



styleguide

Versie 1.1
September 2020

Televisievormgeving

Inhoudsopgave

Introductie	03	TV richtlijnen	
TV vormgeving		Ondertiteling	18
NTR Ident opener	05	Uitzendmateriaal aanleveren	19
NTR Ident opener alle kleuren	06	Upload via FTP	22
NTR Ident sluiters	07	Promomateriaal aanleveren	23
NTR Ident sluiters grafisch	09	Teletekst ondertiteling	23
NTR Jeugd opener	10	Copyright gegevens aanleveren	24
Font	11	Aanspreekpunt & Contact	25
Naam en functietitel	12		
Hashtag/ aftiteling	13		
Eindkaart	14		
Crawl	15		
FTP vormgeving	16		

Introductie

We streven naar een herkenbare en heldere vormgeving rondom alle NTR-programma's. Op die manier maken we van de NTR een sterk merk. Met verschillende, mooie en uitgesproken programma's en een duidelijke afzender.

De NTR TV vormgeving bestaat uit:

- Idents, die voor en na programma's worden ingezet
- Huisstijlletter NTR speciaal **Bold** en Regular
- Naam- en/of locatietitels
- Aftiteling/ Eindkaart

Elk programma heeft een ident voor het programma (opener) en een ident na het programma (sluiter).

Alle idents worden aangeleverd als kant-en-klare animaties.

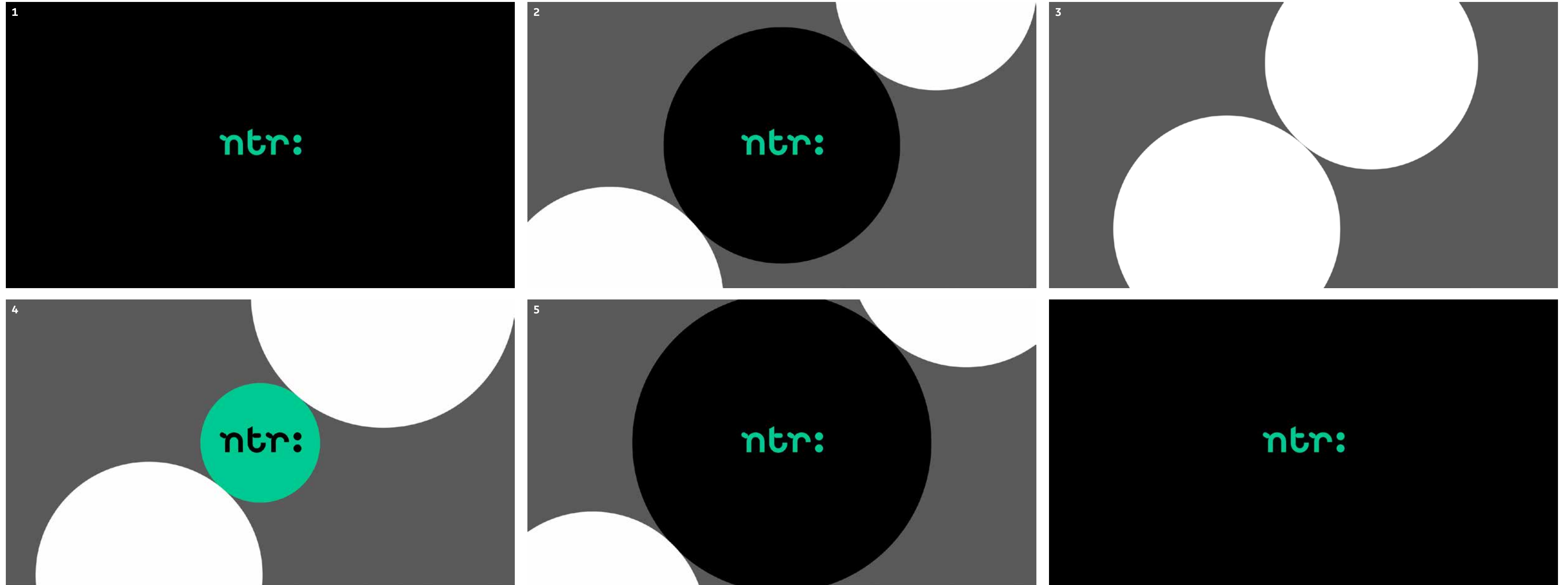
Het complete vormgevingspakket met voorbeelden en het benodigde fonts is te vinden op de ftp server. Gebruik voor het benaderen hiervan bijvoorbeeld het gratis softwarepakket 'filezilla'. <https://filezilla-project.org>



ntv:

TV vormgeving

NTR ident opener **groen**



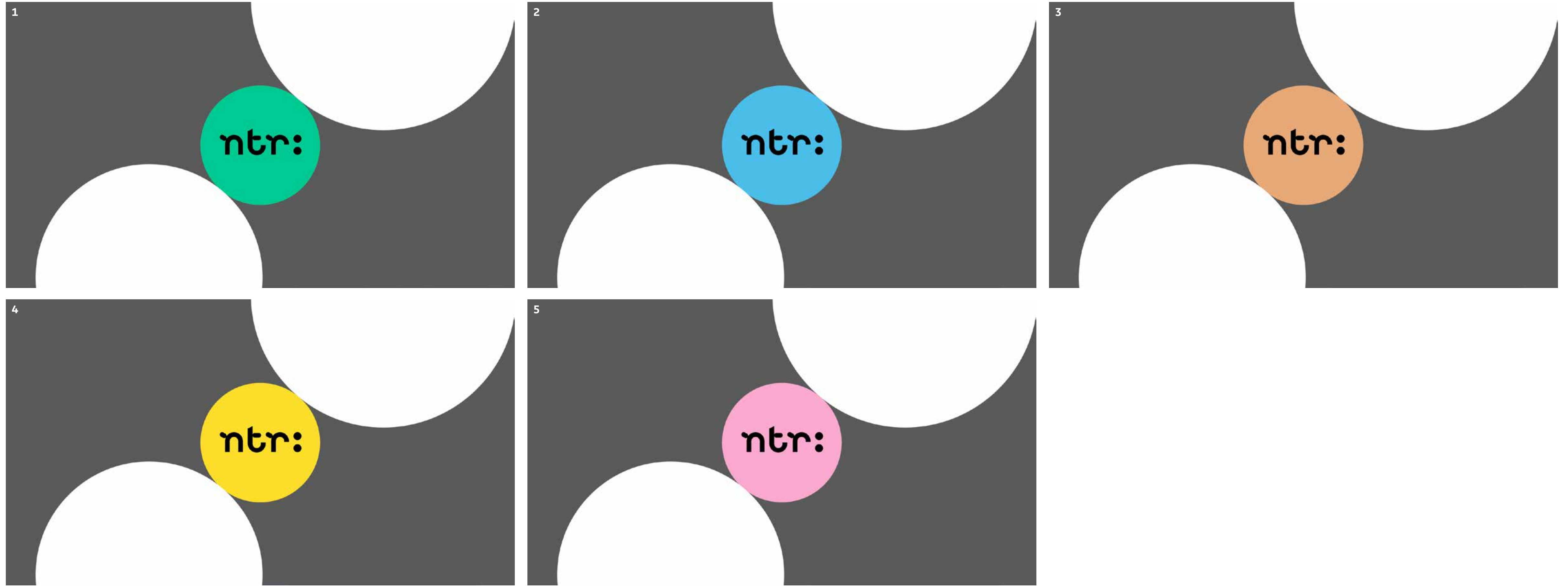
Elk programma begint met een korte ident: de 'opener' waarin het beeldmerk getoond wordt (± 2 sec.).

Beschikbaar in vijf kleur varianten en heeft een vaste audiotrack.

De opener wordt 'hard' voor het programma geplaatst dus géén fade naar het programma.

Let op: De programma's uitgezonden op Zapp | Zappelin hebben een eigen opener zie pagina 10.

