van de NTR, wint tijdens het EY Gouden Kalveren Gala in oktober 2025 het Gouden Kalf voor de Filmcultuur.

VOORUITBLIK

In 2026 start de productie van de vijfdelige serie Hemelrijk. Deze in Nederland en Maleisië gedraaide serie, geregisseerd door Jim Taihuttu en Lisette Donkersloot en gecoproduceerd met New AMS, onderzoekt de doorwerking van ons koloniale verleden. Daarnaast werken we komend jaar door aan Bevrijd, een coproductie met Willy Waltz geschreven door Roos Ouwehand en te regisseren door Paula van der Oest, over ingrijpende persoonlijke ervaringen van mensen vlak na de Tweede Wereldoorlog. Met Bouta, in ontwikkeling met Fiction Valley, richten we ons op de complexe relatie tussen Desi Bouterse en Roy Horb en de aanloop naar de Decembermoorden.

Elixer



“Een boeiende serie die misschien wel net zo verslavend is als een foute pijnstiller.”

Han Lips Het parool



Andere Tijden: De Zusterflat



Het Stof Daalt

media aanbod geschiedenis

De afdeling Geschiedenis van de NTR richt de blik op het verleden en doet dit op een kwalitatieve en nieuwsgierige manier. Via verschillende kanalen en specials van o.a. vaste waarde **Andere Tijden** wordt een breed publiek ingelicht over belangrijke gebeurtenissen in het verleden die in het heden nog van waarde zijn.

ANDERE TIJDEN

In 2025 is het 25-jarig bestaan van dit programma gevierd. We hebben 20 inhoudelijk sterke afleveringen gemaakt voor NPO 2. Qua kijkcijfers springen de afleveringen **De Zusterflat** (342.000) en het tweeluik over de Atlantikwall (474.000 en 359.000) eruit. Andere Tijden zal verdergaan op YouTube, waar we de afgelopen jaren hebben gebouwd aan een nieuw, jong publiek. Andere Tijden heeft hier inmiddels 96.000 abonnees. De helft daarvan is jonger dan 44 en heeft een grote voorkeur voor onderwerpen over oorlog, auto's, terrorisme en seks. Terroristen in Den Haag wordt 278.000 keer bekeken en de aflevering Hoe een bordeel de Tour de France binnenreed heeft 232.000 views. Twaalf procent van de gebruikers is vrouw, maar dat percentage gaat gestaag omhoog.

ANDERE TIJDEN SPORT

De topper van het NOS/NTR-programma Andere Tijden Sport op NPO 2 is de aflevering Gek van Cruyff, met nooit vertoonde voetbalbeelden en een hele leuke en drukbezochte première in Beeld en Geluid en zeldzaam veel aandacht van de media. Dat heeft uiteindelijk tot 700.000 kijkers (inclusief uitgesteld kijken) geleid. In 2026 worden nog 6 nieuwe afleveringen gemaakt. Ook Andere Tijden Sport zal stoppen op NPO 2. Dit gebeurt in 2027.

ANDERE TIJDEN PRESENTEERT

Vanuit Andere Tijden zijn vier documentaireseries uitgezonden op NPO 2. In januari is dat de 4-delige documentaire serie **Het Stof Daalt** over de mijngeschiedenis in Limburg, gepresenteerd door Winfried Baijens. Het is de derde en laatste serie van een reeks over vergeten of nooit erkende geschiedenis in de regio. We hebben zelden zoveel reacties op een serie gehad. De scène waarin Winfried afdaalt in een Poolse mijn wordt als indrukwekkend beoordeeld en schipt het zelfs tot indrukwekkendste tv-moment in 2025 bij een Volkskrant-recensent.

media aanbod geschiedenis

De 6-delige serie Landverhuizers is nu eens niet het bekende verhaal over emigratie na WO II maar een zoektocht naar Nederlandse gezinnen in de emigratiegolf eind 19e eeuw. Nederlanders gingen op zoek naar een nieuw bestaan in Canada, Brazilië en Amerika. Deze mooie verhalen zijn indrukwekkend gefilmd. Holland Drugland is een vierdelige serie over de geschiedenis van productie en gebruik van drugs. Het tweeluik over Balkenende past in de serie **Premiersportretten** die Andere Tijden maakt over oud-premiers.

SOCIALS EN ONLINE

Het aantal Instagram-volgers is in 2025 verdubbeld van 17.000 naar 34.000. Het grootste aantal nieuwe volgers (maar liefst 2.000) komt na een Insta-post over de Andere Tijden-aflevering Stampot in Spanje over de eerste massale vakantievluchten naar Spanje in de jaren '70. We zijn met Geschiedenis ook een TikTok-kanaal begonnen om de echt jonge liefhebber van geschiedenis te bedienen. We hebben hier inmiddels 6.500 volgers. De herdenking van de Bijlmerramp heeft maar liefst 500.000 views. De website - met zijn uitstekende archieffunctie - wordt wekelijks 60.000 keer bezocht.

Een speciale vermelding voor de Andere Tijden-podwalks. Hiervan zijn tien edities door het hele land gemaakt n.a.v. Andere Tijden-afleveringen. Winfried Baijens neemt de wandelaar mee door een stad en vertelt intussen het verhaal van die aflevering. Van verzetsstrijdster Truus van Lier in Utrecht tot de Indische gemeenschap in Den Haag.

ANDERE TIJDEN KORT

Voor NPO 2 hebben we Andere Tijden Kort gemaakt, ingekorte versies (10 à 12 minuten) van 80 reguliere afleveringen voor de 'pauzemomenten' overdag op de zender. Dit levert tussen de 35.000 en 85.000 kijkers op. Ook in 2026 zullen deze korte versies worden uitgezonden.

VOORUITBLIK

In 2026 kijken we uit naar een tweeluik genaamd De Kinderen van de Jodenboerderij die in februari wordt uitgezonden die gaat over de familie Boogaard in de Haarlemmermeer die tientallen Joodse onderduikers herbergt, met dramatische gevolgen. In april volgt het driedelige Paleisoorlogen (werktitel) over heikele kwesties binnen de Koninklijke familie: Lockheed, het huwelijk van Irene en de kwestie Mabel.



“Veelzeggend vond ik dat hij na dat interview ons aankeek en zei: jeetje, dit was wel echt een moeizaam gesprek.”

Misha Wessel Documentairemaker



Geweten van Israël

media aanbod informatie

De afdeling Informatie richt zich op het maken van informatieve en journalistieke programma's over thema's en ontwikkelingen in binnen- en buitenland die van grote invloed zijn op ons dagelijks leven. Met korte reportages, verdiepende documentaireseries, boeiende portretten en interviews brengen we kijkers en luisteraars naar de kern van het nieuws. Daarbij staat het effect van nieuwsgebeurtenissen en beleid op burgers centraal. Toegankelijkheid en oog voor alle perspectieven zijn voor de afdeling Informatie essentieel.

DE SOCIËTEIT

De Sociëteit is een talkshow met Ajouad el Miloudi op NPO 2 waarin op luchtige en toegankelijke wijze de wekelijkse actualiteit op politiek, maatschappelijk en cultureel gebied wordt besproken. Centraal staat de blik van een nieuwe generatie moslims en bi-culturele Nederlanders op Nederland en de wereld. De laatste aflevering van De Sociëteit is in november van dit jaar uitgezonden.

NIEUWS & CO WORDT RADIO 1 JOURNAAL

De NTR werkt al meerdere jaren intensief samen met de NOS om het inhoudelijke aanbod te versterken. Een belangrijk voorbeeld hiervan is het programma Nieuws & Co op NPO Radio 1, waarin NOS en NTR sinds 2016 samenwerken. Binnen deze samenwerking waarborgt de NTR de pijlers verdieping, wetenschap, cultuur en diversiteit.

Sinds 1 januari 2026 is deze samenwerking een nieuwe fase ingegaan met het Radio 1 Journaal. In dit vernieuwde format versterkt de NTR de samenwerking met de NOS door een grotere inzet op verdiepende en onderzoeksjournalistiek.

GEVANGEN IN PALESTINA

In 2025 worden twee documentaires met Nadia Moussaid uitgezonden over de situatie in Gaza en Palestina: Getuigen van Gaza en **Geweten van Israël**. In februari 2026 volgt het derde deel, getiteld Gevangen in Palestina. In deze documentaire richt de camera zich op de dagelijkse realiteit van Palestijnen die leven onder de Israëlische bezetting.

media aanbod informatie

5 DAGEN

In samenwerking met PowNed wordt het NPO Radio 1-programma 5 Dagen gemaakt. In vijf opeenvolgende uitzendingen wordt een overkoepelend onderwerp belicht vanuit één regio, stad of wijk. Door gesprekken met bewoners en betrokkenen staat de leefwereld van mensen zelf centraal. Vanwege de nieuwe programmering op NPO Radio 1 stopt dit programma.