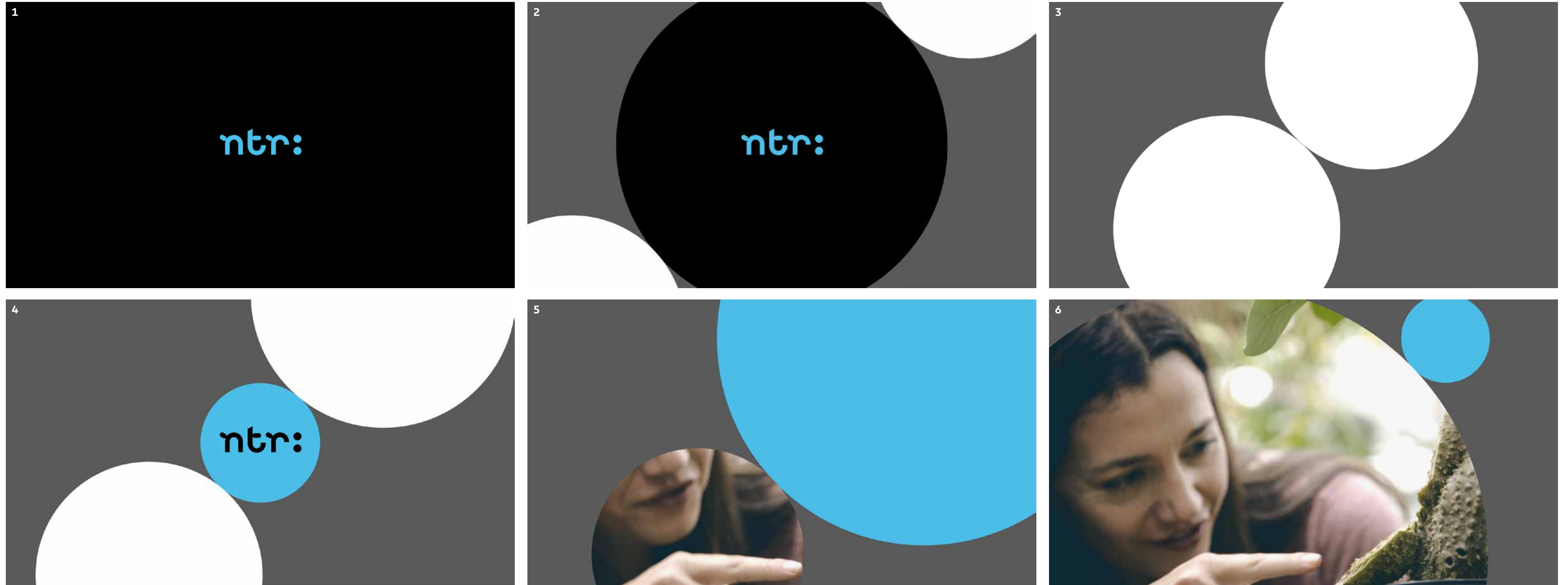
NTR ident opener **alle keuren**



Elk NTR programma heeft eigen kleur NTR ident opener + programmavormgeving.

De 5 NTR kleuren: Groen #00C389 | Blauw #41B6E6 | Bruin #E59E6D | Geel #FDDA24 | Roze #F99FC9

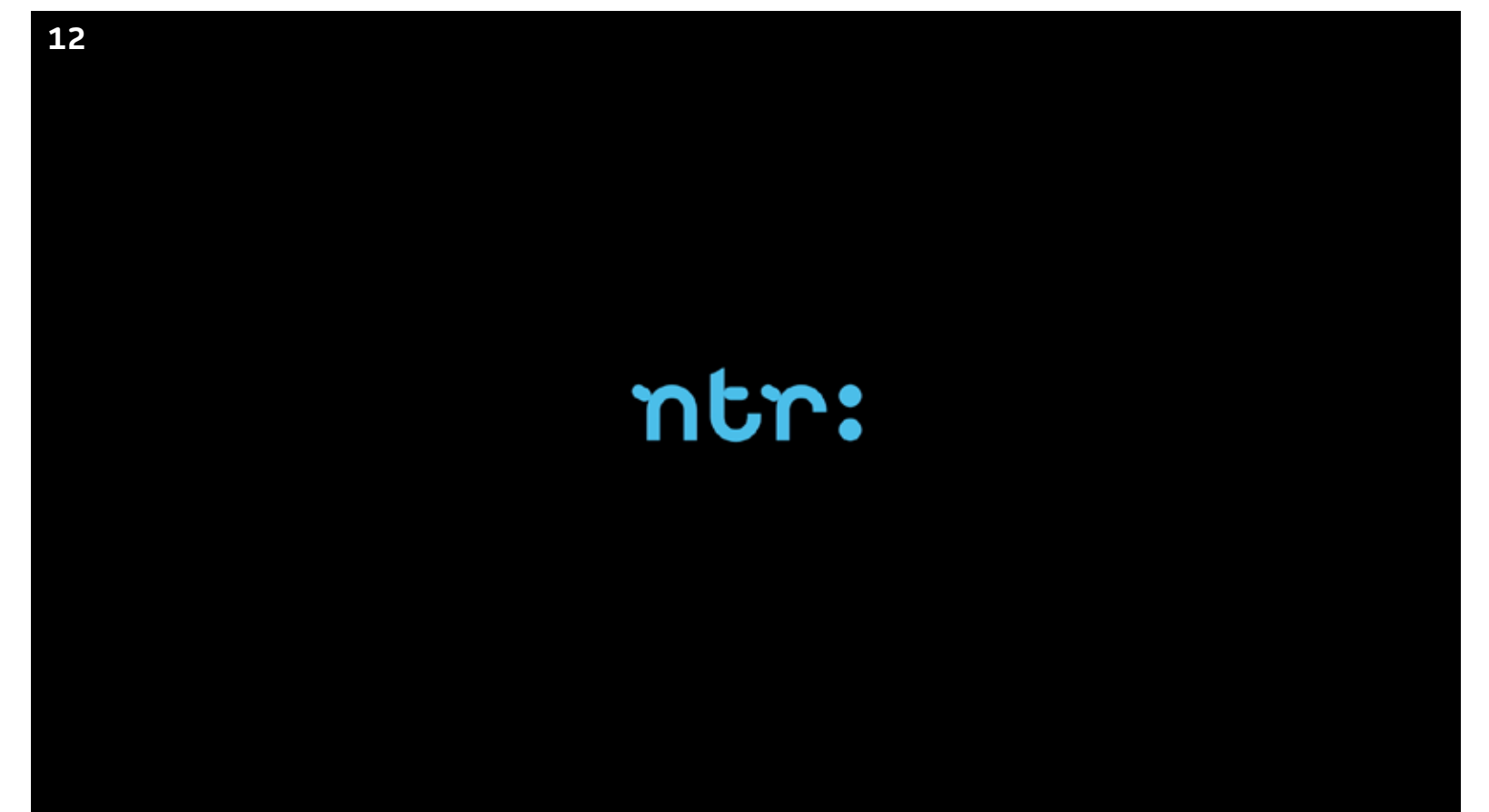
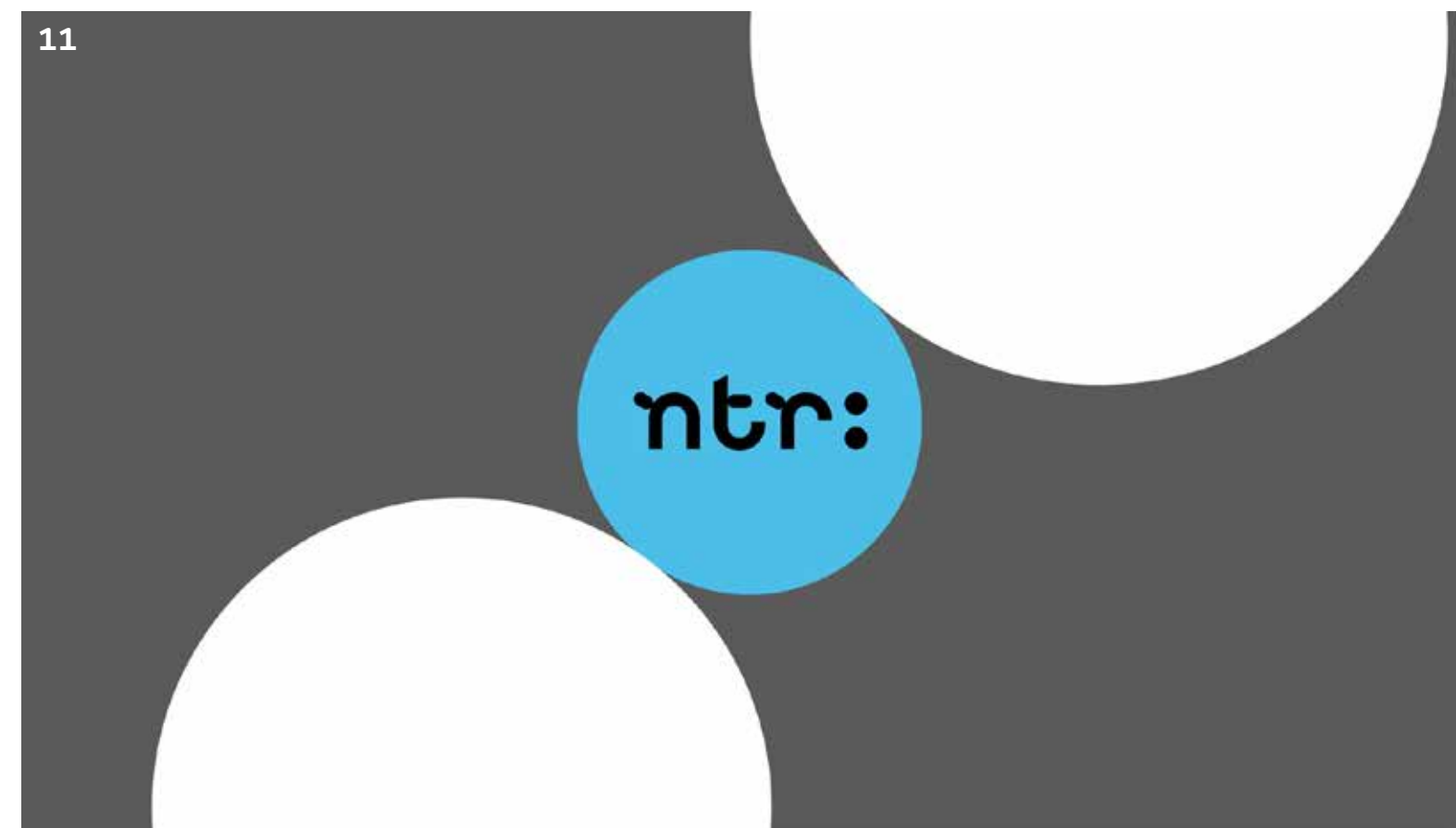
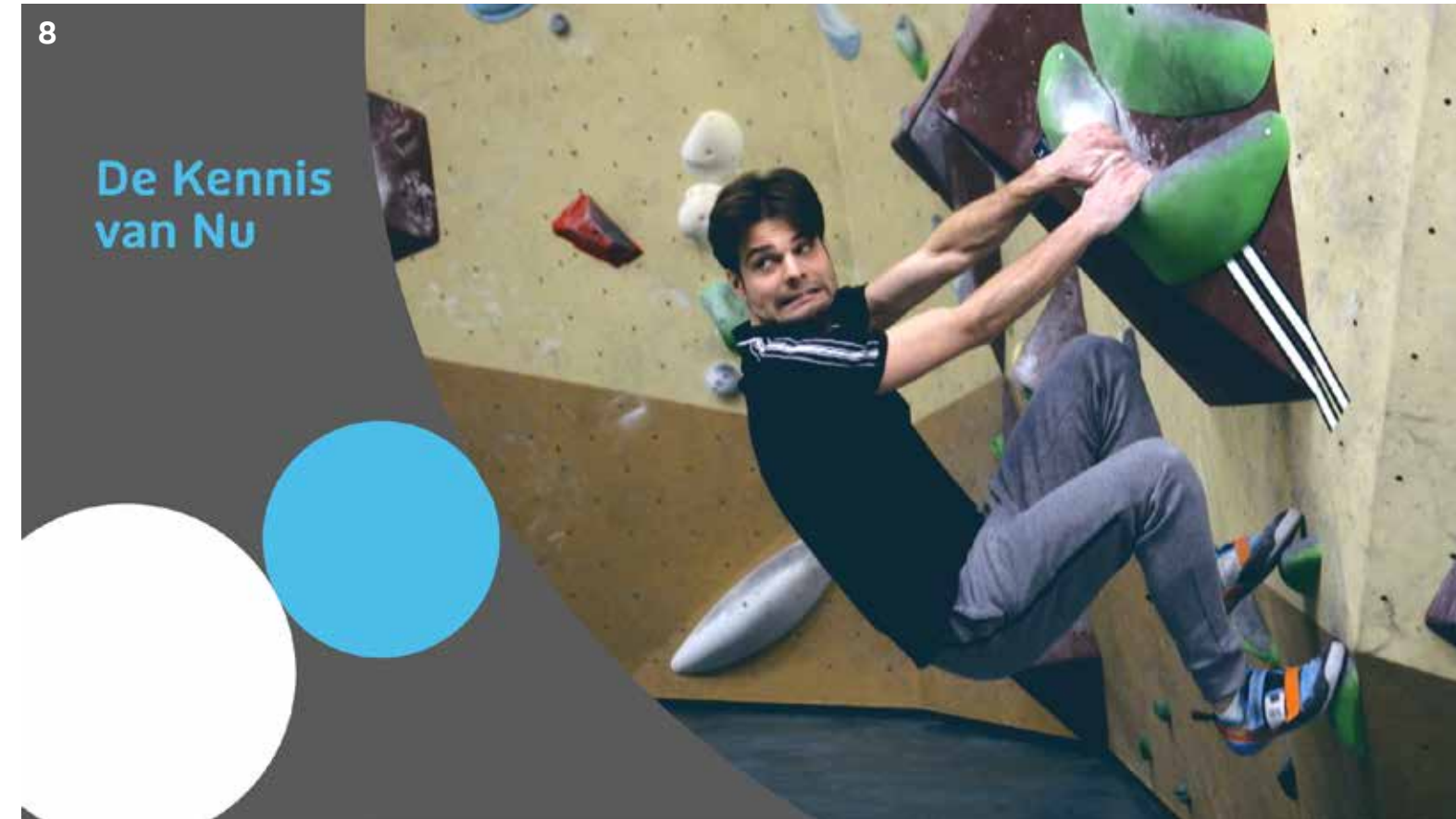
NTR ident sluiters (1-2)



Elk programma eindigt ook met een ident: de 'sluiter'.
Naast het beeldmerk verschijnt bij de ident inclusief programmacontent in totaal 3 shots uit een programma.
De totale duur van de ident is 7 seconden.