TRANS IN DE SPORT

Voormalig kickboks-kampioen Remy Bonjasky neemt in de documentaire *Gelijkspel, Trans In De Sport* zijn vooroordelen over genderdiversiteit onder de loep. Volgens Remy is een geboren man nu eenmaal een man en een geboren vrouw een vrouw. Tegelijkertijd is hij het er niet mee eens dat mannen en vrouwen die zich anders identificeren steeds vaker buiten worden gesloten in de sport, want ieder mens moet volgens Remy gewoon mee kunnen doen. Nu Remy tegenwoordig zelf een kickboksschool runt, is het hoog tijd om te onderzoeken wat hij zelf moet doen als een transgenderpersoon zich bij hem in de ring meldt. Moet Remy deze persoon verwelkomen of moet hij te allen tijde voorkomen dat er gewonden kunnen vallen?

Gelijkspel, Trans In De Sport

“Mannen kunnen veel meer zijn dan het stereotype. Ik gun de wereld een breder vocabulaire voor man, vrouw of non-binair.”

Romy Rockx (pionier inclusieve sport) in gesprek met Remy Bonjasky



Het Sinterklaasjournaal

media aanbod jeugd 1 en schooltv

Met titels als **Ta-daaa!**, **PatsBoemKledder**, **Het Sinterklaasjournaal**, **Studio Snugger**, **De Boterhamshow**, **Het Zandkasteel**, **Hoelahoep** en de **Landelijke Intocht van Sinterklaas** is deze afdeling met trots hofleverancier van de NPO-kinderzender Zappelin. Jeugd 1 en SchoolTV staan garant voor de kwaliteit en de groei van het aanbod.

SINTERKLAAS

We zijn ook in 2025 verantwoordelijk voor de goedbekeken Sinterklaasprogramma's voor Zapp: **Het Sinterklaasjournaal**, de Landelijke Intocht van Sinterklaas en het fictieve napraatprogramma **Speculasies**. Een belangrijk uitgangspunt bij het ontwikkelen van de scenario's voor die programma's is de plek waar de stoomboot van Sinterklaas afmeert. Zo'n inspirerende plek is dit jaar echter moeilijk te vinden. Veel gemeenten kijken aan het eind van dit jaar namelijk aan tegen 'het ravijnjaar' 2026, waarin enorme begrotingstekorten worden voorzien. Zodoende zitten veel bestuurders niet te wachten op een relatief kostbaar evenement voor hun gemeente.

Gewoonlijk is al in april duidelijkheid over de plaats van de intocht, nu duurt het tot ver in juni voordat naar buiten komt dat Texel de aanleglocatie zal zijn. Dat betekent dat de verhaallijnen over Maurice de Zeehond, de strandjutter, de schatkaart en de kapotte vuurtoren pas heel laat kunnen worden geschreven. De producers moeten alle zeilen bijzetten om het geheel nog voor de deadlines geproduceerd te krijgen. Maar het lukt. En hoe.

Het Sinterklaasjournaal is in november en december met regelmatig meer dan twee miljoen kijkers vier weken lang bijna dagelijks het best bekeken programma van heel Nederland. Het realiseert de beste kijkcijfers sinds de start van het programma in 2001. Met het Sinterklaasjournaal op de tweede plek, voert de Landelijke Intocht van Sinterklaas de top tien van best bekeken jeugdprogramma's van dit jaar aan. Verderop in die top tien staat **Speculasies**, het napraatprogramma dat ook dit jaar weer een enorm succes is.

media aanbod jeugd 1 en schooltv

IMPACT

Acteur Niels van der Laan wordt met de dood bedreigd, omdat hij in de rol van klunzige Hoofdpiet voorstelde dat iedereen zelf het Sinterklaasfeest zou moeten organiseren en daarbij in een aantal komische mislukte pogingen liet zien hoe dat zou kunnen. Dit heeft grote impact op de acteur zelf. Alle actualiteitenrubrieken bespreken de gebeurtenissen en dat heeft - naast het programma zelf - weer impact op heel Nederland. Op de redactie komen lelijke en bedreigende berichten binnen aan het adres van de makers, die soms met naam en toenaam worden genoemd. Dat heeft zijn weerslag op het team zelf. Het team weet dat onderling goed op te vangen en er is veel onderlinge steun. Presentatrice Merel Westrik spreekt haar afschuw uit in de talkshow van Eva Jinek. Achter de schermen vangen andere makers elkaar goed op.

Na een item in de satirische show Even Tot Hier, keert het sentiment. De tot dan toe zwijgende meerderheid keurt openlijk de bedreigingen af en overlaadt de makers met complimenten en steunbetuigingen.

PATSBOEMKLEDDER EN TA-DAAA!

Twee belangrijke series zijn PatsBoemKledder waarin kleuters via een vrolijke quiz kennis maken met techniek en de peuterreeks Ta-daaa! waarin een vrolijk poppenvolkje korte scènes opvoert in de poppenkast. Door de hoge standaard waaraan ze voldoen, zijn ze uitermate geschikt om tot in lengte van jaren te herhalen. Helaas zijn de laatste series van deze jongste programma's besteld, bedoeld voor uitzending in 2025 en in 2026. Als de laatste series straks zijn geproduceerd, zijn er meer dan 200 afleveringen van PatsBoemKledder en meer dan honderd afleveringen Ta-daaa!. Daarmee kan een hele generatie kleuters en een hele generatie peuters dagelijks genieten van nieuwe afleveringen. Ondanks het einde is het team vol goede moed om alvast na te denken over het ontwikkelen van een of meerdere nieuwe titels in 2026.

SCHOOLTV

Schooltv komt in 2025 in rustiger vaarwater terecht na de rigoureuze verbouwing van het online platform in 2024. De cijfers stabiliseren en er wordt een recordaantal van 1.023 nieuwe items toegevoegd, die bedoeld zijn voor het gebruik in de schoolklas. Er wordt gewerkt aan een topografie project, dat video's van de publieke omroep koppelt aan de kaart van Nederland. Hiermee moet de leerstof visueler en toegankelijker worden. Bovendien is er in het basisonderwijs weinig structuur in het aanbod van deze lesstof en daar kan deze landkaart bij helpen. De eerste resultaten zijn, ook met betrekking tot het bereik, bemoedigend.



De Intocht van Sinterklaas



Ta-Daaa!



“Een serie die tot het vaste studiemateriaal zou moeten horen op scholen.”

Han Lips Het parool

Fri Fri Suriname

media aanbod jeugd 2

De afdeling Jeugd 2 beschikt over een breed aanbod met een herkenbare eigen stijl. We laten kijkers graag kennismaken met het onbekende, of het bekende van een andere kant bekijken. Humor en informatie gaan vaak hand in hand. We nemen de doelgroep - kinderen van 6 tot 12 jaar - altijd serieus. Ingewikkelde onderwerpen behandelen we op een toegankelijke manier, maar we maken de werkelijkheid nooit simpeler dan deze is.

KLOKHUIS

Het Klokhuis is al jaren een onmisbare en geliefde titel voor Jeugd 2. Naast reguliere afleveringen heeft Het Klokhuis ook een speciale serie over journalistiek gemaakt. Onderdeel daarvan is een game, Brand!, die ook onderdeel is van MediaMasters, tijdens de week van de Mediawijsheid. Hier doen 12.963 klassen van gemiddeld 25 kinderen aan mee. Nagenoeg alle kinderen in de doelgroep spelen de game (2 miljoen page-views!). Ook organiseert Het Klokhuis live-evenementen zoals de Klokhuis Vragendag in NEMO waar meer dan 500 kinderen hun vragen insturen en een speeddate krijgen met een wetenschapper. Het YouTube-kanaal krijgt een upgrade qua uitstraling en inhoud. En Het Klokhuis maakt, nu iedereen AI gebruikt, een extra serie explainers over AI. Ook interessant voor grote mensen.