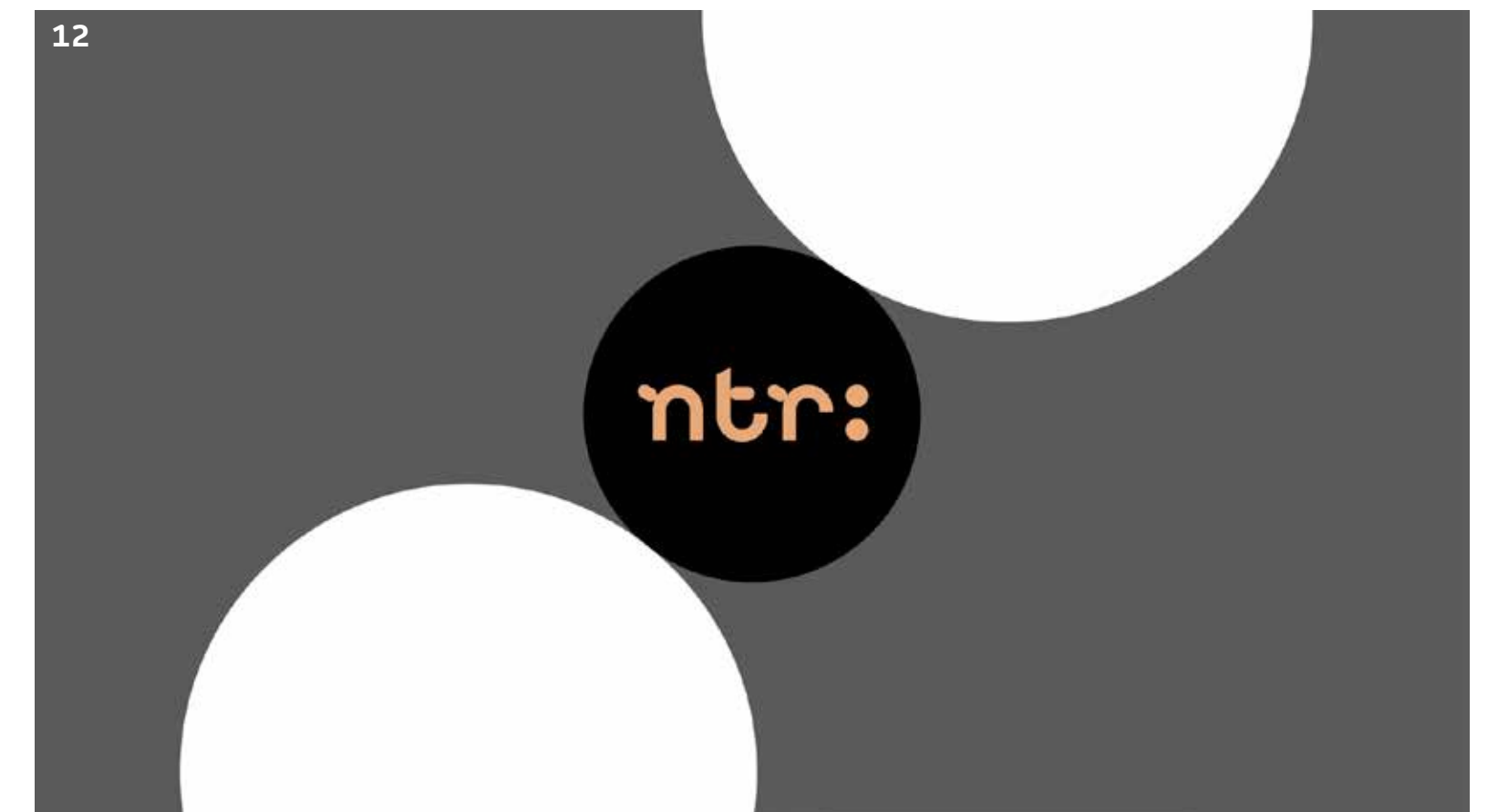
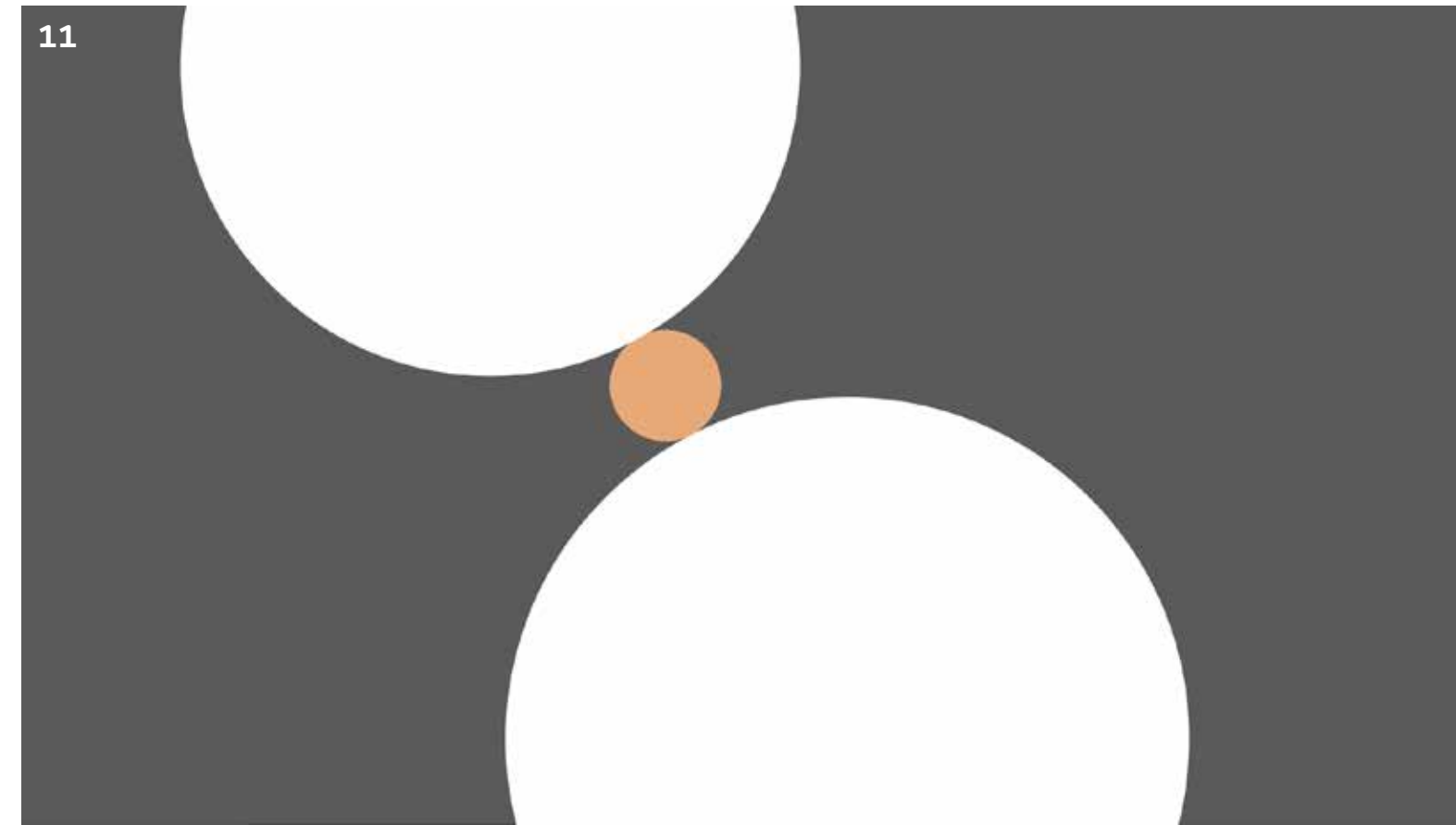
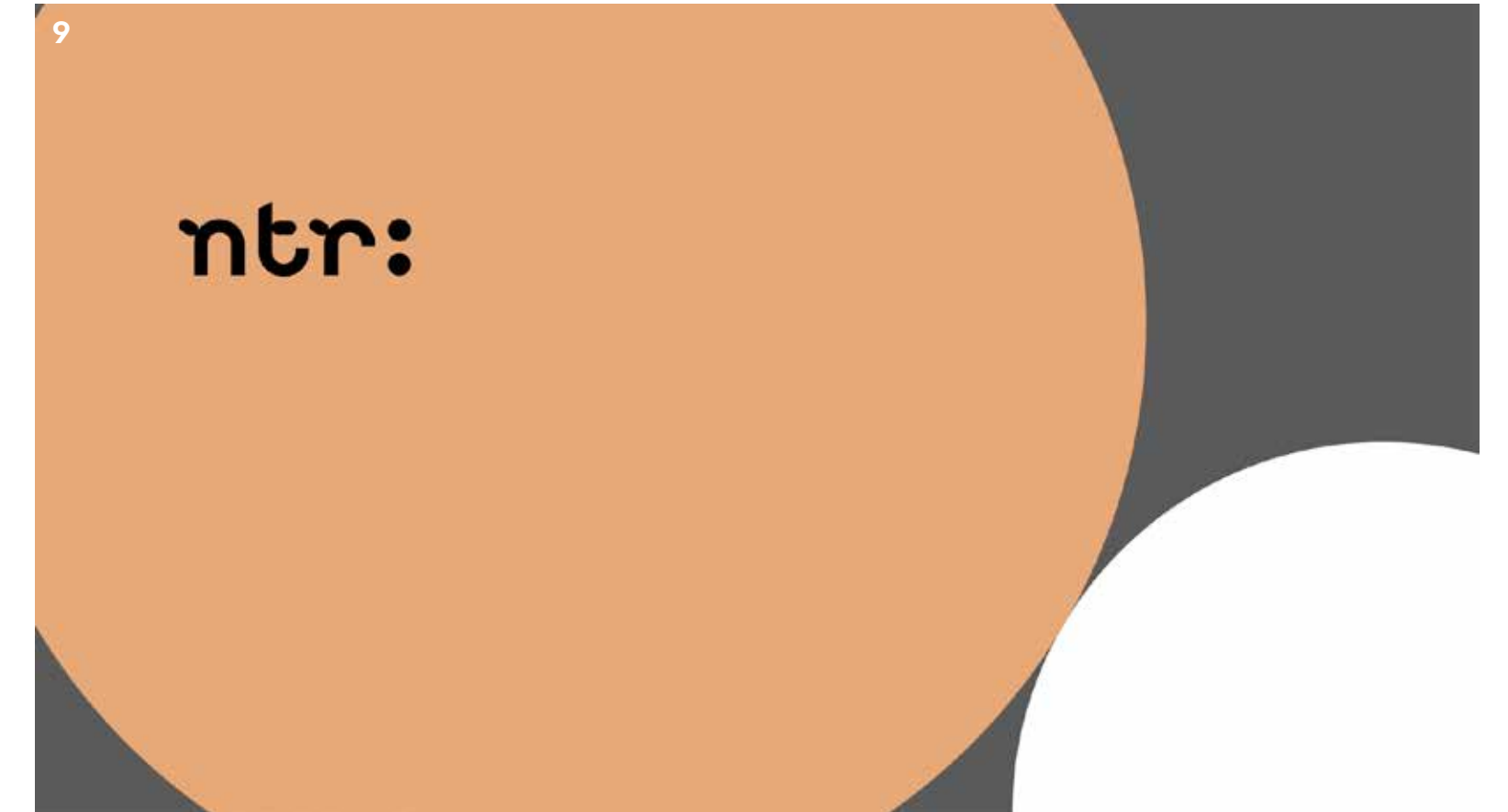
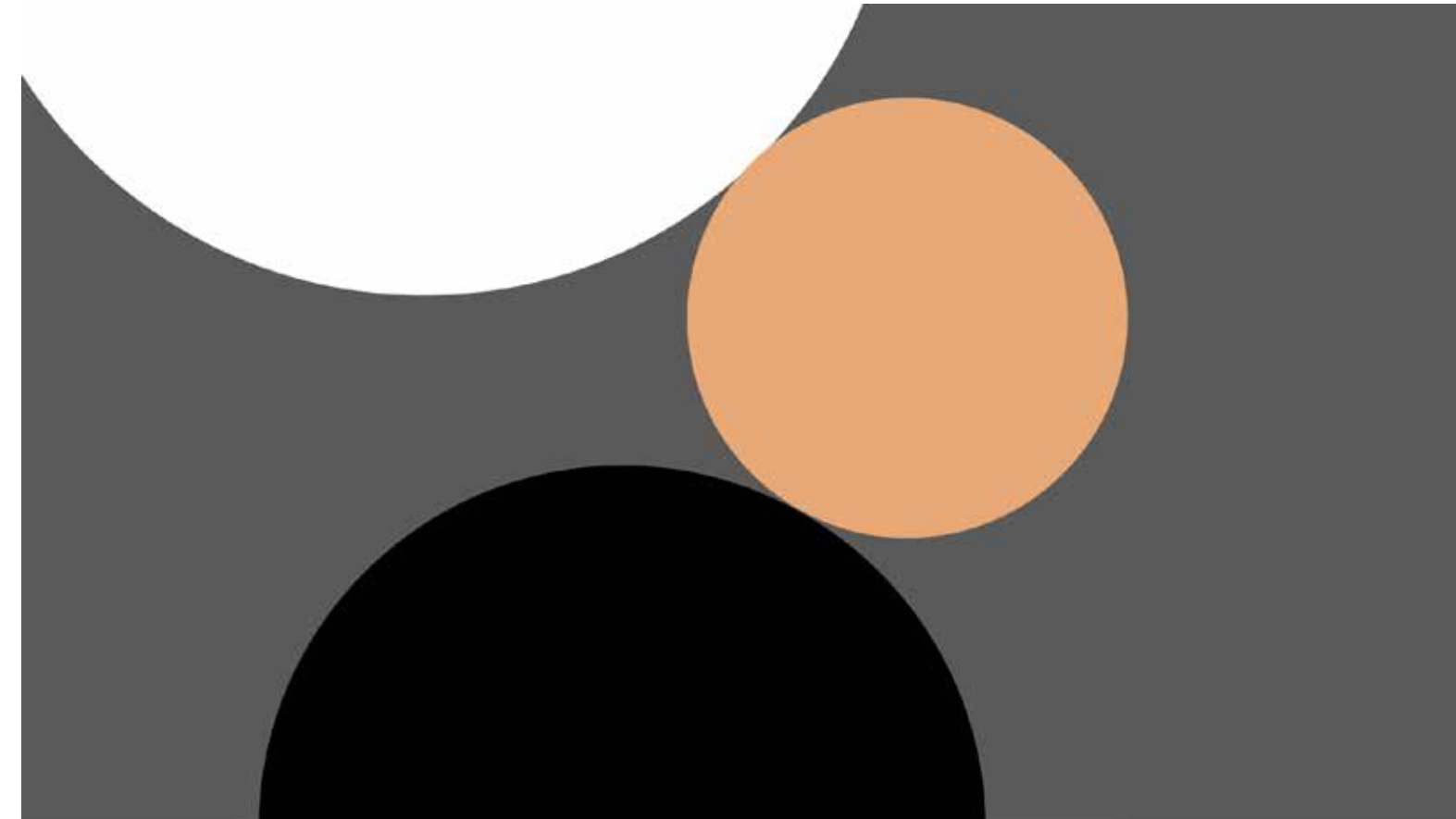
De sluiters worden 'hard' achter het programma/ de eindkaart geplaatst.