GROOT PORTFOLIO

De afdeling Jeugd 2 maakt interne producties en werkt samen met buitenproducenten. Maatschappelijke relevantie, humor, en vaak ook de combinatie van humor én informatie is wat deze producties kenmerkt. In 2025 lanceren we de nieuwe sketchshow Binnenvet en twee series van het beproefde format Welkom in de Geschiedenis: Welkom in de jaren 70 en 80 en Welkom in Amsterdam. Een andere grote productie is de serie **Fri Fri Suriname**: een docudrama voor jeugd in het kader van 50 jaar onafhankelijkheid. Er is een nieuw seizoen Brainstorm over de werking van het brein en een documentaire in het kader van Zappdoc: Dina Inou. Naast de lineaire series – altijd met een online component - maakt Jeugd 2 ook podcasts: de succesvolle series Sara's Mysteries en Watizzut én de nieuwe titel Helden op Pootjes.

media aanbod jeugd 2

IMPACT EN PRIJZEN

Welkom In De Geschiedenis krijgt niet alleen een theateradaptatie op de Parade maar toert ook door heel Nederland met een grote show: Welkom in de Middeleeuwen. Bijzondere erkenning is er met de Japan Prize voor Ik ben Onzichtbaar, een internationale prijs voor educatieve kindermedia. Ook Jeugd 2-titels Binnenvet, Vlogmania en Het Klokhuis zijn in de prijzen gevallen (uitgebreide informatie over alle NTR-prijzen lees je op pagina 50). Er is veel aandacht voor de serie Fri Fri Suriname. De ontvangst is lovend: 'een aanrader voor iedere Nederlander boven de tien jaar' (NRC) en 'een serie die tot het vaste studiemateriaal zou moeten horen op scholen' (Het Parool).

VOORUITBLIK

In 2026 houdt Jeugd 2 vast aan haar ambitie om betekenisvolle jeugdprogrammering te maken. Het Klokhuis lanceert Broodje Gezond, een crossmediale serie inclusief app die inzicht geeft in alle bouwstoffen die een mens nodig heeft. Er komen nieuwe seizoenen van Vlogmania, Welkom en Binnenvet, en van de podcasts **Sara's Mysteries** en **Watizzut**. Daarnaast zijn er nieuwe plannen in ontwikkeling. Veel aandacht gaat uit naar 'Klokhuis 2030'. Onder deze noemer gaat het Klokhuis analyseren, experimenteren en waar nodig veranderingen doorvoeren vanuit de ambitie om als langlopende titel mee te blijven bewegen met de huidige tijd qua beeldtaal en mediagebruik van kinderen.





Verborgen Verleden



Het echte leven van de ijsbeer

media aanbod kennis en educatie

De afdeling Kennis & Educatie heeft een breed pakket aan titels op NPO 1, NPO 2, NPO 3, NPO Start en online die voldoen aan bijna alle belangrijke pijlers van de NTR, zoals educatie, kunst & cultuur, diversiteit, wetenschap, geschiedenis en (achtergrond)informatie. Ook bouwt onze afdeling dagelijks aan het digitale platform NPO Kennis.

VERTROUWDE KWALITEIT

Voor Kennis & Educatie is 2025 het jaar van vertrouwde programma's en vernieuwende projecten. Historische en maatschappelijke context bieden we met Het Verhaal Van Nederland – Amsterdam, **Verborgen Verleden** en de allerlaatste afleveringen van De Broeders Van Rossem, waarmee het publiek wordt meegenomen in grote en kleine verhalen die de geschiedenis tot leven brengen. Het Echte Leven In De Dierentuin is opnieuw populair met 6 afleveringen vanuit verschillende dierentuinen. De reeks wordt in december afgerond met de special **Het echte leven van de ijsbeer**. We volgen de ijsbeer in het wild, met meer verdieping over het dier en zijn leefomgeving.

LEERZAME HUMOR

Klikbeet, Ramadan Bites en Kiespijn laten zien hoe satire, humor en educatie effectief kunnen bijdragen aan mediawijsheid en politieke duiding, vooral onder een jongere doelgroep.

Ook human interest en maatschappelijke verdieping vormen weer een belangrijk onderdeel van het aanbod. Het enorm populaire DREAM SCHOOL geeft opnieuw inzicht in gedrag, ontwikkeling en ethische vraagstukken. In de eenmalige documentaire All Inclusive Curaçao neemt Wensly Francisco de kijker mee in zijn zoektocht naar acceptatie van queers in de Antilliaanse gemeenschap, zowel in Nederland als op Curaçao. In het tweeluik Gewoon Lastig Of Neurodivers met Karim Amghar wordt op toegankelijke wijze aandacht gevraagd voor neurodivergentie en het onderwijssysteem, terwijl Bromet Over De Schutting ruimte biedt aan persoonlijke verhalen en onverwachte perspectieven.

ONLINE

Online wordt het bereik verder vergroot met online only formats. Naast onze vaste waarden Klikbeet en Ramadan Bites is er een vervolg op Generatie Genaaid: Jim Uit De Mainstream, waarin presentator Gotu Jim in het leven van bijzondere jongeren ver buiten zijn eigen bubbel duikt.

media aanbod kennis en educatie

360

Steeds meer producties worden in 2025 ontwikkeld vanuit een 360-gradensstrategie. Programma's worden ondersteund met online content, educatief materiaal voor scholen, sociale media en in het geval van **Het Verhaal Van Nederland** met een boek plus 10 podwalks, mede gefinancierd door de Gemeente Amsterdam. De wisselwerking tussen lineair en online is essentieel om nieuwe doelgroepen te bereiken en bestaande kijkers te blijven betrekken.

Waar we in 2025 het meest trots op zijn, is de breedte én samenhang van het aanbod. Van satire tot diepgravende documentaires en van televisie tot online. Kennis & Educatie weet inhoudelijke kwaliteit goed te combineren met relevantie en bereik. Dat maakt dat programma's langer doorwerken en hun weg vinden naar onderwijs, sociale media en het maatschappelijk debat.

VOORUITBLIK

In 2026 zet Kennis & Educatie de koers voort met sterke content van NPO Kennis met bovendien een gloednieuwe landingspagina en daarnaast een aantal grote en ambitieuze titels. Zo wordt gewerkt aan de meeslepende vierdelige documentaireserie *Cruijff*, waarin sport, maatschappij en geschiedenis samenkomen. Daarnaast presenteren we opnieuw *Het Verhaal Van Nederland*, dit keer over de Tweede Wereldoorlog. Ook het tweede seizoen van *Project Dans* krijgt in 2026 een prominente plek binnen het aanbod, met aandacht voor talentontwikkeling en cultuur.

Met *De Grond Onder Je Voeten* van Safi Graauw wordt een nieuwe maker geïntroduceerd, terwijl *Dirty Tony* de voedselindustrie kritisch onderzoekt. Kiespijn is er weer bij de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026 en wat betreft satire en comedy wordt verder gebouwd aan succesvolle formules. Met een nieuw seizoen van *Klikbeet* en de introductie van *De Fikkers* is er wekelijkse actuele comedy voor NPO 3 en NPO Start.



Het Verhaal van Nederland Amsterdam Podwalk



Podium Klassiek Masterclasses

media aanbod klassiek

De afdeling Klassiek maakt programma's en content voor een brede groep luisteraars, kijkers en bezoekers die van klassieke muziek houdt. Hiervoor wordt samengewerkt met tal van Nederlandse podia, orkesten, ensembles en solisten. De programma's worden gemaakt voor NPO Klassiek, NPO 2, NPO 2 Extra, NPO Luister en YouTube. We richten ons steeds nadrukkelijk op nieuwe doelgroepen en we blijven de randen van de klassieke muziek verkennen. Onze missie is om klassieke muziek toegankelijk en relevant te houden voor iedereen.

DIEUWERTJE BLOK

In het voorjaar van 2025 hebben wij afscheid moeten nemen van onze geliefde presentatrice Dieuwertje Blok. Sinds 2009 presenteerde Dieuwertje voor de NTR radio- en tv-programma's over muziek en dans. Dieuwertje's muzieksmaak kende geen grenzen. Ze interviewde met even veel enthousiasme jonge talenten als internationale sterren. Altijd liefdevol, altijd stralend. Wij missen haar allemaal enorm.

PODIUM KLASSIEK

De langlopende titel Podium Klassiek op NPO 2 is voor een grote schare vaste kijkers een baken op de zondagavond. In 2025 zijn de kijkcijfers en het marktaandeel weer hoger dan het jaar daarvoor. Op 12 januari viert het programma met een spetterende jubileumuitzending z'n 10-jarig bestaan. Presentator Floris Kortie is de vaste anchor, pianisten Sven Figuee en Cor Bakker zijn om de week de sfeermakers.

Vanaf het najaar is Podium Klassiek verhuisd naar het monumentale Studio 5, de thuisbasis van Stichting Omroep Muziek aan de Heuvellaan in Hilversum. In het najaar is voor het eerst de Podium Klassiek Top 400 uitgezonden. Deze speciale aflevering van Podium Klassiek op NPO 2 staat geheel in het teken van de Klassieke Top 400 die jaarlijks vele extra luisteraars trekt op NPO Klassiek.

MASTERCLASSES

In de zomer zijn op NPO 2 ook **Podium Klassiek Masterclasses** uitgezonden. Eregasten zijn bariton Thomas Oliemans en pianist Wibi Soerjadi. Jonge, aanstormende zang- en pianotalenten krijgen van deze masters vakkundige adviezen. De masterclasses zijn integraal terug te vinden op YouTube.

media aanbod klassiek

KONINGS DAGCONCERT 2025

Ook in 2025 is het jaarlijkse Koningsdagconcert op NPO 2 uitgezonden. Sinds 2014 wordt het concert georganiseerd in de gemeente waar koning Willem-Alexander, koningin Máxima en familie Koningsdag vieren. In 2025 is dat Doetinchem. Het concert heeft daarom een Achterhoeks tintje, met optredens van locals De Niemanders en Emma Luca. Begeleid door het ensemble Pynarello.

NPO KLASSIEK

De NTR is een van de grootste spelers op NPO Klassiek. In 2025 wordt ruim 40 uur radio per week gemaakt. Het dagelijkse programma viert in 2025 zijn 20-jarig bestaan en biedt het laatste (muziek)nieuws, unieke inzichten en nieuwe releases.

Het wekelijkse Diskotabel, gepresenteerd door Cécile Huijnen, is al 40 seizoenen een begrip in de klassieke muziek. Elke zondagmiddag beoordeelt een wisselend panel nieuwe opnamen, zonder dat ze weten wie ze horen. We bieden ons publiek vijf avonden in de week hoogwaardige concerten uit binnen- en buitenland aan. Presentatie: Wouter Pleijsier, Beitske de Jong

Bij NTR Opera Live klinken iedere zaterdagavond complete opera's vanuit de grote (inter)nationale opera-huizen. De vijfdelige podcastserie Betaalde Liefde vertelt het verhaal van de ruim tien jaar durende relatie tussen de beroemde Russische componist Tsjajkovski en een schatrijke weduwe, Nadezjda von Meck. Presentator Floris Kortie ontleeft deze wonderlijke vriendschap, samen met experts Simone Leuven en Sjeng Scheijen.

PODIUM DANS

Het NTR-programma over dans dat sinds 2016 unieke kijkjes achter de schermen van dansgezelschappen biedt, beleeft maandag 1 december op NPO 2 Extra zijn 100ste aflevering. In deze speciale aflevering komen de drie artistiek leiders van de grootste dansgezelschappen van Nederland aan het woord: Ted Brandsen (Het Nationale Ballet), Emily Molnar (Nederlands Dans Theater) en Roel Voorintholt (Introdans). Podium Dans biedt gewoonlijk altijd één choreograaf per aflevering. Wat drijft een choreograaf, hoe ontstaat een voorstelling, hoe werkt het creatieproces? Sinds 2025 is de serie ook te zien op NPO 2 en NPO Start.

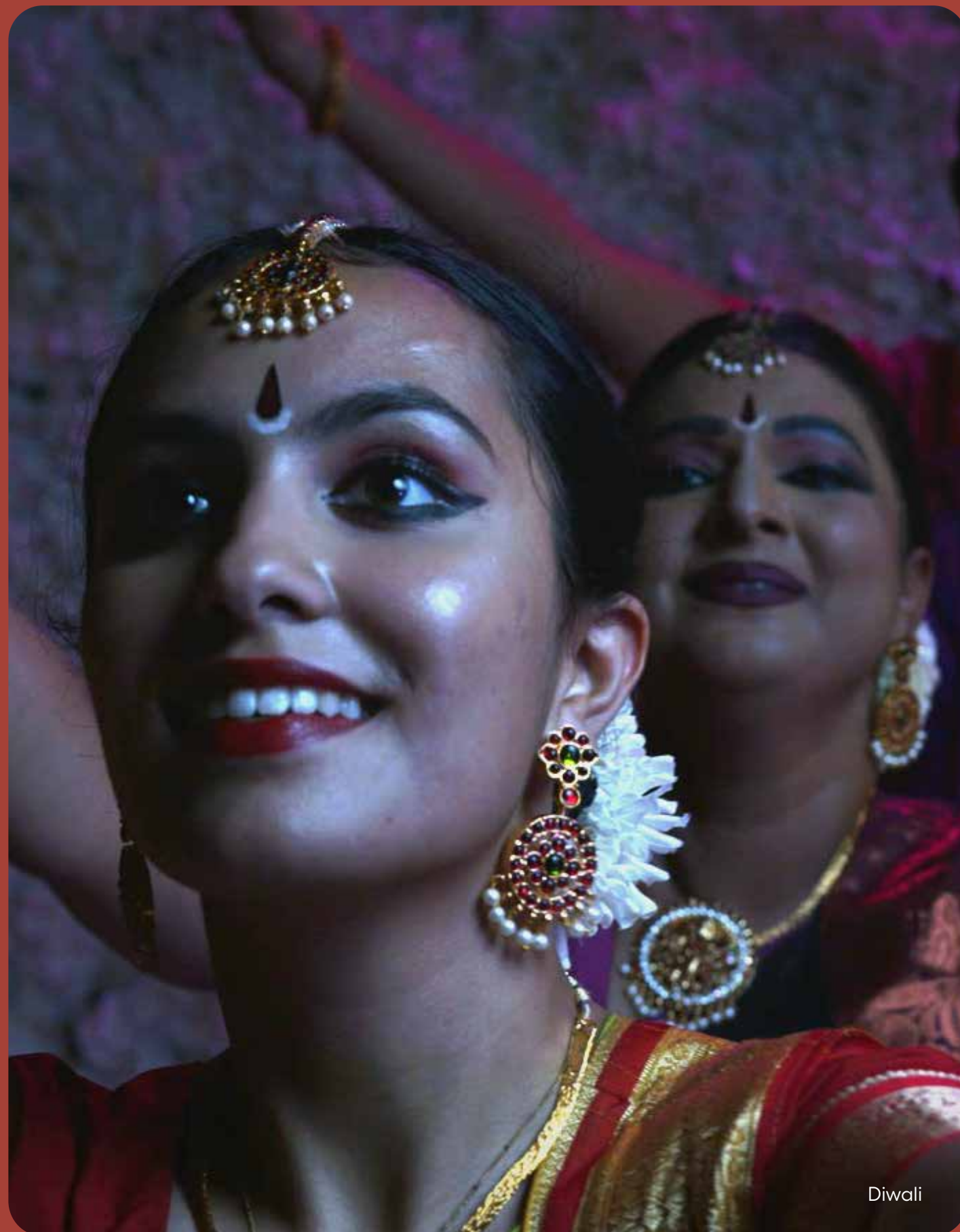
“Muziek geeft mij taal. Als ik bij de NTR ZaterdagMatinee zit, schrijf ik op wat ik zie en wat ik voel.”

Hans Haffmans wint Groenman-taalprijs 2025

Zaterdagmatinee

NTR ZATERDAGMATINEE

De NTR ZaterdagMatinee viert dit jaar haar 65ste verjaardag. Deze beroemde concertserie in het Amsterdamse Concertgebouw is een (inter)nationaal icoon, bekend om haar mix van klassieke meesterwerken en moderne composities. Met het Radio Filharmonisch Orkest en het Groot Omroepkoor als vaste partners garanderen we uitvoeringen van het hoogste niveau, live uitgezonden op NPO Klassiek, via NPO Luister en online via webcasts.



Diwali

media aanbod levensbeschouwing

Het vertellen van verhalen die anders onverteld zouden blijven vormt de kern van het werk van de NTR binnen Levensbeschouwing, Caribisch Netwerk en het online platform voor nieuwkomers Net in Nederland. We richten ons op talentontwikkeling, het stimuleren van samenwerking tussen redacties en het bieden van ruimte aan nieuwe, diverse stemmen. Zo bouwen we aan programma's die context bieden, verbinden en bijdragen aan een inclusieve samenleving.

HINDOEPROGRAMMERING

Met programmering rond feestdagen zoals Holi en Diwali blijven we vernieuwende vormen ontwikkelen om deze belangrijke momenten binnen het hindoeïsme toegankelijk te maken voor een breed publiek. Het contact met onze achterban is de afgelopen jaren versterkt en verbreed, met nadrukkelijke aandacht voor jongere generaties. Via social media brengen we rituelen en gebruiken tot leven met creatieve en toegankelijke content, zoals kookvideo's, korte uitleg over tradities en interactieve formats rond feestdagen en culturele momenten. Daarnaast zijn we zichtbaar op evenementen als Kwaku en het Milan Summer Festival. In 2025 maakt programmamaker Devina Ramcharan haar presentatiedebuut met de special Holi Voor Iedereen.