NTR ident sluiters (2-2)



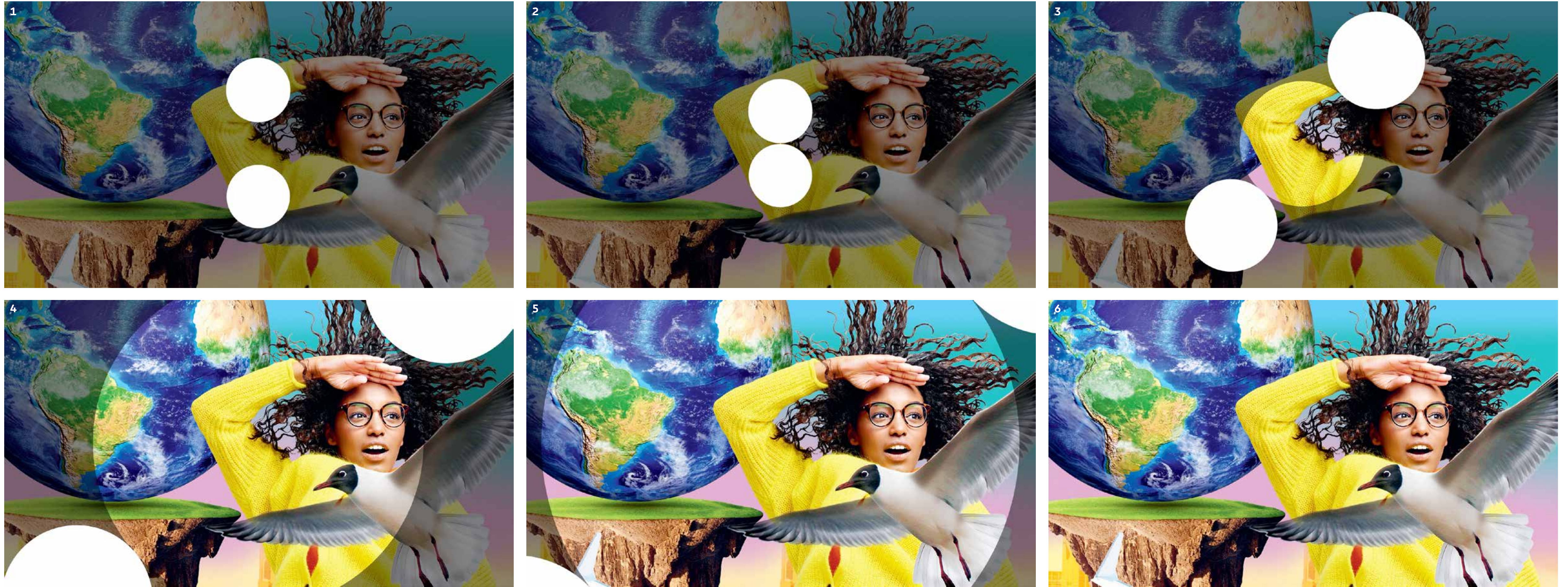
De programma ident bevat ook de titel van het programma (afbeelding 7/8)
De keuze van de sluiters is vrij.

NTR ident sluiters grafisch



Naast de NTR ident sluiters die NTR programma-content bevat is er ook een Typografische ident. Deze is altijd in te zetten en dient te worden afgewisseld met de programma ident sluiters. Zodat er variatie ontstaat binnen de NTR tv vormgeving.

NTR jeugd opener



De Jeugdprogramma's (t/m 12 jaar) hebben alleen een korte dubbele-punt-animatie aan het begin van het programma. Deze opener is er voor de jeugdprogramma's die op Zapp en Zappelin worden uitgezonden. De animatie bevat een 'transparant' NTR geluid, die moet worden samengevoegd met het audio van het jeugdprogramma. **Bij NTR Jeugdprogramma's is er geen NTR Afsluiter nodig, valt onder Zapp/ Zappelin.**

Font NTR speciaal Bold en Regular

De NTR Speciaal is ontwikkeld voor de herkenbaarheid van de NTR huisstijl. De letter (of 'font') is er in twee diktes. 'Regular' en 'Bold' worden standaard gebruikt voor alle naamtitels en aftitelingen.

De fonts zijn te vinden op de FTP vormgeving en mogen alleen gebruikt worden voor NTR programma's.

Het is niet toegestaan de letters elektronisch cursief te maken, te versmallen, verbreden of anderszins te vervormen. Het fontpakket is onderdeel van de NTR vormgeving en staat op de vormgeving FTP (pag 3).

Promenade
Verborggen verleden
Danny op Straat
Het uur van de Wolf

NTR Speciaal Bold

Promenade
Verborggen verleden
Danny op Straat
Het uur van de Wolf

NTR Speciaal Regular

Naamtitels uniform voor alle programma's



Titelbalk: Naam + functie



Titelbalk: Naam

Er zijn twee opties: alleen naamtitels en naamtitels + functie.

Naamtitels: NTR speciaal bold 55pt

Functie: NTR speciaal regular 45pt

De naambalkjes komen net zoals de aftiteling met voorgeprogrammeerde 'dubbele punt' animaties in beeld. De tekst wordt er 'hard' overheen gezet, en fade uit in 6 frames. De lengte (aantal seconden) bepaal je zelf.

Als er ondertiteling bij het programma is moet de naambalk iets omhoog worden geschoven (in de Avid zijn deze ingebouwd).

Hashtag | Aftiteling uniform voor alle programma's



Hashtag

Hashtag: NTR speciaal bold 55pt

De hashtag komt met voorgeprogrammeerde 'dubbele punt' animatie in beeld. De tekst wordt er 'hard' overheen gezet, en fade uit in 6 frames. De lengte (aantal seconden) bepaal je zelf.

Als er ondertiteling bij het programma is moet de hashtag iets omhoog worden geschoven (in de avid zijn deze ingebouwd).



Korte aftiteling (copyright)

Producent / NTR titels: NTR speciaal bold 55pt

Webadres: NTR speciaal regular 45pt

Standaard wordt er na het programma de titel van de producent vermeld samen met de programma-url. In principe is dat 'ntr.nl/programmatitel' (zonder www). Hierna volgt altijd de sluitert-ident. De korte aftiteling komt met eenvoorgeprogrammeerde 'dubbele punt' animaties in beeld. De tekst wordt er 'hard' overheen gezet.

Aftitelingskaart alternatieve aftiteling 01



De aftitelingskaart is een halftransparant vlak rechts in beeld, met een keuze uit één, twee of drie opvolgende kaarten. De kaart komt met voorgeprogrammeerde animatie in beeld. De tekst van de titelkaart wordt er met een 6frames fade overheen gezet.

Met dank aan/format : NTR speciaal regular 45 pt
Teksten + webadres: NTR speciaal bold 50 pt (regelafstand 60px)
Copyright: NTR speciaal bold 35pt

Crawl alternatieve aftiteling 02+03



Crawl Incl. zwarte balk

functie: NTR speciaal regular 45pt
naamtitels : NTR speciaal bold 55pt

Een alternatieve aftiteling is de crawl die onderin beeld voorbijtrekt, in de regel voorkomend bij live-programma's. Als de naam van de producent wordt vermeld, gebeurt dit in het reguliere NTR Speciaal lettertype, tenzij derde financiers andere voorwaarden hebben gesteld. Overleg in voorkomende gevallen met het desbetreffende Hoofd bij de NTR.



Crawl

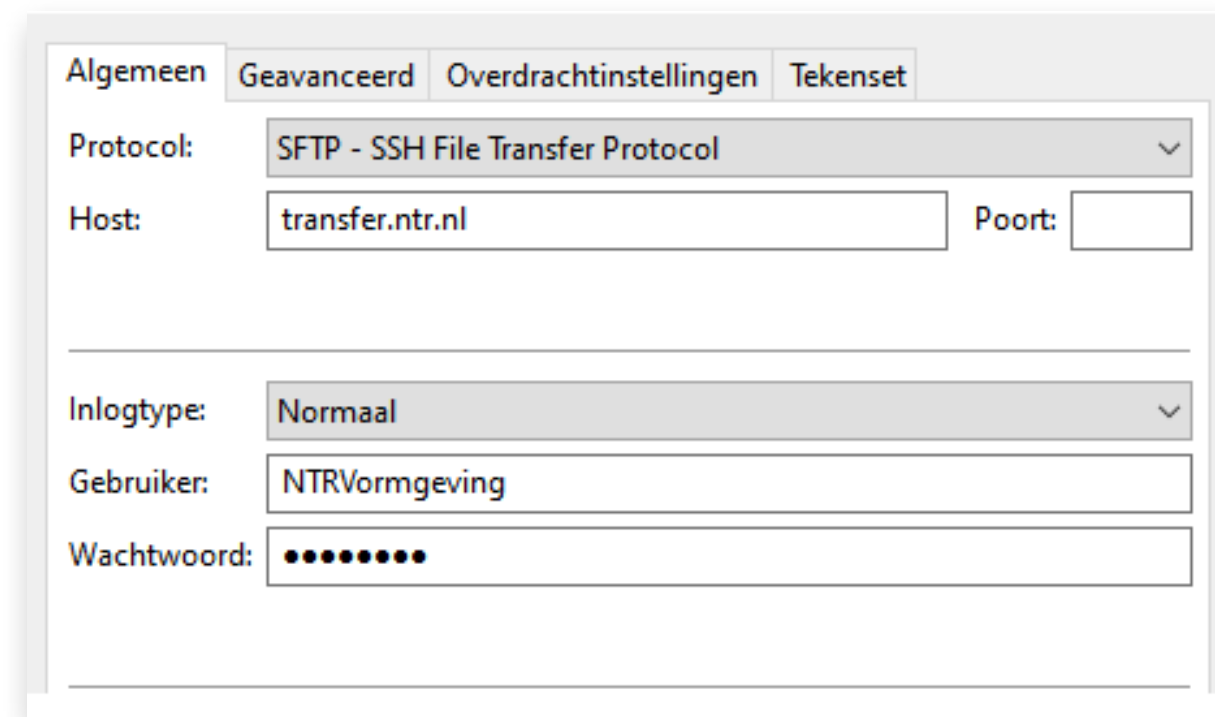
Producent / NTR titels: NTR speciaal bold 55pt
webadres: NTR speciaal regular 45pt

De Copyright komt met voorgeprogrammeerde 'dubbele punt' animatie in beeld. De tekst wordt er 'hard' overheen gezet, en fade uit in 6 frames. De lengte (aantal seconden) bepaal je zelf.