SURINAME

Wij Kinderen Van Suriname is een driedelige documentaireserie van de NTR waarin creatief ondernemer Rajiv Bhagwanbali de culturele identiteit van zijn geboorteland onderzoekt. Hij reist naar Suriname en spreekt met jonge kunstenaars en makers over dans, muziek, eten en kleding, terwijl ze samen werken aan een muzikaal cadeau voor de jarige republiek. De serie laat zien hoe het koloniale verleden doorwerkt in het heden en hoe culturele invloeden samenkomen in een eigentijdse artistieke expressie. De première vindt plaats tijdens het filmfestival 50 jaar Suriname in Beeld en Geluid in Hilversum.

Voor het online platform Iedereen Verlicht publiceren we maandelijks een verhaal over de onafhankelijkheid, verteld door de ogen van een kind. In samenwerking met Museon-Omniversum brengen we in 2025 tekeningen en opstellen tot leven die Surinaamse kinderen vlak na de onafhankelijkheid maakten voor het tijdschrift Samsam.

media aanbod levensbeschouwing

MOSLIMPROGRAMMERING

Programma's als Suhoor Stories en Villa Ramadan laten de diversiteit binnen de islam zien en slaan bruggen tussen moslims en niet-moslims. Suhoor Stories, uitgezonden tijdens de vroege ochtenduren van de ramadan op NPO Radio 1, biedt een intiem podium voor reflectie en gesprek. Het volledig door vrouwen gepresenteerde programma trok de afgelopen jaren veel nationale en internationale aandacht van onder meer The Guardian, BBC, NPO Radio 1 en 2 en RTL Nieuws.

MALCOLM X

In het honderdste geboortjaar van Malcolm X onderzoekt Akwasi in **Malcolm X: Hope Or Hype**, een co-productie met Omroep Zwart, hoe we zijn nalatenschap vandaag moeten duiden. Malcolm X stond bekend om zijn radicale ideeën over vrijheid en gelijkheid, maar herzag vlak voor zijn dood zijn denken. In welk licht plaatsen we hem nu? Aansluitend is een YouTube-serie gemaakt waarin jonge moslims reflecteren op het leven, werk en betekenis van Malcolm X.

TAFELVERHALEN

Het programma **Nelly & Nora's Gesprekken met Smaak** combineert culinaire inspiratie, humor en verdieping, en laat zien hoe eten culturen en perspectieven samenbrengt. Nelly en Nora delen een appartement in Rotterdam én een passie voor eten en verhalen. Op zondag koken zij samen en ontvangen inspirerende gasten. Aan tafel ontstaan gesprekken over persoonlijke ervaringen, maatschappelijke thema's en de verbindende kracht van eten.

De serie **Leven Na De Dictatuur** volgt Thaeer en Jamil, twee Syrische vluchtelingen die bijna tien jaar na hun vlucht in Nederland leven. Hoewel ze fysiek zijn ontsnapt aan de dictatuur, blijft de innerlijke strijd voortduren. De serie onderzoekt wat vrijheid werkelijk betekent, in een tijd waarin ook Nederland zelf worstelt met de fundamenteën van de rechtsstaat.

DROMEN

Na de val van het Assad-regime op 8 december 2024 worden Syriërs wereldwijd geconfronteerd met hoop, twijfel en nieuwe vragen. **Dromen van Thuis** volgt Syrische Nederlanders die balanceren tussen blijven en terugkeren, tussen oud en nieuw thuis. In de driedelige documentaireserie **Meneer Noor** (i.s.m. regionale omroep L1) volgen we Nezami in zijn dagelijkse missie om de ouderenzorg menselijker en persoonlijker te maken. Zijn visie is helder: minder regels en bureaucratie, meer warmte en aandacht.



Nelly & Nora's Gesprekken met Smaak



Malcolm X: Hope Or Hype

media aanbod levensbeschouwing

CARIBISCH NETWERK

Het Caribisch Netwerk heeft zich in 2025 verder ontwikkeld als een belangrijke regionale nieuwsvoorziening, ondanks beperkte middelen. Via samenwerkingen zoals Expeditie Nederland (NPO 2, Omroep MAX en de regionale omroepen) en bijdragen aan onderzoeksjournalistiek brengen we Caribische perspectieven onder de aandacht van een breed publiek. Op NPO Radio 1 biedt de Nacht van Caribisch Netwerk ruimte voor verdieping en reflectie.

NET IN NEDERLAND

Net In Nederland is een onmisbaar platform voor nieuwkomers. In samenwerking met diverse redacties bieden we context en verdieping bij de Nederlandse samenleving en ontwikkelen we programma's die aansluiten bij de leefwereld van onze doelgroep. Tijdens de Tweede Kamerverkiezingen werken we samen met 1Vandaag (AVROTROS) aan een opinieonderzoek onder Syriërs die voor het eerst mogen stemmen. Ook maakt de redactie een podcast in het Arabisch om duiding te geven aan de verkiezingen. Daarnaast organiseren we jaarlijks een masterclass voor gevluchte mediamakers, gericht op kennismaking met het Nederlandse medialandschap en het opbouwen van een professioneel netwerk.

INTERNATIONALE ACTIVITEITEN

De Prix Europa IRIS, georganiseerd door de NTR, is een belangrijk onderdeel van onze internationale samenwerking. Deze Europese mediaprijs voor interculturele televisie onderstreept het belang van inclusieve verhalen en innovatieve vormen van representatie.

BLIK VOORUIT

In 2026 blijven we werken aan verbinding en inclusie. Met onder meer de podcast Spill The Tea, nieuwe programmering voor het zondagmiddag-tijdslot en verdiepende gesprekken met onze achterban blijven we actief reflecteren op representatie, beeldvorming en maatschappelijke ontwikkelingen.

“Juist in de ramadan wil ik op weg naar mijn authentieke zelf.”

Ouassima Tajmout Presentator Suhoor Stories

Suhoor Stories





media aanbod nieuwsuur

We kijken terug op een turbulent jaar: een Amerikaanse president zet de wereldorde op zijn kop: tussen de VS en Europa is een nieuwe verhouding ontstaan. Dat roept fundamentele vragen op: hoe gaat Europa hiermee om? In eigen land houdt de instabiliteit van kabinet-Schoof ons bezig. De onrust hier leidt opnieuw tot verkiezingen. In deze onzekere en roerige wereld - gekenmerkt door internationale crises, oorlogen, groeiend maatschappelijk onbehagen, polarisatie en afnemend vertrouwen in politiek en media - is het van groot belang dat Nieuwsuur het betrouwbare en onafhankelijke journalistieke baken van de publieke omroep blijft.

MISSIE

Nieuwsuur is en blijft dé actualiteitenrubriek die onderzoekt, context biedt, meerdere perspectieven laat zien, debat faciliteert en houvast geeft. Letterlijk en figuurlijk blijven we een venster op de wereld. Het streven voor 2025 is om ons traditionele tv-publiek zoveel mogelijk te behouden, onze online positie verder uit te bouwen en jongere doelgroepen sterker aan ons te binden. We beoefenen het mooiste beroep van de wereld, maar wel in een tijd van stevige tegenwind: toenemende desinformatie, politici die hun pijlen nadrukkelijk richten op de NPO-journalistiek, veranderend kijkgedrag en afnemende interesse en vertrouwen van het publiek in media.

Tegen die achtergrond maken we avond aan avond een sterk journalistiek programma - en vaak lukt dat. Dat we daar zelden bij stilstaan, doet geen recht aan de prestatie die dit is.

ONTWIKKELING

Blijven nadenken en vernieuwen is pure noodzaak, zeker in een tijd van forse bezuinigingen, waarin elk programma moet vechten voor zijn relevantie. Onze ambities zijn dit jaar helder. We hebben ons duidelijker onderscheiden van de concurrentie, door beter in te spelen op groot nieuws dat zich leent voor eigen onderzoek, door sterkere en relevantere gasten in de uitzending uit te nodigen (in de studio én op locatie), beter beeld en door verdieping van het journalistieke debat.

We zijn hier, wat ons betreft, goed in geslaagd met onze reeks interviews met lijsttrekkers.

We hebben onze eigen studio omgeruild voor een studio met publiek: een geslaagd experiment.