FTP NTR Vormgeving

De vormgeving kan geüpload worden met behulp van een FTP client. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld de software 'filezilla'.

<https://filezilla-project.org/>



Voor de juiste toepassing gebruik je de tv-vormgeving manual. Deze vind je hier:

- **partitie** NTR_VORMGEVING
- **Internet** <https://www.ntr.nl/huisstijl>
- **Intranet** <https://omroepntr.sharepoint.com/sites/Intranet/SitePages/Productie-Faciliteiten.aspx>

Mocht je meer info nodig hebben, mail naar: communicatie@ntr.nl

Wachtwoorden van FTP servers mail naar: erik.wiltink@ntr.nl

De inloggegevens zijn strikt persoonlijk en mogen niet gedeeld worden.

The logo for ntv, consisting of the lowercase letters 'ntv' in a bold, black, sans-serif font, followed by a colon ':', all contained within a solid teal circle. The circle is positioned on the left side of the frame, overlapping a large white circle at the top and a black circle at the bottom left.

ntv:

TV richtlijnen

Ondertiteling

Als een programma ondertiteling nodig heeft, lever deze dan aan als een titelkopie (TIKO, met ingebrande titels) of als OWE-bestand (via gespecialiseerd vertaalbedrijf).

Zie ook pag 19 'Uitzendmateriaal aanleveren'

Voor vertaling en/of ondertiteling zijn er gespecialiseerde bureaus in te schakelen:

- **inVision Ondertiteling BV**

+31 35 677 7400 | planning@ondertiteling.nl

- **Red Bee Media**

+31 35 6773594 | annelies.lots@redbeemedia.com



Titels niet buiten maximaal kader plaatsen

Zelf een (beperkt) aantal ondertitels in beeld monteren?

Hanteer de volgende regels voor ondertiteling:

- Gebruik HD ondertitels (1920x1080 pixels).
- Lettertype: Arial (Narrow).
- Lettergrootte: 78 points (schone letter excl. outline).
- Regelhoogte: 86 points.
- Uitlijning: gecentreerd.
- Tekstkleur: RGB 219, 219, 219 - 100%.
- Outline: 4 px outside.
- Outline kleur: RGB 10, 10, 10.
- Schaduw: een vaste, lettertype gebaseerde outline. Géén slag of dropschaduw.
- Achtergrondkleur: transparant. Géén boxing.
- Plaatsing: maximaal 2 regels per ondertitel, onder in beeld.
- Aantal karakters per regel afhankelijk van de gebruikte (proportionele) letters. Zie marges.
- Letters mogen niet in elkaar overvloeien. De zwarte outline moet de letters altijd scheiden.
- Marges t.o.v. beeldrand: links/rechts: 192 px; onder: 73 px. (char. baseline 90 px)
- Ondertitels moeten altijd vrij in beeld staan. Binnen de ondermarge van 338 pixels.
- Blanking time: minimaal 3 frames tussen opvolgende ondertitels.

Uitzendmateriaal aanleveren

Algemeen

De aanlevertijd voor een uitzendfile is 10 werkdagen vóór uitzenddatum. Vanwege regelmatig veranderende technische ontwikkelingen dient producent vóóraf afstemming te hebben met de NTR (Erik Wiltink) om juiste oplevering te garanderen.

De NPO hanteert strikte regels omtrent de aanlevering van producties en gegevens. Boetes, die de NTR opgelegd krijgt omdat de producent in gebreke is, worden doorberekend.

Mocht de Productie niet voldoen aan de technische eisen zal het opgeleverde materiaal afgekeurd worden. Bij afwijkingen van onderstaande richtlijnen dient de producent direct te overleggen met de NTR (Erik Wiltink)

De producent dient de volgende zaken tijdig aan te leveren aan de NTR

DDV Uitzendfile

Bij ondertiteling; titelkopie (TIKO) of aanlevering van separaat .890 (OWE) dient aanlevering via eerder genoemde gespecialiseerde vertaalbureaus te gebeuren.

Video

Aanleveren digitaal bestand via ftp of op een externe harde schijf, in het onderstaande formaat:

- HD - MXF XDCAMHD50 OP1A (of)

Audio

Het geluidsniveau van het programmamateriaal dient in overeenstemming te zijn met de EBU Norm R128. Deze aanlevering volgens EBU R128 is verplicht. Producties die vanuit live- en file-based contributie (DDV) afwijken van de gestelde norm worden afgekeurd.

Geïntegreerde luidheid: -23 LUFS
(Voor live geldt een marge van +/- 1 LU)

NB: Advies is echter om deze voor huiskamergebruik te beperken tot maximaal 20 LUFS voor films en klassieke muziek.

Uitzendmateriaal aanleveren vervolg

Voor de aanlevering van audiosignalen binnen files of live:
HD- MXF-files moeten fysiek altijd zijn voorzien van 8 kanalen audio.
HD-files en live-signalen tbv. het uitzendproces moeten altijd stereogeluid hebben op audiokanalen 1 en 2.

Als HD-files en live-signalen worden aangeboden met Dolby surround (Dolby-E) geluid, zal dat conform de Dolby-E normen gecodeerd zijn en verwerkt worden binnen audio 3 en 4.

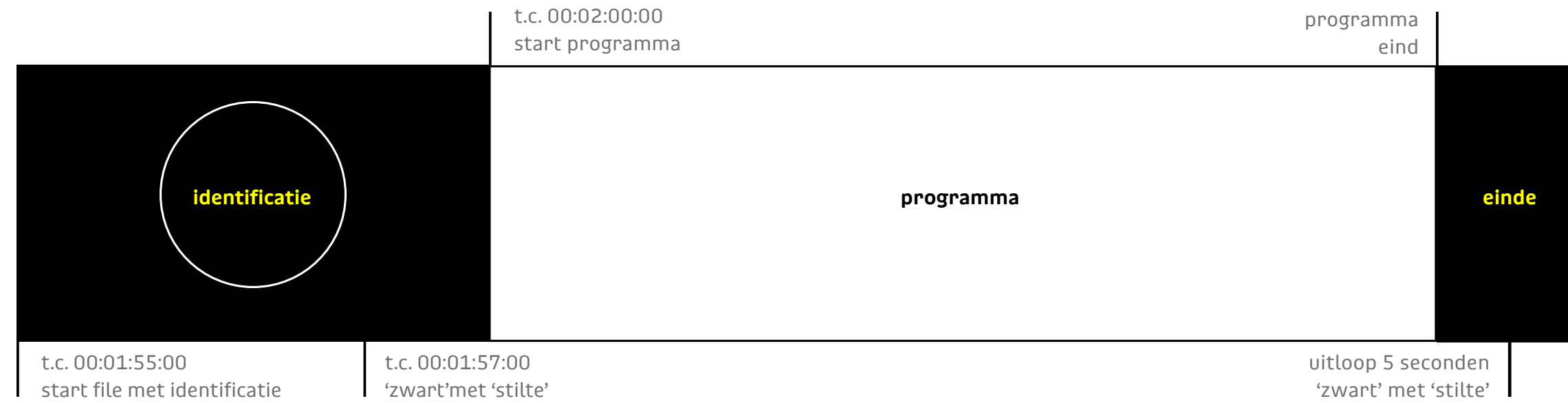
Audiospoor 1 = Linkerkanaal | stereo beeld in fase.
Audiospoor 2 = Rechterkanaal | stereo beeld in fase.
Audiosporen 3 & 4 = Extra audio zoals achtergrondgeluid, M&E of voice over
NB: Bij MONO-registraties dient de eindmix in fase op Audio 1 én Audio 2 te staan (A1=A2).