Ook rond de NAVO-top maken we uitzendingen op locatie. Met topgasten en scherpe reportages laten we zien dat Nieuwsuur ook op dit soort dagen uitstekend uit de voeten kan.

media aanbod **nieuwsuur**

ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Onderzoeksjournalistiek is ook in 2025 een speerpunt voor Nieuwsuur. We maken verschillende grote nieuwsverhalen, onder andere over staalslakken, massadonoren en religieus onderwijs. Deze uitzendingen hebben veel losgemaakt.

VERANDERINGEN

2026 wordt voor Nieuwsuur een spannend jaar. We verhuizen per 1 januari 2026 naar een nieuw uitzendtijdstip, namelijk 22.00 uur. Het programma wordt vijf minuten korter en het format wordt opgefrist. Dat vraagt om zorgvuldig nadenken over hoe we Nieuwsuur kunnen verbeteren, zonder de vaste kijker te verliezen. In de tweede helft van 2026 verhuizen we bovendien naar een volledig verbouwde studio. In september 2026 - als alles volgens planning verloopt - gaan we ook live met een nieuw decor. Dit decor, dat we delen met de NOS, biedt nieuwe mogelijkheden om content te verrijken met technische innovaties, zoals augmented reality.

KIJKGEDRAG

Het kijkgedrag is het afgelopen jaar weer veranderd. Daarom zetten we al jaren sterk in op YouTube. Met succes. Een groot en nieuw publiek weet ons daar te vinden. Online vertellen we verhalen anders dan op televisie, maar het doel blijft hetzelfde: hoogwaardige, onderscheidende journalistiek. In 2025 bereiken we 300.000 abonnees en een miljoenenbereik met onze video's. We bereiken vooral de leeftijdsgroep 20-36 jaar, een doelgroep die nauwelijks nog televisie kijkt. Ons streven is om binnen twee jaar door te groeien naar 500.000 abonnees.

IMPACT

Nieuwsuur biedt op televisie én online een belangrijk venster op de wereld, juist in deze turbulente tijden. Met weekvideo's, reportages, analyses en studio gesprekken tonen we meerdere perspectieven. Onze eigen verhalen en onderzoeksjournalistiek zijn regelmatig nieuwsmakend en leiden tot publiek debat, Kamervragen, parlementaire debatten en hoorzittingen, en maatschappelijke discussies over beleid. Dat alles komt duidelijk samen in onze verkiezingsreeks: scherpe interviews, grondige research en heldere graphics versterken elkaar en maken zichtbaar waar Nieuwsuur in excelleert.

Bohdan Kinastsjoek wint Storimans Tegel





“Geheel onverwacht zat ik in de film Nesjomme naar de geschiedenis van mijn familie te kijken.”

Max Pam De Volkskrant

Nesjomme

media aanbod verdiepende kunst

Bij de afdeling Verdiepende Kunst worden programma's gemaakt voor een breed publiek. Het zijn programma's die niet elitair of hoogdravend zijn, maar juist educatief en inspirerend. Hierbij wordt de kijker of luisteraar vermaakt, en deze komt zo op een toegankelijke manier in aanraking met de mooie dingen van het leven zoals literatuur, film en podiumkunsten.

DOCUMENTAIRE

We hebben een vaste relatie met een aantal topregisseurs, die ook de komende jaren voor ons belangrijk werk zullen maken. Zij dragen substantieel bij aan onze ambities om relevante, gelaagde, cinematografische documentaires uit te zenden. Zo zijn we in 2025 verantwoordelijk voor bekroonde festival- en bioscoopsuccessen Waar Draken Wonen en **Nesjomme**.

Qua impact is Milou's Strijd Gaat Door een belangrijke maatschappelijke documentaire. Het is de meest gestreamde NPO Doc van 2025 geworden met 264.000 streams. De docu levert onder behandelaars een belangrijke bijdrage aan het debat over euthanasie bij jongeren.

We vieren in 2025 ook het 30-jarig bestaan van Het Uur Van De Wolf, ons kunstdocumentaire uur. Dat doen we met een feestelijke debatmiddag tijdens het Nederlands Filmfestival in Utrecht. Thema: de kunst van het maken van een kunstdocumentaire.

ONAANTASTBAAR

We hebben de zeer succesvolle 9-delige podcastserie Onaantastbaar uitgezonden. Het is een intensieve zoektocht naar het langdurige machtsmisbruik van de directeur van de Nederlandse Moslimomroep. De podcast brengt onthutsende verhalen aan het licht en haalt veelvuldig de publiciteit. Onaantastbaar heeft al bijna een miljoen luisteraars, zeer positieve recensies en hoge noteringen in de podcastlijsten.

KUNSTSTOF

Het jaar 2025 staat in het teken van afscheid van de lineaire radio voor Kunststof. De redactie en presentatoren van Kunststof hebben dit jaar zeer professioneel en waardig afscheid genomen van het programma op NPO Radio 1. Kunststof gaat in 2026 door als podcast, samen met een wekelijkse spin-off podcast voor jongeren: Jongstof, met jonge presentatoren, een jonge redactie en ook jonge gasten. Een belangrijke titel waar we trots op blijven, want vernieuwing en talentontwikkeling staat altijd hoog in het vaandel bij de NTR.

media aanbod verdiepende kunst

TOP 2000 QUIZ EN TOP 2000 A GOGO

Voor de medewerkers van het Poppakket is 2025 een jaar van het bestendigen van de vernieuwing en verandering binnen de bestaande titels. Zo presenteren Thomas van Luyn en Diederik Ebbinge voor de derde keer op rij de Top 2000 Quiz en de Top 2000 a gogo. Het Top 2000-pakket is een stabiele waarde in de programmering. De impact van verbinding in de kerstmaand blijft onverminderd groot. In 2026 zijn we 25 jaar op televisie.

Op NPO 2 Extra hebben we uitgepakt met Blokhuis Extra, een serie over de belangrijkste gebeurtenissen en de toonaangevende bands uit de geschiedenis van de popmuziek. Het wordt gepresenteerd door Leo Blokhuis.

IMPACT

Het eerdergenoemde **Milou's Strijd Gaat Door** is een impactvolle documentaire over euthanasie bij jongeren. Er loopt nog een educatietraject en live impactvertoningen zijn er in grote mate geweest. Naast een recordaantal inhoudelijke reacties op alle platforms waar berichten zijn geplaatst (o.a. NOS Stories, TikTok, YouTube, LinkedIn, Facebook, nieuws- en mediapagina's) en vele persoonlijke berichten naar makers en hoofdpersonen, is het ook de meest gestreamde NPO Doc van 2025 geworden met nu 264.000 streams die nog steeds doorlopen. De samenwerking met regionale fondsen en partijen is aan de productiekant succesvol.

VOORUITBLIK

In september 2026 komen we met een nieuw kunstprogramma met Özcan Akyol, waarin de gids in het museum centraal staat. Hoe word je een goede museumgids?

Milou's Strijd Gaat Door

“Milou's wens was dat ze gehoord zou worden.”

Bart Hölscher Documentairemaker Milou's Strijd Gaat Door



media aanbod wetenschap

In een wereld waarin informatie zich razendsnel verspreidt en desinformatie steeds moeilijker te onderscheiden is van feiten, speelt wetenschapsjournalistiek een cruciale rol. Het biedt betrouwbare kennis, duiding en verdieping in tijden van onzekerheid. Dat is in 2025 relevanter dan ooit gebleken. NTR Wetenschap houdt de ontwikkelingen in de wetenschap scherp in de gaten zodat wij het brede publiek op de hoogte kunnen houden van nieuwe waardevolle inzichten.

UNIEK

Door wetenschappelijke ontwikkelingen toegankelijk te maken en te vertalen naar boeiende verhalen, draagt NTR Wetenschap bij aan een goed geïnformeerde samenleving. Dat wordt ook erkend door Den Haag. Het is niet voor niets dat het adviescollege onder leiding van oud-politicus Pieter van Geel wetenschap specifiek noemt als basisvoorziening voor de publieke omroep. Nergens anders dan bij de NTR wordt wetenschapsjournalistiek als specialisme bedreven.

FOCUS

We werken met een gespecialiseerde wetenschapsredactie die consistente en onafhankelijke wetenschapsjournalistiek bedrijft. Verdiepend en altijd urgent. Op tv en in podcast gebeurt dit met Focus. De uitzendingen worden zeer gewaardeerd. Twee ervan hebben in 2025 1 miljoen kijkers gepasseerd: Eten We Ons Ziek? en Kloppend Donorhart. De uitzending Het Verdwenen Dorp heeft in 2025 de VWN-publicatieprijs gewonnen.