De 8 audiokanalen die afgebeeld zijn onder de kolom 'fysiek in file', moeten ook daadwerkelijk in de file aanwezig zijn.
Erik Wiltink is op de hoogte van de juiste specificaties.

In het uitzendproces worden uitsluitend audiosporen 1 en 2 gebruikt. De audiokanalen 3 t/m 8 kunnen eventueel gebruikt worden als montage-sporen of specifieke M&E (Muziek en effecten). Deze sporen mogen ook voor archiefdoeleinden een discrete surround audiomix bevatten, maar deze wordt niet gebruikt voor uitzending.

Als HD files en live-signalen worden aangeboden waarbij de audio in surround sound (Dolby) wordt geregistreerd, neem dan contact op met de NTR, Erik Wiltink voor de specificaties.

Uitzendmateriaal aanleveren vervolg



Voor- en uitloop bij aanlevering van uitzendbestanden TC 00:02:00:00 startprogramma voorafgaand met programma-identificatie (slate). De timecode-aanduiding dient conform EBU-standaard te zijn.

De programma-identificatie bevat de volgende informatie:

- Beeldvullende cirkel – in juiste beeldverhouding- op zwarte achtergrond, audio 'stil'.
 - Videoformaat HD 16:9.
 - Omroep(en).
 - Titel van programma of serie.
 - Titel van de aflevering.
 - Verwachte uitzenddatum en net. (NPO 1, 2 of 3).
 - Ondertiteling voor programma d.m.v. OWE .890: ja/nee of TIKO
- Audiospecs: Stereo, Mono (A1=A2), Dolby-Surround of Dolby-E .

Let op:

Producties die R128 genormaliseerd zijn, worden in de cirkel-identificatie aangeduid met 'R128'.

Aanvullende informatie nodig over de technische aanlevering en upload naar de DDV? Mail met erik.wiltink@ntr.nl

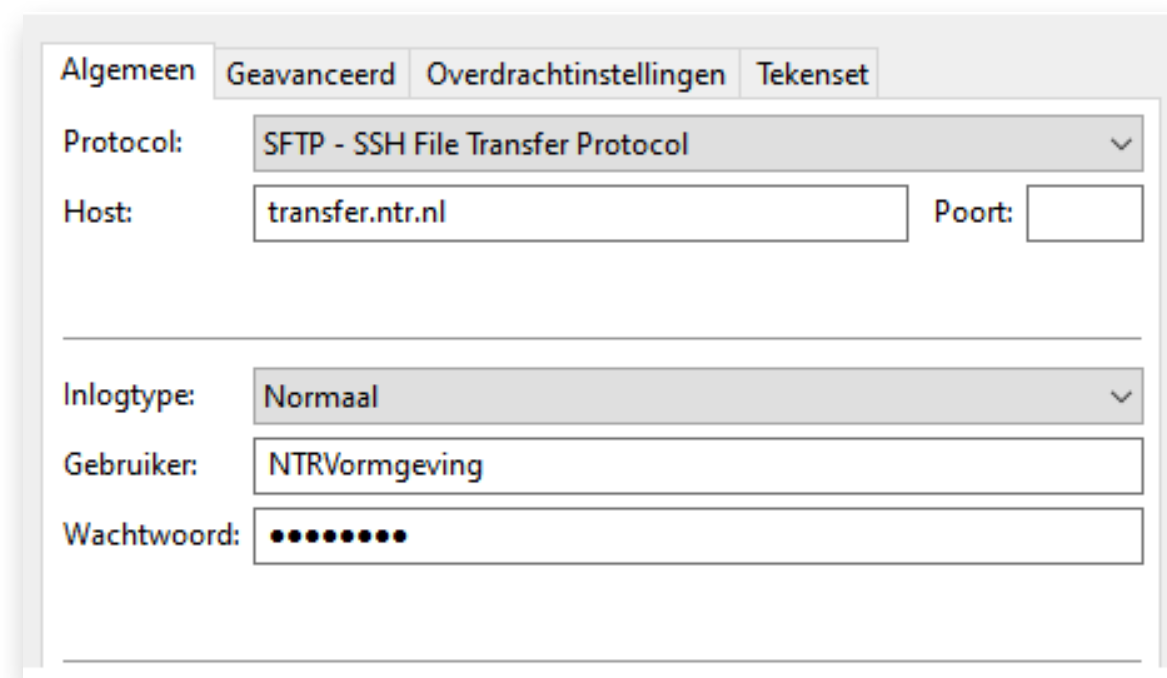


Upload via FTP

Upload via FTP

Bestanden kunnen geupload worden met behulp van een FTP client. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld de software 'filezilla'.

<https://filezilla-project.org/>



Voor juiste werking, gebruikershandleiding, inloggegevens en wachtwoorden van FTP servers mail naar: erik.wiltink@ntr.nl

Verstreckte gegevens geven toegang tot de mappen voor upload van bestanden. Plaats hier de uitzendfile en eventuele ondertitelbestanden. De inloggegevens zijn strikt persoonlijk en mogen niet gedeeld worden.

Belangrijk: Stuur na het uploaden van files direct een mail met de bestandsnaam naar: erik.wiltink@ntr.nl

Promomateriaal aanleveren

Het is belangrijk dat de programma's tijdig goede promotie krijgen. Hiervoor maken NTR promomakers specifieke promo's en teasers in opdracht van de NPO en voor de NTR social media kanalen. De NPO bepaalt welke programma's gepromoot worden en waar de promo's in het uitzendschema geplaatst worden.

Om tijdige aanlevering van promo's te kunnen realiseren moeten de promomakers min. 14 dagen voor uitzending over promomateriaal beschikken. Let op: Als de uitzending (nog) niet gereed is dient er wel (ruw) materiaal aangeleverd te worden om zo aan de aanvraag van de NPO te voldoen. Is dit niet haalbaar neem dan direct contact op met de Promo-afdeling van de NTR; via promo@ntr.nl

Teletekst ondertiteling

Ter ondersteuning van Teletekst-ondertiteling, als service voor doven- en slechthorenden, dient de producent onderstaande documenten ruimschoots voor uitzending aan te leveren:

- Draaiboek
- De voice-over teksten
- Script e.d

Mail deze documenten naar tt888@omroep.nl met c.c. aan Erik.Wiltink@ntr.nl

Copyright gegevens aanleveren

De producent is verplicht om de juiste copyrightgegevens aan te leveren. Dit zijn bijvoorbeeld: muziek, foto's, beeldfragmenten uit andere programma's, voorgelezen teksten van auteursrechtelijk beschermd materiaal (literatuur) en kunstwerken. Dit gebruik moet worden verantwoord, zodat auteursrechtelijke organisaties de maker of auteur kunnen uitbetalen.

De NPO heeft de aanlevertijd voor de omroepen aangescherpt. Lever de benodigde copyrightgegevens dus tijdig vóór uitzending aan. Bij te late of onvolledig aanlevering kan de NPO een boete opleggen. Deze boete wordt doorberekend aan de buitenproducent. De NPO maakt in samenwerking met Buma gebruik van z.g. 'fingerprint-techniek' om muziekgegevens vast te leggen en te herkennen. Dit geldt echter nog niet voor alle programma's. De NTR kan aangeven welke gegevens er worden verwacht. Muziekgebruik en ander auteursrechtelijk bezwaard materiaal dient uiterlijk binnen 14 dagen na uitzending aangeleverd te zijn.

Let op:

Er zijn géén uitzonderingen; alles dient te worden opgegeven, ook speciaal voor het programma gecomponeerde muziek.

Aanspreekpunt & Contact

Aanspreekpunt Buitenproducenten

Erik Wiltink | 088 77 99 120 | erik.wiltink@ntr.nl

Aanspreekpunt Promomateriaal

Promo-afdeling | promo@ntr.nl

NTR Styleguide: Versie 1.1 September 2020

Een uitgave van de NTR

Afdeling Marketing & Communicatie

©2020 NTR



ntr:

**speciaal
voor iedereen**