USA

Tijdens de eerste maanden van Trumps presidentschap zijn veel onderzoeksprogramma's stilgelegd en subsidiekranen dichtgedraaid. Dit leidt tot veel onrust in de wetenschap. Binnen twee weken heeft de redactie van NTR Wetenschap een studio-uitzending in elkaar gedraaid over de gevolgen van het nieuwe Amerikaanse beleid voor Europese onderzoeken. Mede naar aanleiding van deze uitzending is het besef ontstaan dat Nederlandse wetenschappers voor de opslag van hun data niet meer afhankelijk kunnen zijn van de VS. De uitzending heeft direct en indirect geleid tot Kamervragen.

media aanbod wetenschap

TROTS

We zijn trots op de uitzending Het Suïcidale Brein, dat een moeilijk maar belangrijk verhaal behandelt over baanbrekend onderzoek op het gebied van suicide. De wetenschap over de fiets, met Adriaan van Dis in de hoofdrol, trekt veel kijkers. De uitzending Chirurgische Precisie over het belang van oefenen heeft in de beroepsgroep van chirurgen geleid tot veel discussie.

De gemiddelde leeftijd van Focus-kijkers is in 2025 gedaald van 65 (het gemiddelde op NPO 2) naar 62. In het najaar is dit zelfs 59. Met name het engagement in de groep 30-49 is sterk gestegen. De vermoedelijke oorzaak is Instagram en Facebook als aanjagers.

SOCIALE MEDIA

NTR Wetenschap kent een groot bereik op social media. Op Instagram is het account NTR Wetenschap, na de NOS, marktleider bij de NPO, met 145.000 abonnees. Ook op TikTok en Facebook groeit NTR Wetenschap spectaculair. Het maandelijkse bereik op Instagram is gestegen van 671.000 naar 1,1 miljoen. Posts die eruit schieten komen uit de serie Is Dit Echt Zo en gaan over drybrushing (880.000), over mentale effecten van het keto-dieet (920.000), over een doorbraak bij diabetes (930.000) en over geluk onder jongeren (1,2 miljoen). Sinds dit jaar plaatsen we door op Facebook, hierdoor is het maandelijks bereik bijna verdubbeld naar 600.000. Op TikTok is met 36.000 volgers een stijging bereikt van 95%.

PODCAST

In de podcast Focus willen we toe naar een sterkere luisterbeleving. Dit proces is in het voorjaar van 2025 van start gegaan en zal in februari 2026 zijn voltooid. In 2025 springt de podcastserie over wetenschap in Gaza al in het oog. Terwijl de oorlog in Gaza het dagelijkse nieuws beheerst, met de daarbij behorende emoties en opinies, kijken wij daar juist met een wetenschappelijke bril naar.

VOORUITBLIK

Analoog aan de wens van de NPO om meer in serie te programmeren, heeft NTR Wetenschap een serie in voorbereiding, waarop we door de bril van de wetenschap kijken naar het fenomeen oorlog. Klaar Voor De Oorlog wordt een transmediale serie waarin we het fenomeen oorlog 360 graden bekijken.



DREAM SCHOOL



“Zo’n stoere jongen in tranen: bewijst DREAM SCHOOL nou dat goede hulptelevisie wél bestaat?”

Han Lips Het Parool

media aanbod tip

TIP is een afdelingsoverstijgend team dat focust op een nauwe samenwerking met de verschillende hoofdredacties en de afdeling Marketing Communicatie. TIP is opgericht om integrale programma-ontwikkeling, online first denken en innovatie op alle thematische redacties aan te jagen en te faciliteren. TIP bestaat uit een team van developers, concept-ontwikkelaars, researchers, innovatie-leads, een contentstrateg, content creators, een producer en een coördinerend producer, aangestuurd door een Hoofd TIP die zitting heeft in het PMT en de staf.

FOCUS

In 2025 ligt de focus van TIP op de digitale transitie en het bijdragen aan het toekomstbestendig maken van het NTR-programmapakket in vorm, totstandkoming, impact en bereik.

TIP PLANNENLAB

Plannenlab is het team dat brainstorms en sprints faciliteert en in samenwerking met de redacties plannen uitwerkt tot formats en pitchdocumenten. We doen in het vroege voorjaar een aantal grote sprints met de afdelingen Wetenschap, Geschiedenis en Klassiek om tot een vernieuwend programmapakket te komen met meer focus op on demand en online content. Dit heeft geleid tot verschillende intekeningen en nieuwe inzichten of werkwijzen op redacties. We brengen de witte vlekken in de programmering in kaart. In het najaar verzorgen we inspiratie- en werksessies met eindredacteuren om ons te verdiepen en bekwamen in het ontwikkelen van bingeable formats voor NPO Start.

TIP CONTENTSTRATEGIE & HUB

TIP Content ontwikkelt 360-graden contentstrategieën in samenwerking met alle redacties. TIP Content heeft een hub van content creators die werkzaam zijn voor verschillende projecten. Dit jaar levert TIP Content succesvolle projecten af zoals **DREAM SCHOOL**, een triple hit project: de serie is te volgen via lineaire tv, op NPO Start en als volwaardige YouTube-serie. Ramadan Bites startte in 2024 en overtreft in 2025 het succes van het eerste seizoen. Ramadan Bites wordt mainstream en komt op meer tijdslijnen terecht, zonder het oude publiek te verliezen. Een ander noemenswaardig project is het werk van de Hub voor de socials voor Lesbische Liga, een al succesvolle podcast en online community die een extra boost krijgt met social video's die perfect aansluiten bij zowel de makers zelf, de doelgroep als de platforms waar de Liga actief is. Het levert een nominatie voor een Best Social Award op.

media aanbod tip

TIP DIGITAAL

Het team Digitaal heeft naast de dagelijkse werkzaamheden rondom de digitale portfolio van de NTR hard gewerkt aan een aantal grote projecten zoals het vervangen van de zoekfunctie op de site en het WCAG toegankelijk maken van ons aanbod. Digitale inclusie is, zeker voor NTR als omroep voor iedereen, een speerpunt op de afdeling. Team Digitaal heeft het afgelopen jaar weer hoogstandjes verricht rondom Het Sinterklaasjournaal en het (voor een Prix Europa genomineerde) Klokhuis-project rondom Journalistiek, Brand! Dit laatste in nauwe samenwerking met TIP Innovatie.

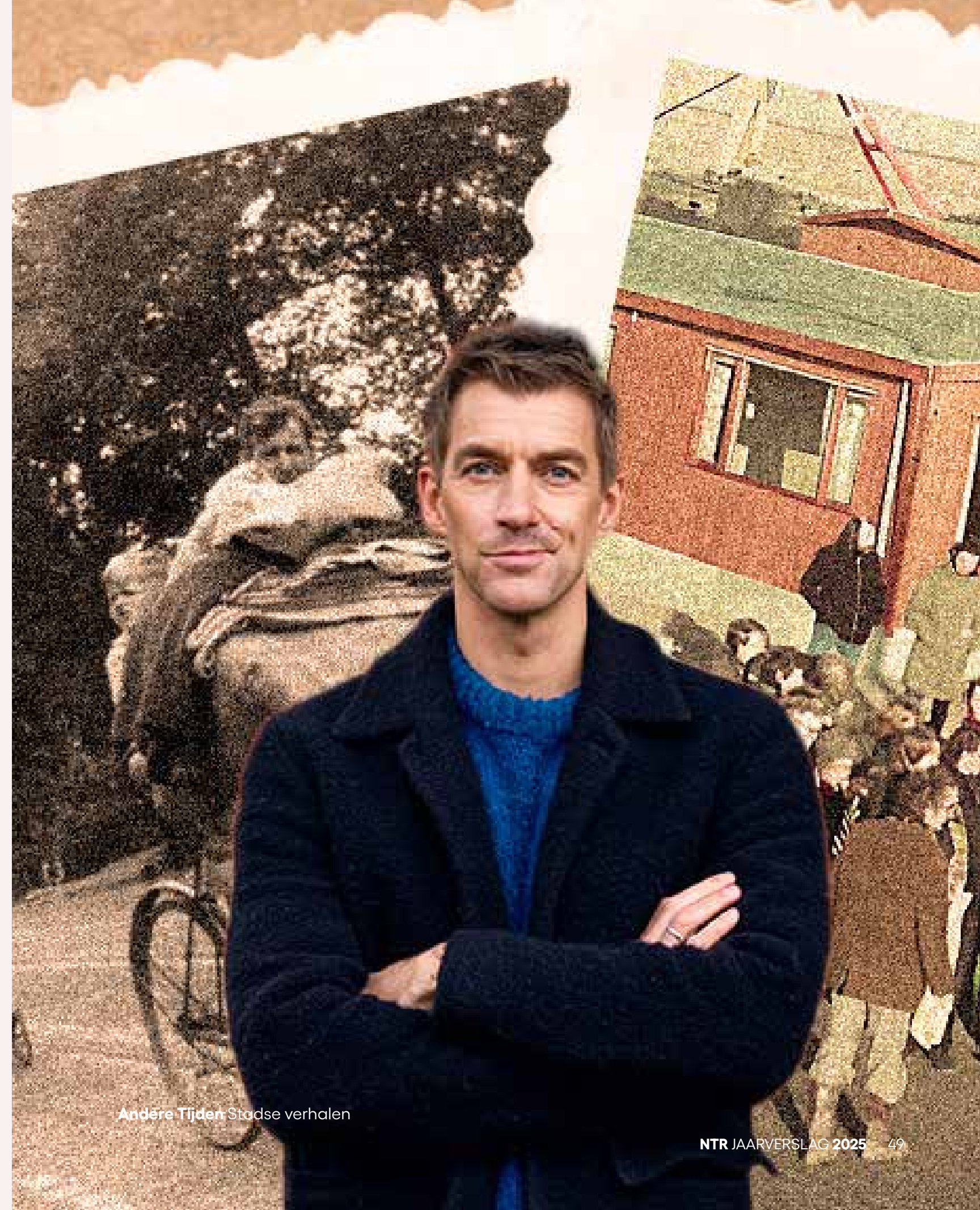
De teams Digitaal & Innovatie hebben gezamenlijk aan de realisatie en doorontwikkeling van de omroepbrede podwalk-app gewerkt, waarvoor met behulp van Innovatie ook weer nieuwe podwalks zijn ontwikkeld, zoals die van Andere Tijden.

TIP INNOVATIE

Natuurlijk houdt TIP Innovatie zich bezig met de kansen, (on)mogelijkheden en de gevaren van de razendsnelle opkomst van AI. Maar we richten ons ook graag op de creatieve kant van AI, om te kijken hoe het kan helpen om een publiek nog beter te bedienen of om content inhoudelijk nog sterker te maken. Bijvoorbeeld met een AI Filmmakers Hackathon, waarbij we onderzoeken hoe deze nieuwe stroming beeldmakers werkt en wat wij daar als mediamakers van kunnen leren. Of na te denken over slimme chatbots, die niet alleen vragen beantwoorden maar je juist aanzetten om zelf door te denken – zoals het Kennisstelsel (voor jeugd) – of je eigen creativiteit te ontdekken – zoals bij Masterclass. Masterclass komt voort uit TIP Innovatie en ziet dit jaar het levenslicht dankzij een ruime investering van Stichting Afstands Educatie. Het is hét online platform voor live events en on demand masterclasses op het gebied van kunst en cultuur.

TIPTALKS EN WORKSHOPS

TIP levert maatwerk maar organiseert daarnaast ook talks, sessies en workshops voor het hele bedrijf, waarbij we op een ludieke manier kennis en inspiratie willen overbrengen. Dit jaar organiseren we bijvoorbeeld de AI Prompt Battle, waarbij deelnemers laten zien wie in de kortste tijd de beste AI prompt kan genereren.



Andere Tijden Stadse verhalen



Marina Blok

media aanbod prijzen

Ons publiek, recensenten en experts waarderen de programma's van de NTR. Dat blijkt niet alleen uit de kijkcijfers, maar ook uit het aantal gewonnen prijzen. We zetten de belangrijkste prijzen van 2025 op een rijtje.

MEERDERE GOUDEN KALVEREN VOOR DE NTR

Tijdens het Nederlands Film Festival 2025 worden meerdere NTR-producties en -coproducties bekroond met Gouden Kalveren, de belangrijkste filmprijzen van Nederland. Nesjomme van Sandra Beerends wint het Gouden Kalf voor Beste Lange Documentaire, De Wolkenfietsers – Erfenis Van Een Droom van Gülşah Doğan ontvangt een Gouden Kalf voor Beste Korte Documentaire, Close Your Eyes Hind van Amir Zaza wordt bekroond met een Gouden Kalf voor Beste Korte Film en de coproductie Drie Dagen Vis(*) van Peter Hoogendoorn, waarvan de NTR coproductant is, wint Gouden Kalveren in de categorieën voor Beste Bijrol Speelfilm en Beste Costume Design.

Scheidend Hoofd Drama van de NTR **Marina Blok** wordt geëerd met het Gouden Kalf voor de Filmcultuur. Dit Gouden Kalf is voor personen of instanties die zich op uitzonderlijke wijze verdienstelijk hebben gemaakt voor de Nederlandse filmcultuur en wordt toegekend door de raad van toezicht van het Nederlands Film Festival.

INTERNATIONAAL

Nesjomme is in Londen bekroond met een prestigieuze FOCAL International Award in de categorie Best Use of Footage in a History Feature. Collega-regisseur Sandra Beerends en producent Floor Onrust nemen de Award in ontvangst en dragen deze op aan de onlangs overleden beeldresearcher Hans van den Berg, die een grote bijdrage leverde aan de film. De FOCAL International Awards worden jaarlijks uitgereikt aan professionals die archiefmateriaal op een innovatieve en creatieve manier gebruiken in hun werk.

JAPAN PRIZE 2025 VOOR IK BEN ONZICHTBAAR

De jeugdserie Ik Ben Onzichtbaar krijgt een Special Prize toegekend tijdens de Japan Prize 2025. De Special Prize erkent werken die opvallen door hun educatieve waarde, maatschappelijke relevantie, culturele uitwisseling of vernieuwende aanpak. De Japan Prize is een internationale competitie, georganiseerd door het Japanse omroep- en mediabedrijf NHK, dat zich richt op educatieve en maatschappelijk betekenisvolle content.

media aanbod prijzen

CINEKID AWARDS 2025

Twee NTR-programma's winnen een Cinekid Award voor Vakmanschap in een Serieproductie: Binnenvet en Het Klokhuis over AI. De jury roemt het hoge niveau van inhoudelijke verdieping, creatieve vormgeving en toegankelijkheid voor jonge kijkers. Ook de jeugdfilm Olifantje In Het Bos(*) wint een Cinekid Award, namelijk in de categorie Beste Nederlandse Kinderfilm.

TEGEL VOOR NIEUWSUUR

Nieuwsuur (NTR/NOS) valt in de prijzen bij de uitreiking van De Tegel. Cameraman Bohdan Kinastsjoek krijgt de Storimans Tegel voor een reportage over de gevolgen van Russische bombardementen in Oekraïne, samen met Nieuwsuur-verslaggever Gert-Jan Dennekamp.

OVERIGE PRIJZEN EN ONDERSCHIEDINGEN IN 2025

- Vlogmania wint een Zapp Award in de categorie Beste Zapp Programma.
- Hans Haffmans, presentator van het NPO Klassiek-programma Podium, ontvangt de Groenman-taalprijs 2025 voor zijn bijzondere bijdrage aan de Nederlandse taal.
- Het lied Keti Koti, gemaakt voor een aflevering van het programma Het Klokhuis, wint de Willem Wilminkprijs voor het Beste Kinderlied. De prijs wordt toegekend aan de makers Glynis Terborg, Desai Breeveld en Jurrian van Dongen. Het lied ontvangt zowel de juryprijs als de publieksprijs.
- De Bob Angelo Ster van de Toekomst van COC wordt toegekend aan **De Lesbische Liga-podcast**. Sinds het 75-jarig jubileum in 2021 reikt COC Nederland Bob Angelo Sterren van de Toekomst uit aan een nieuwe generatie activisten. De Sterren gaan naar veelbelovende en verbindende personen en initiatieven die in korte tijd iets bijzonders hebben betekend voor de regenbooggemeenschap.
- Regisseur Hassnae Bouazza wint de Dutch Directors Guild (DDG) Award in de categorie televisieprogramma voor de NTR-productie Brieven Uit De Kast. De DDG Awards zijn dé vakprijzen voor regisseurs. Met deze Awards, gekozen door vakgenoten, worden de meest indrukwekkende regieprestaties van het afgelopen jaar geëerd.

De Lesbische Liga-podcast.



Olifantje In Het Bos

- * Drie Dagen Vis is een productie van Circe Films, in coproductie met Kaap Holland Film, NTR en A Private View. De speelfilm is tot stand gekomen met een bijdrage van: Nederlands Filmfonds, Nederlands Film Incentive, CoBO, en Belgian Tax Shelter.
- * **Olifantje In Het Bos** is een productie van 100% Scripted, in coproductie met Dingie en NTR en tot stand gekomen met een bijdrage van: Nederlands Filmfonds, Nederlands Film Incentive en CoBO.

ntr: